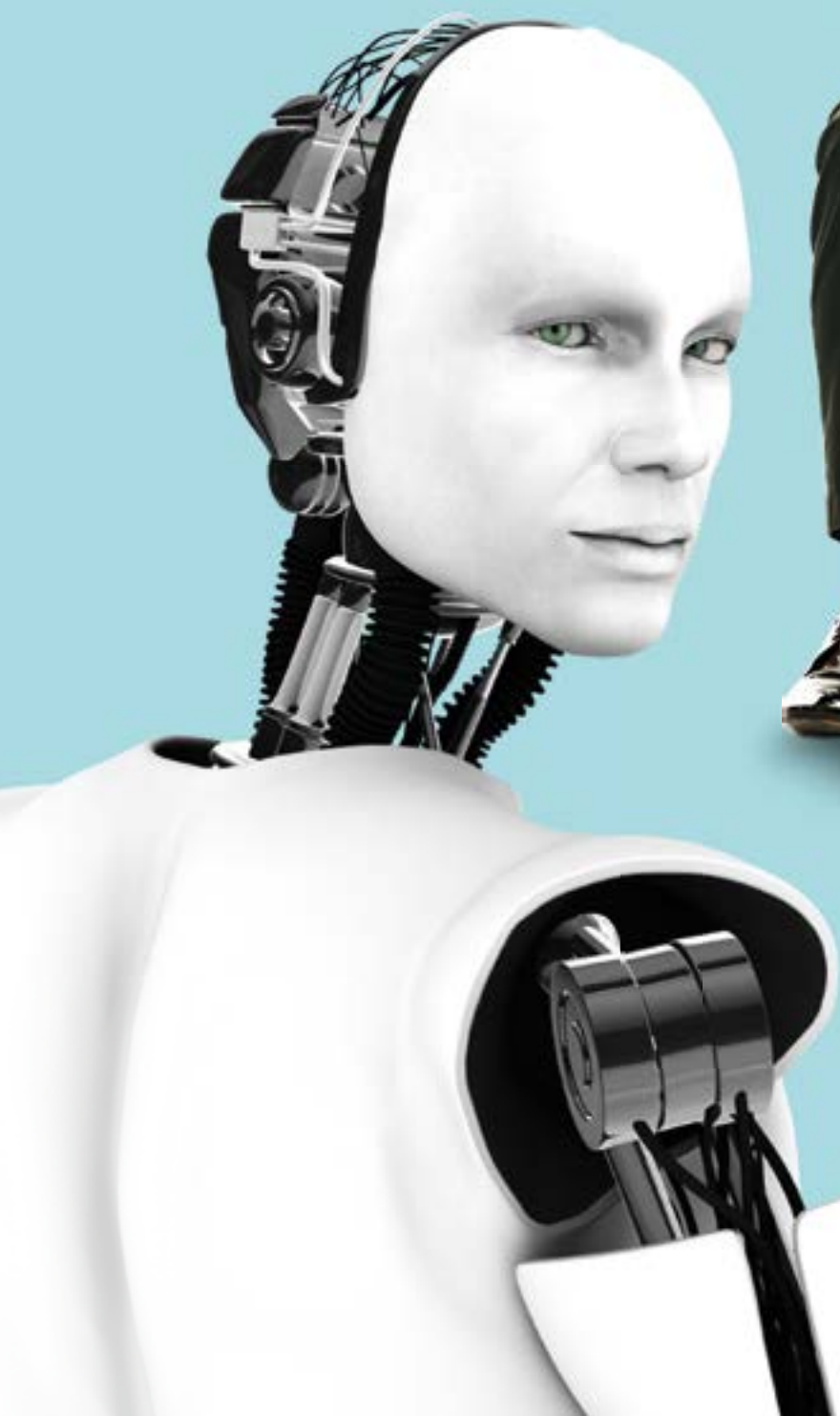


EASTLOG **2017**

17.-18. 5., PRAHA



**EXECUTIVE
REPORT**

Diskutujte
o kongresu:



atozlogistika

Atoz logistics

Úvodník

Stále říkáme, že nejsou lidi. A přitom se přelidňuje planeta. Zefektivňujeme, abychom nepotřebovali tolik pracovníků. A přitom cítíme potřebu neustále růst a nabíráme další a další lidi. Nezaměstnanost je pod technickou úrovní, ale všude v médiích se politici, samosprávy i firmy samotné chlubí tím, že vytvořili tolik a tolik set a tisíc nekvalifikovaných pracovních míst. Chceme zodpovědné a bezpečně šoférující řidiče, ale existuje snad nějaká státní škola, která by je vychovávala? Víme, že se požadavky na pracovníky mění, víme, že se mění generace. Říkáme, že naše děti jsou budoucností národa. Ale jak jsme za posledních několik desítek let přizpůsobili vzdělávací systém a práci ve školách? Oblast lidských zdrojů je prostě plná paradoxů a nevyřešených, nebo spíše neřešených otázek.

...

Jak tematicky bohatá a zároveň palčivá je oblast lidských zdrojů, bylo vidět na letošním kongresu EASTLOG na každém kroku. Bylo tam zcela zřejmé, jak důležité je o této problematice mluvit, bořit mýty, vysvětlovat, vzdělávat. V rámci hlavní konferenční části TRENDLOG bylo vyřčeno hodně zajímavých informací a tezí, workshop HRLOG byl naplněn k prasknutí. Ale i další programové části, které se tou či onou formou dotýkaly práce s lidmi, jejich bezpečností či schopností a připraveností pracovat s technologiemi, měly velký úspěch.

...

Tým ATOZ Logistics již nyní intenzivně pracuje na přípravě druhé letošní konferenční akce – fóra LOG-IN. Dohadujeme případové studie, vyhledáváme zajímavé inovace, upřesňujeme si témata panelových diskusí. 18. října to pak vypukne.

JAROSLAV SMÍŠEK
ATOZ LOGISTICS

PŘES STOVKU SCHŮZEK



Oblíbenou součástí EASTLOGu se stala speed-datingová setkání uživatelů a poskytovatelů logistických služeb. Během desetiminutového rozhovoru o obědové pauze lze velmi efektivně navázat několik obchodních kontaktů a později je zúročit. Za půldruhou hodinu se podařilo realizovat 113 schůzek.



Jaký byl EASTLOG podle vás?
Napište nám svůj názor.



systemylogistiky



SLOVO ZLATÉHO PARTNERA: MONITORING BUDÍ MEZI LOGISTIKY OPRAVNĚNÝ ZÁJEM

Jsme rádi, že jsme svého partnerství a účasti na kongresu EASTLOG mohli využít nejen k oficiálnímu představení služby eDohled, ale také jako platformy pro setkání s obchodními partnery a potenciálními zákazníky.

Kromě volání a připojení k internetu nabízí Vodafone svým zákazníkům i mnoho dalších služeb na míru. Mezi takové technologie, které nacházejí své uplatnění právě v logistice či dopravě, patří dnes určitě Internet věcí. Do kategorie chytrých zařízení připojených do internetu se řadí i naše nová služba pro firemní zákazníky eDohled. Díky ní budou mít zákazníci neustálý přehled o tom, kde se sledovaný objekt nachází a jak je s ním zacházeno.

Základem komplexního monitorovacího řešení eDohled je GPS jednotka s integrovanou SIM, kterou lze pomocí magnetu během pár sekund připevnit kamkoli na kovovou plochu, a přehledná webová a mobilní aplikace. Zařízení je snadno přenosné, má nadstandardní výdrž baterie, vysokou odolnost a citlivost čidel a také dostupnost služby až v 75 zemích světa.

Naši novou službu se nám na konferenci EASTLOG podařilo kvalitně představit a řešení eDohled vzbudilo mezi návštěvníky velmi pozitivní ohlas. Jako bonus jsme si odnesli i nové kontakty na zástupce firem, kteří mají zájem dozvědět se o službě více podrobností. V tomto ohledu kongres splnil naše očekávání.

MICHAL MÜLLER
OBCHODNÍ ŘEDITEL PRO B2B
VODAFONE CZECH REPUBLIC

Jubilejní EASTLOG 2017

408

účastníků kongresu mělo letos k dispozici dva konferenční dny, 20 prezentací a panelových diskusí a 35 mluvčích.

3

návštěvy logistických provozů proběhly druhý kongresový den. Exkurze se konaly ve společnostech Poděbradka, MD logistika a Velkopopovický Kozel.



20.

ročník logistického kongresu přilákal širokou logistickou veřejnost. Nechyběli ani účastníci ze zahraničí.



62%

návštěvníků kongresu tvořili poskytovatelé logistických služeb, 38 % účastníků připadalo na uživatele.



I V LOGISTICKÝCH AREÁLECH BUDOUCNOSTI

NUTNOST SYSTEMATICKÉ PRÁCE SE ZAMĚŠTNANCI

REPORT

PENÍZE ANI BENEFITY NEJSOU MOTIVACE

Kongres EASTLOG byl zahájen částí TRENDLOG. Ta byla zaměřena, jak jinak, na trendy v logistice a lidských zdrojích. Hned první prezentace Štefana Medzihorského z Vysoké školy aplikované psychologie se týkala nebezpečí pasivního přístupu k řešení HR problematiky. „Je nutné přebudová-

**„PŘEDPOVĚDĚT
COKOLIV NAD TŘI ROKY
JE PRAKTICKY NEMOŽNÉ.“**

vat styl práce s lidmi i jejich motivaci,“ upozornil. Uvedl, že mnohé firmy dělají chybu v tom, že nabízejí široké spektrum benefitů, ale přitom se nezabývají motivací zaměstnanců. „Peníze ani benefity nemotivují, pouze uspokojují. Motivace je

něco jiného než být spokojen. Důležité jsou funkční tradiční motivátory, například pouhá jednoznačná pochvala. Roli hraje také vytváření zájmu, například otázkou „Jak se ti to povedlo. Jak jsi to tak skvěle dokázal?“. Mnohdy stačí jen krátké potvrzení: „Dobrá práce.“ Chválíte své zaměstnance?

SKLADOVÉ HALY NAD DÁLNICEMI

Následovala panelová diskuse na téma Logistický areál budoucnosti. Jaké budou logistické areály za 10 nebo 20 let? Na tyto vize se zaměřili Martin Baláž (Prologis), Martin Šumera (108 Agency), Petr Zaoral (Colliers), Pavel Sovička (Panattoni Europe), Tomáš Míček (P3 Logistic Parks) a Ferdinand Hlobil (Cushman & Wakefield). „Největším problémem je nedostatek pozemků u velkých měst. V západní Evropě jsme udělali soutěž mezi architekty, chtěli jsme od nich vytvořit studii skladových prostor budoucnosti. Jeden z návrhů počítá s tím, že by se stavěly haly nad dálnicemi. Další vizí jsou podzemní skladové prostory. Nejblíže k realitě ale mají několikapodlažní skladové prostory,“ uvádí Martin Baláž. „Předpovědět cokoliv nad tři roky je prakticky nemožné,“ míní ovšem Pavel Sovička. Každopádně faktem je, že pozemky v žádaných lokalitách docházejí. Je možné se zaměřit na větší využití stávajících prostor? „Rádi bychom koupene

pozemky zastavěli maximálně, ale vzhledem k regulativům na zeleň je to v České republice nereálné,“ říká bez nadšení Pavel Sovička.

Panelisté hovořili i o „zelených budovách“. Je po nich společenská poptávka a jsou tyto stavby trendové? Jednoduchá odpověď: ano. Hovořili i o tom, jak mohou logistické parky přispět k tomu, aby se v nich zaměstnancům líbilo. „Mnoho firem chce v parcích expandovat, a často to už nejde. Proto je jim nabízena jiná, vzdálenější lokalita, to už ale mnohdy vnímají jako problém, protože lidé nejsou ochotni moc dojíždět a ne všude je dostatek zaměstnanců,“ říká Martin Šumera. Ferdinand Hlobil tvrdí, že hodně problémů si firmy přidělávají samy tím, že se někdy staví v lokalitách, kde dostatek potenciálních zaměstnanců zkrátka není. Někteří zaměstnavatelé podporují zaměstnance ve sdílení aut při dopravě do a z práce. „Zaregistroval jsem několik případů firem, které nechávají stavět ubytovací kapacity u logistických areálů,“ zmiňuje Martin Šumera.

LEAN & GREEN UŽ I V ČESKU

Následně o zaměstnávání cizinců v logistice mluvila Jarmila Králová z PriceWaterhouseCoopers Česká republika. Zaměřila se na legislativní požadavky na zaměstnávání cizinců, na povinnosti související s pobytem cizinců. Poté Tomáš Martoch z Česko-Slovenské iniciativy ECR hovořil o tématu Lean & Green startuje v ČR, tedy o evropském programu spolupráce založeném na zavádění principů udržitelné logistiky prostřednictvím sdílení zkušeností ze zvyšování efektivity při současném snížení CO₂. Zahájení



Foto: Petr Neckář



SE POČÍTÁ S LIDMI

REPORT

tohoto projektu bylo oznámeno právě na kongresu EASTLOG, projekt odstartoval v ČR v den jejího konání.

Velmi zajímavá byla i další panelová diskuse na téma Lidé a technologie tváří v tvář, na níž své názory sdělili Pavel Motan (K2 atmitec), Jaroslav Žlábek (Toyota Material Handling), již zmíněný Štefan Medzihorský a Petr Ungerman (ŠKODA Auto). „Ve firmě máme zaměstnance, kteří u nás pracují desítky let. Máme silnou sociální politiku a díky automatizaci a robotizaci nehodláme propouštět. Technologie jdou dopředu, pokrok jde stále dál. Se zaměstnanci základní logistiky je potřeba pracovat a mít nastaveny dobré edukativní projekty, aby lidé technologie zvládali,“ popisuje Petr Ungerman. Do budoucna se bude více přecházet k automatizaci. „Může se stát, že jednou se technologie vyvinou tak daleko, že je někteří lidé nebudou zvládat a budou nuceni vzít podřadnější práci. V oblasti intralogistiky dnes není jednoduché získat techniky a je možné, že náhradní díly v budoucnu doručí dron a zapojí robot, potřeba člověka na tyto činnosti nebude nutná,“ popisuje jednu z teoretických myšlenek Jaroslav Žlábek. Zaznělo, že důležité je informovat zaměstnance o nových technologiích, školit je a také mít od nich kvalitní relevantní zpětnou vazbu.

INZERCE



Vše důležité teď máte pod kontrolou

eDohled zajistí online monitoring vašeho majetku

vodafone.cz/eDohled

Vodafone
Power to you

ELIMINUJTE RIZIKA PŘI PŘEPRAVÁCH

TRANSLOG NEJEN O AUTONOMNÍCH VOZIDLECH

REPORT

MZDY ŘIDIČŮ ROSTOU, FIRMY TLAČÍ NA CENY PŘEPRAV

Konferenční část TRANSLOG se věnovala bezpečnostní problematice v dopravě a současnosti a budoucnosti nákladní silniční dopravy. Tuto část zahájila panelová diskuse, které se účastnili Michal Lázníčka (Ekonservis), Martina Zatkalíková (TRANS.EU) a Luboš Mervart (MERKA SPEDITION a Svaz spedice a logistiky ČR). Mluvili o tom, že kriminalita v přepravních službách neustává. Zaměřili se na aktuální vývoj i na konkrétní možnosti, jak se podvodům bránit. „Speditéři si ne vždy ověří správně firmy, se kterými spolupracují. Někdy jim stačí jen informace, že už s danou firmou spolupracovali v minulosti,“ upozorňuje Martina Zatkalíková.

NEJLEPŠÍ ODESÍLATEL

U větších firem je zpravidla zpracován systém kontroly. Nejslabší místo v přepravním řetězci je v roli odesílatele. „Je někdy s podivem, jakým způsobem přistupuje k odeslání zásilky. Odesílatel má totiž největší možnost prevence. Měl by mít avízo o kamionu, měl by si provést fotodokumentaci a prověřit řidiče. Jakmile zjistí, že je jakákoliv odlišnost, měl by o tom informovat,“ říká Luboš Mervart. Co lze dělat pro zvýšení bezpečnosti přeprav? „Důležité je zaškolení pracovníků v tom, aby si správně ověřovali přepravce,“ zdůrazňuje Martina Zatkalíková. Základem je nevyužívat přepravy, u kterých se vyskytne nějaká pochybnost. „Každá přeprava se odehrává za nízké marže a vysoké odpovědnosti. Riziko je nutné minimalizovat,“ konstatuje Luboš Mervart.

„O KAMIONY BUDE I NADÁLE VELKÝ ZÁJEM.“

O současnosti a budoucnosti nákladní silniční dopravy poté hovořili Michal Hekrlé (Vodafone Czech Republic), Karel Kváč (DSV Road) a Libor Sokol (XPO SUPPLY CHAIN SERVICES CZECH). V současnosti chybějí řidiči. Pro dopravce je nepříznivé i to, že dochází ke zvyšování cen pohonných hmot, dochází k velmi rychlému zvyšování mezd řidičů, současně zákazníci tlačí na cenu. Existuje i neochota kompenzovat nárůst nákladů dopravců. „Dříve hodně hotových řidičů



ŘEKLÍ O AKCI:

I na odpolední panelové diskusi, které jsem se zúčastnil, byla velmi dobrá účast. Je tady hodně lidí od fochu, kteří mají co říci – manažeři logistiky, majitelé firem – a přijdou se podívat, jaká je nabídka. Den se tady dá opravdu vytěžit. Získali jsme více kontaktů než na jiných konferencích.

Michal Hekrlé
senior product specialist
Vodafone Czech Republic

HLAVNÍ PARTNER TRANSLOGU:





R E P O R T

přicházelo z armády, to dnes není. Mělo by se pracovat na náboru a zaškolení řidičů. Spousta menších dopravců se dívá na dopravu z bodu A do bodu B, velké firmy řeší i vytěžování řidičů v rámci zemí, mají výrazně vyšší možnosti. O kamionovou dopravu bude i nadále velký zájem. Co se týče vyjednávání doprav a ceny, myslím si, že výhodu budou mít větší firmy, protože ty se nenechají tláčit. Firmy si začínají uvědomovat, že pokud něco chtějí, musí za to zaplatit a mít za to garanci, že kamion skutečně přijede včas,“ říká Libor Sokol.

TŘICET PROCENT VOLNÝCH KAPACIT?

Sdílení kapacit je jednou z cest, jak zčásti řešit nedostatek řidičů. „Zhruba třicet procent kapacit vozidel je volných,“ podotýká Karel Kváč. Možností, jakým způsobem dosáhnout úspory, je monitoring spotřeby a monitoring jízdního stylu řidičů. Jedním z trendů jsou autonomní vozidla, což však zatím naráží na legislativu. Bude nutné například definovat, kdo bude zodpovědný za ztrátu zboží z autonomního vozidla. Výhodou těchto vozidel je např. to, že jich zřejmě nebude potřeba tolik, protože nepotřebují povinné přestávky, které dodržují řidiči.



Foto: Martin Mašín

Ř E K L I O A K C I :

Zajímavá je velká účast, firmy mají zájem přemýšlet o nových věcech, hledat nové myšlenky. Pak je tady několik zajímavých přednášek ohledně automatizace, pro kterou je v oblasti logistiky prostor. Jsou zde přítomni zástupci nejen logistických firem, ale i výrobních – je to tedy takový průřez české ekonomiky. Určitě je dobré, že lidé se mohou setkat na neformální půdě, vyměnit si zkušenosti, pobavit se v příjemném prostředí, i když je tady docela rušno.

Vladislav Závěský
product manager
Linde Material Handling

INZERCE

VGP

BUILDING
TOMORROW
TODAY

VGP – industriální stavby s.r.o.
Renata Kozáková
+420 777 483 249
renata.kozakova@vgpparks.eu
www.vgpparks.eu



Vytváříme
parky pro vaše
logistické, průmyslové
a obchodní aktivity

OMEZENÍ TYPŮ OBALŮ A UŽITÍ FIXACE

E-SHOPLOG O INOVACÍCH V OBALOVÝCH ŘEŠENÍCH

REPORT

IN JSOU OBALY PRO DALŠÍ UŽITÍ

E-SHOPLOG byl zahájen případovou studií „Promyšlený obal šetří i prodává. Už i ve feedo.cz“. Na toto téma se zaměřili Martin Hejl a Leoš Máslo (oba THIMM Packaging) a Antonín Štětina (feedo.cz). Hovořili o možnostech obalových řešení pro e-commerce. Pánové z THIMM Packaging upozornili na to, že první dojem z obalu je důležitý. Uvedli, že když obal na první pohled vykazuje nedostatky, zákazník ho otevírá s určitými pochybnostmi. Konstatovali, že krabice, v nichž zákazník dostává zboží z e-shopu, mohou být potištěny logem e-shopu. Trendem je omezení počtu typů obalů a užití fixace.

JE LIBO BOUDU ČI KUFR?

Byly představeny různé typy obalových řešení. Obal, ve kterém je zboží doručeno, může sloužit například jako psí bouda, kufr a podobně. Doporučuje se tedy, aby firmy chtěly od obalu více. Může krabice spořit a zároveň potěšit? Ano. Nad čím přemýšlet a kde neudělat chybu? Bodů k zamyšlení je celá řada. Důležitá je grafika, kvalita a pevnost obalu, ale i zmíněný dojem z krabice. Perfektní je potisk, ale už při jeho zadávání se musí myslet na potenciál expanze. Není vhodné posílat obaly, na kterých je webová adresa s koncovkou .cz, třeba do Německa. Když má obal druhotnou využitelnost, třeba jako psí bouda, může k tomu být tematická marketingová kampaň.

„KRABICE JAKO EFEKTIVNÍ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ“

Posledním bodem programu byla panelová diskuse na téma Nové služby pro logistiku e-shopů. Hovořili na ní Tomáš Szkandera (K2 Atmitemc), Pavel Včela (GLS), Ondřej Žák (ComGate) a Tomislav Plzenský (BONAMI.CZ). Tématem bylo například inteligentní doručování i trendy v platebních způsobech. „Zákazníci nakupují na internetu stále více proto, aby ušetřili čas. Uživatelé jsou zvyklí nakupovat na internetu, důvěřují společnostem a stále častěji volí platbu kartou, protože to zrychlí doručení, zboží je dříve vychystáno,“ říká Tomáš Szkandera. Hovořilo se i o doručování na poslední míli. „Velký vliv na spokojenost mají časová okna, jejich aktualizace a možnost komunikace s řidičem,“ tvrdí Tomislav Plzenský.

HLAVNĚ RESPONZIVNĚ

Jedním z témat byl i outsourcing logistiky. „Setkávám se s tím, že se některé firmy kvůli zbytečným obavám brání outsourcingu logistiky. Ty obvykle vyprchají v okamžiku, kdy



Foto: Petr Neckář

se s firmami setkáme a ukážeme jim, jak vše v reálu funguje,“ popisuje Ondřej Žák. Například v BONAMI.CZ, stejně jako ve většině ostatních firem, je kladen důraz na kvalitní IT systémy. „Snažíme se, abychom s IT pracovali strukturovaně. Řešíme výzvy a těžkosti, které to přináší. Mimo jiné řešíme problémy s vývojáři,“ uvádí Tomislav Plzenský. V praxi se často vyskytnou firmy, které se IT zabývají až ve chvíli, kdy nastane problém. „Apeluji na zákazníky, aby dbali na IT po softwarové i hardwarové linii. Mnohdy servery nejsou zálohované. Trendem je také responzivní zobrazování webu, bez něj e-shopy mohou přicházet o zakázky. Lidé totiž stále více objednávají zboží přes mobily.“

PARTNEŘI E-SHOPLOGU:

K2
atmitemc

GLS

KNAPP



PŘEPRAVNÍ OBALY V KURZU

IDENTIFIKACE, KONTROLOVANÁ TEPLOTA A PALETY S KOFOLOU

REPORT

KLÍČOVÉ JE AUTOMATICKÉ ZPRACOVÁNÍ DAT

Dopolední konferenční sekci PACKLOG, zaměřenou na progresivní obalová řešení a moderovanou šéfredaktorem slovenských Systémů Logistiky Jozefem Brezovským, zahájil svou přednáškou Michal Bílý, zástupce ředitele standardizační organizace GS1 Czech Republic. Jako určité motto citoval výrok Pierra Georgeta, bývalého šéfa GS1 France: „Globální charakter problematiky vyžaduje obecně akceptovaný, standardizovaný systém založený na automatickém zpracování dat.“ Ve svém vystoupení Michal Bílý zevrubně popsal trendy týkající se využití standardů v identifikaci. Zabýval se jak „klasickými“ čárovými kódy, tak i moderními 2D kódy nebo RFID technologií včetně jejich praktického nasazení a v obecnějším smyslu celkovým směřováním identifikace v logistice.

OBALOVÉ INOVACE PRO PŘEPRAVU LÉKŮ

Progresivní řešení přepravních obalů a teplotní kontroly při přepravě léků a biologického materiálu, doplněné působivými ukázkami z praxe, představil Vít Košetický ze společnosti Tardigrad. Neopomněl nastínit aktuální inovativní trendy, mezi něž patří třeba využití data doggerů s online geolokací a přenosem dat nebo tzv. last mile bag pro bezpečné doručení zásilky na posledním kilometru.

Případová studie prezentovaná Vladimírem Čočkem, manažerem distribuce Kofoly, přinesla pohled reno-

mované nápojářské společnosti na problematiku toku palet v dodavatelském řetězci. Kofola využívá ve spolupráci s dodavatelskou firmou CHEP jako efektivní řešení paletový pooling. Připomeňme, že proces poolingů sestává ze tří hlavních kroků.

V prvním naloží výrobce palety se zbožím a přepraví je k maloobchodníkům. Ve druhém kroku přepravní společnost vyzvedne palety z maloobchodu. A konečně za třetí se palety zkontrolují, opraví a znovu poskytnou výrobcům. Pooling díky opakovanému používání palet minimalizuje nároky na nové zdroje, čímž se vyznačuje i důležitými environmentálními aspekty. S lehkou nadsázkou je tedy možné shrnout, že nejen s Kofolou, ale i s paletovým poolingem „chutná život lépe“.



Foto: Martin Mašín

INZERCE



www.mecalux.cz

PARTNER PACKLOGU:



TARDIGRAD

Skladové systémy



MECALUX
Skladové systémy

MECALUX ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.
Jankovcova 1595/14 | 170 00 Praha 7
tel.: 222 524 240, e-mail: paha@mecalux.com

TAHOUNEM ROBOTIZACE JE E-COMMERCE

ROBOTY V AUTOMOTIVE ZAJIŠŤUJÍ MANIPULACI A SVAŘOVÁNÍ

REPORT

AUTOMATIZACE S BEZPEČNOSTÍ RUKU V RUCE

Kongresový workshop PRODLOG přinesl poutavé příspěvky na téma logistiky ve výrobních podnicích. Zamyšlení nad historickým vývojem i současností vztahu člověka ke stroji – a to zejména v intralogistice – poskytla přednáška Josefa Černého, vedoucího oddělení aplikací pro logistiku a výrobu ve společnosti ICZ. Robot jako stroj schopný vykonávat samostatně složité činnosti se vyznačuje pohybem ve více osách

a programovatelným řízením. V automobilovém průmyslu a strojírenství je jeho doménou svařování a manipulace, přispívá ke zvyšování kvality i produktivity. Tahounem robotizace v logistice pak je odvětví e-commerce. Vykládka, vychystání, kompletace a balení, nakládka i přebalování jsou činnosti, které logistický robot zvládá.

Nasazením dopravníků ve výrobě ke zrychlení a automatizaci pohybu materiálu se ve své přednášce zabýval Jan Opletal, jednatel společnosti WRH Glo-

bal. Představil pochopitelně i nejnovější technologie a trendy s ohledem na využití v různých sektorech – kromě automotive či e-commerce také třeba v potravinářském, chemickém nebo farmaceutickém průmyslu.

Bezpečnosti automatizovaného logisticko-výrobního provozu se věnoval Martin Řehák ze společnosti Linde Material Handling. Analýza bezpečnostních rizik v automatizovaných a smíšených provozech, jejich identifikace, nástroje a postupy k minimalizaci rizik i možnosti využití bezpečnostního auditu, to vše bylo tematizováno v přednášce. Řečník rovněž podotkl, že ve výrobě a logistice platí odlišné standardy bezpečnosti.

**„STOPROCENTNÍ
AUTOMATIZACE ROVNÁ
SE STOPROCENTNÍ
BEZPEČNOST.“**

„Stoprocentní automatizace rovná se stoprocentní bezpečnost,“ předestřel pro někoho možná až utopickou vizi budoucnosti s tím, že automatický provoz nepotřebuje osoby v prostoru výroby, řeší se především efektivita a jakákoli oprava/zásah člověka se odehrává mimo provoz.

Na využití robotů v procesu identifikace se zaměřila prezentace Jana Martofa, obchodního konzultanta společnosti EPRIN. Naznačil aktuální směry vývoje v oblasti robotických pracovišť. K výhodám robotického řešení aplikace etikety patří přesnost, rychlost, spolehlivost a produktivita.

ŘEKL I O AKCI:

Hned od začátku jsme s kolegou ocenili velmi příjemnou komunikaci a zvládnutí našich požadavků s úsměvem, navzdory dlouhým frontám a přetlaku dotazů ze strany ostatních partnerů. Musíme pochválit i umístění výstavního místa, byli jsme v hlavním proudu konference. Zprostředkované obchodní schůzky se rozhodně neminuly účinkem, protože s polovinou kontaktů uskutečníme další obchodní kroky. Jelikož jsem byl na EASTLOGu poprvé, zaujala mne pestrá škála témat přednášek a velice dobrá úroveň přednášejících. Troufám si říci, že si každý musel přijít na své. Nezbyvá nám než pogratulovat organizátorům k dobře odvedené práci a těšit se na další ročník.

Petr Marcin
sales manager
NAVISYS

PARTNEŘI PRODLOGU:



VE SLUŽBÁCH IDENTIFIKACE





LIDSKÉ ZDROJE – TÉMA ROKU

NEDOSTATEK LIDÍ URYCHLÍ NÁSTUP AUTOMATIZACE

REPORT

PRACOVNÍ TRH VYSYCHÁ

Kromě toho, že na aktuální problematiku lidských zdrojů v souvislosti s příchodem digitálního věku byl zaměřen celý letošní ročník kongresu EASTLOG, zásadním aspektem oblasti human resources v logistice se věnoval i již tradiční specializovaný workshop HRLOG. Účastníky na úvod přivítal Jindřich Hodek, obchodní ředitel agentury INDEX NOSLUŠ.

Následovala přednáška konzultantky Hany Hejskové o komunikaci krizových událostí ve firmě. Pro úspěch na tomto poli je nezbytná angažovanost zaměstnanců, kterou lze budovat různými způsoby. Patří sem například zpětná vazba a ocenění pracovníka, naslouchání, uznání, zájem, ale i vědomí vize a cílů, k nimž firma směřuje.

Vladimír Černý, lektor a poradce v oblasti pracovněprávních vztahů a kolektivního vyjednávání ze společnosti 1. VOX, se v rámci svého vystoupení zabýval aktuálními výzvami, jimž firmy v dnešní době nedostatku pracovní síly čelí. Lidé chybějí všude, což povede k rychlejšímu nástupu automatizace. Značná část přednášky, která se nesla v odlehčeném duchu včetně zapojení publika do debaty, byla věnována pracovněprávním procesům a častým chybám v aplikaci zákoníku práce v logistice.

O metodice organizace vzdělávacích programů v oblasti řízení dodavatelských řetězců (supply chain management) pak přednášel Jiří Sychra, branch manager společnosti Supply Chain Education. Jak upozornil, podstatná je v tomto směru identifikace potřeb pracovníků, volba interních či externích kurzů a celkově zvládnutí dostupných možností na trhu. Podcenit nelze ani ověřování

kvality kurzů a vzdělávacích programů a vyhodnocování jejich úspěšnosti. Prezentace neopomněla ani popis současných trendů moderního vzdělávání, kam patří mikroučení nebo e-learning.

Pracovní trh vysychá – kde brát lidi? Přesně tak se jmenovala závěrečná přednáška lektora a konzultanta Pavla Hájka. Ten nastínil aktuální vývoj zaměstnanosti na trhu práce v Česku, upozornil na nebezpečí zastřené agenturního zaměstnávání a zdůraznil fakt, že udržet stávající lidi je levnější než hledat nové. Pro firmu je důležitý také personální marketing, který lze shrnout do této otázky: Jak zařídit, aby nám zaměstnanci přiváděli nové zaměstnance? „Pokud kandidát vyhovuje našim představám, musíme mu naši nabídku prodat,“ doplnil klíčovou zásadu pro úspěšný nábor Pavel Hájek.

**„UDRŽENÍ STÁVAJÍCÍCH
LIDÍ JE LEVNĚJŠÍ
NEŽ HLEDAT NOVÉ.“**

PARTNEŘI HRLOGU:

 **SUPPLYCHAIN**
EDUCATION

 **INDEX NOSLUŠ**
PERSONNEL SOLUTIONS

INZERCE

 **CUSHMAN &
WAKEFIELD**

CELEBRATING
100
YEARS

I VÁM MŮŽEME POMOCI

LEHKÁ VÝROBA - LOGISTIKA - SKLADOVÁNÍ - KANCELÁŘE

Komplexní poradenství k otevření prvního
středoevropského distribučního centra britského
eshopu Pro Direct Sport v České republice.

PRO DIRECT SPORT
12.600 m²
CTPARK TEPLICE

vít.zdrahal@cushwake.com
+420 606 634 367



PODĚBRADKA SE STOHOVÝM SKLADOVÁNÍM

MD LOGISTIKA S NOVÝM MRAZÁKEM

REPORT

LOGISTIKA NÁPOJŮ A MRAŽENÉHO ZBOŽÍ

V rámci druhého konferenčního dne mohli účastníci EAST-LOGu navštívit i provozy společností Poděbradka v Poděbradech, kde se seznámili s výrobou i principy skladování a distribuce minerálních vod, a areál MD logistika v Dašicích, kde navštívili nový energeticky efektivní sklad mraženého zboží, v němž byla teplota kolem minus dvaceti stupňů.

V Poděbradce proběhla exkurze výrobním areálem i prohlídka skladů a expedice. Účastníci se seznámili také se specifiky nakládky a kontrol. „Každý řidič musí načíst čárový kód na kamion nakládané europalety. Na terminálu vidí, kolik čeho má ještě naložit. Další kontroly probíhají na mostní váze a na vrátnici. Když řidič zapomene nějakou paletu naložit nebo načíst, nakládka se neukončí. Systémy kontroly tedy eliminují a také odhalují chybovost,“ popisuje Ivan Kovařík, manažer logistiky společnosti Poděbradka. Ve skladech Poděbradky je realizováno klasické stohové skladování, které je v segmentu nápojů typické.

**„PŘI SKLADOVÁNÍ
POD BODEM MRAZU SE
MYSLÍ NA ELIMINACI
ENERGETICKÝCH ZTRÁT.“**

Následně účastníci kongresu přejeli do Dašic, kde pro ně byla připravena prohlídka nového skladu mraženého zboží společnosti MD logistika. Myšlenka jeho výstavby se zrodila v roce 2015. V srpnu 2016 byla zahájena demolice původního objektu, následovala stavba nové haly, která

má užitkový prostor 26 000 m³. Zastavěná plocha činí 2200 m². V hale stojí regálový systém pro 4256 europalet. Je využíván systémový vozík značky Toyota ve speciálním provedení pro provoz v extrémně nízkých teplotách, který je vhodný i pro užití v úzkých uličkách. V uličkách je naváděn pomocí indukce. Výška posledního zakládacího místa činí 10 m. Vozík je poměrně vysoký, standardními vraty neprojde, proto se při navrhování a stavbě haly myslelo i na tuto skutečnost a byla vybudována speciální vrata pro vozík, což se může hodit například v případě, kdy ho bude potřeba přepravit na opravu mimo halu.

Při stavbě haly bylo cílem nejen maximalizovat využitelnou plochu, ale také maximálně zamezit energetickým ztrátám, což se díky různým opatřením podařilo. Tím hlavním opatřením je v ČR první využití hybridního kondenzátoru čpavku Jaeggí, který oproti dosud používaným odpařo-

vacím kondenzátorům ušetří 30–50 % nákladů. Hala je chlazena čtyřmi velkými chladiči. Chladiče jsou kompletně zakapotované, což je energeticky efektivní. Výhodou je, že v podlaze jsou pouze tři dilatační spáry, manipulační technika tedy jezdí po hladké ploše. Na vyhřívání podloží, které chrání podlahu před poškozením, se využívá odpadní teplo, což je ekonomické i ekologické řešení současně. Firma řešila i vyrovnávání tlaku vzduchu, protože bez něj by mohlo dojít k destrukci pláště haly.



Foto: Petr Neckař



LOGISTIKA VELKOPOPOVICKÉHO KOZLA

PIVOVAR ZVLÁDNE I STOVKU KAMIONŮ DENNĚ

REPORT

KOZEL S PRIMÁRNÍ I SEKUNDÁRNÍ DISTRIBUCÍ

Skupina více než dvaceti logistiků se vydala po stopách Kozla. V rámci druhého dne kongresu EASTLOG zavítala do pivovaru Velkopopovický Kozel. Kromě lahodného piva mohli účastníci načerpat mnoho logistické inspirace.

Pivovar Velkopopovický Kozel patří do rodiny pivovarů Plzeňského Prazdroje, který je součástí skupiny Asahi. Tato změna se odehrála nedávno, a tak bylo možné místy ještě zahlédnout označení vztahující se k původnímu vlastníkovi – společnosti SABMiller. To se má ale brzy změnit a začlenění do Asahi možná přinese i změny v oblasti logistiky. Účastníci SEELOGu tedy měli unikátní příležitost vidět, kam logistika Kozla dospěla před dalším možným vývojem.

Logistika pivovaru ve Velkých Popovicích zajišťuje tzv. primární i sekundární distribuci. Primární se týká zpravidla celopaletových závozu pro další logistické jednotky v rámci skupiny, případně dodávky přímo pro velké maloobchodní řetězce. Sekundární distribuce zahrnuje pickování zboží přímo podle potřeb zákazníka, kterým jsou v takovém případě maloobchodní jednotky nebo restaurace. Denně zde vyexpedují 85–100 kamionů externích dopravců.

Manipulaci ve skladu nebo nakládku kamionů většinou zajišťují těžké čelní vozíky, které dokážou přepravit až 48 KEGů najednou. Z pohledu bezpečnosti jsou vozíky opatřeny tzv. modrým i červeným světlem. Vozíky se spalovacími motory se pohybují zpravidla uvnitř krytých skladů i na venkovních plochách.

Vozíky jsou osazeny senzory měřícími nárazy a výkonnost, výstupy o provozu i nehodovosti zajišťuje software pro fleet management.

**„DYNAMICKY ROSTE
SEGMENT PET LAHVÍ
A PLECHOVEK.“**

Výrobky se skladují v krytých halách a pouze bezprostředně před nakládkou se přesouvají na venkovní plochy. Stohování prázdných i plných palet se sudy probíhá – podle velikosti sudů – až do devíti řad. Zaskladňuje se zpravidla na volné – ale k tomu určené ploše – tzv. do bloku, čímž vznikají dlouhé uličky. Identifikace zboží je řešena pomocí



Foto: Stanislav D. Břeň

čárových kódů, kdy každý skladník nebo picker operuje s mobilní čtečkou čárových kódů. Celopaletová identifikace probíhá formou SSCC kódů.

Ve Velkých Popovicích se vyrábějí vedle tradičního Velkopopovického Kozla také další značky z rodiny Plzeňského Prazdroje. Na otázku účastníků, zda se v tomto závodě stáčí také plzeň, padla jednoznačně zamítavá odpověď. Značka Pilsner Urquell se vaří a stáčí pouze v Plzni. Na druhou stranu, se značka Velkopopovický Kozel vyrábí licenčně v řadě evropských zemí a díky tomu je objemem produkce největší českou pivní značkou. Pro český trh se ale tato značka vyrábí pouze v České republice, a proto nese chráněné označení původu České pivo. Většina produkce Velkopopovického Kozla směřuje do sudů a lahví. Nejrychleji rostoucí sudovou variantou je Kozel 11. Dynamicky roste také segment PET lahví a plechovek. Roste rovněž poptávka po speciálních pivech, která se zde v limitovaných edicích vyrábějí.

Skupince logistiků se věnovali čtyři zaměstnanci pivovaru, kteří ochotně odpovídali na všechny zvědavé otázky účastníků. Zajímavé bylo poslouchat také diskuse zkušených logistiků pivovaru s návštěvníky z konkurenčního pivovaru. Je patrné, že navzdory tomu, že se jedná o stejný obor a požadavky zákazníků jsou podobné, může se logistická praxe odlišovat. Protože nejen prací živ je člověk, připravil pivovar pro zájemce i možnost absolvovat tzv. turistický okruh po stopách Kozla. Mohli se tedy seznámit s poutavou historií tohoto pivovaru, okusit výtečné pivo ve sklepních prostorách, podívat se do výroby nebo ve venkovním výběhu „pozdravit“ zdejšího maskota – živého kozla Oldu.

**CENA
NAJEMCŮ**

NÁJEMCI HODNOTILI LOGISTICKÉ PARKY

CENU NÁJEMCŮ ZÍSKAL SEGRO LOGISTICS PARK PRAGUE

O C E N Ě N Í

PŘIHLÁŠENÉ PARKY HODNOTILO 42 ZÁSTUPCŮ FIREM

Ocenění Cena nájemců – nejlepší logistický park pro rok 2017 získal stejně jako v loňském roce logistický park SEGRO Logistics Park Prague developerské společnosti SEGRO Czech Republic. Vítěz byl vyhlášen a ocenění převzal na XXIII. Logistickém Business Mixeru organizovaném jako součást kongresu EASTLOG 2017.

V ocenění udělovaném na základě hodnocení samotnými nájemci parku zazářil developer SEGRO Czech Republic po loňském premiérovém zisku tohoto prestižního ocenění. David Plzák, development manager společnosti SEGRO Czech Republic, k obhajobě vítězství uvedl: „Skutečnost, že jsme cenu získali již druhý rok po sobě, je pro nás potvrzením toho, že se nám daří udržovat vysokou kvalitu služeb pro naše zákazníky. Je zároveň potvrzením vysoké úrovně SEGRO Logistics Parku Praha.“ Soutěž Cena nájemců – nejlepší logistický park je udělována každoročně již od roku 2009. Je unikátní tím, že v ní logistické parky hodnotí sami nájemci. Parky jsou posuzovány ve 14 různých kritériích a třech doplňujících otázkách. K hodnotícím kritériím patří jak kvalita a parametry stavby, dopravní obslužnost, dostupnost pracovních sil, správa budovy, tak i ekonomická stránka pronájmu. Přihlášené parky letos hodnotilo 42 zástupců firem, které mají v zúčastněných logistických parcích pronajaté prostory.

SEGRO Logistics Park Prague leží na západním okraji Prahy u obce Hostivice. Má velmi dobré napojení na dálniční síť ČR. Disponuje totiž přímým nájezdem na dálnici D6 na Karlovy Vary a je v bezprostřední blízkosti dálničního obchvatu Prahy, tedy se snadným přístupem na plzeňskou D5, teplickou D7, potažmo po okruhu na brněnskou D1. Nabízí 117 255 m² plochy v devíti moderních skladových halách.

S pořádající skupinou ATOZ Logistics na soutěži spolupracuje nezávislá agentura STEM/MARK, pověřená realizací výzkumu spokojenosti nájemců, a odborný garant soutěže, realitní agentura Cushman & Wakefield.

„Podle výsledků je patrné, že lokalita a dostupnost pracovních sil je pro většinu nájemců nejdůležitějším faktorem a hlavním kritériem při hodnocení jejich celkové spokojenosti. To výrazně koresponduje s aktuální situací na trhu. Česká republika vykazuje nejnižší nezaměstnanost v rámci EU. Z toho plynoucí nedostatek pracovních sil vede k tlaku na růst mezd, což má přirozeně nevídaný vliv na nájemce,“ říká Ferdinand Hlobil, partner a vedoucí pronájmu průmyslových ploch ve střední a východní Evropě společnosti Cushman & Wakefield. A dodává: S tímto faktem zřejmě souvisí i požadavek nájemců na zlepšení doplňkových služeb jednotlivých areálů. Životní styl a nároky mladší generace zaměstnanců jsou samozřejmě jiné a developeři na to musí reagovat.“



Foto: Martin Mašín

Ř E K L I O A K C I :

Na kongresu EASTLOG oceňuji výběr témat přednášek, zejména čárové kódy, vývoj obalové techniky a trendy v logistice. Časový rozvrh konference je přijatelný, optimální. Přítomnost nových vystavovatelů umožnila získat nové nápady v logistice. Pozitivně též hodnotím večerní program, který byl volnější než v minulosti a dovolil se potkat s několika novými zástupci se vztahem k oboru a v klidu si s nimi popovídat.

Zdeněk Gütter
Stimcare

Účast naší společnosti na kongresu EASTLOG vnímáme jako jednu z dalších možností pro budování a posilování značky, která je na trhu již 25 let. Rádi jsme využili možnost prezentace formou přednášky. Umístění našeho stánku v úzkém koridoru vnímám jako pozitivní, protože každý z účastníků „musí“ kolem nás projít a názorná ukázka robota v pohybu poutá pozornost. Jsme rádi, že je zde spousta účastníků se zájmem o odborné informace.

Lotty Majorová
výkonná ředitelka EPRIN

XXIII. LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER

REPORT

DOPRAVIT PUK DO BRÁNY

Nedávný hokejový šampionát poznamenal i kongres EASTLOG. Naši borci se sice na mistrovství ve Francii příliš nepředvedli, s o to větší vervou se ale účastníci večerní pokongresové party zapojili do večerního programu. V pořadí XXIII. ročník Logistického Business Mixeru totiž přinesl kromě dobrého pití a jídla také zábavu v hokejovém stylu. Úkol pro logistiky zněl jasně: dopravit puk do brány.



Dominik Hašek byl sice pouze z lepenky, to ale v ničem nebránilo, aby mu logističtí kanonýři dali zabrat.



Soutěžní kvíz se také nesl v hokejovém stylu. Největší znalci české hokejové reprezentace a jejich úspěchů byli odměněni zajímavými cenami.



Ženy, které dokázaly skórovat (a některé podstatně lépe než muži), byly jednoznačně středem pozornosti.



Hokejovou horečku mírnila společnost P3 Logistic Parks, která opět připravila lahodnou zmrzlinu.



Stolní hokej, air hockey a speciální air hockey „U“ – hokejoví fanové a nejen oni si na večírku užili.



Mezi účastníky kongresu se objevilo mnoho hokejových talentů. Minimálně dvě reprezentační pětky by z nich šly postavit.

**PARTNER LOGISTICKÉHO
BUSINESS MIXERU:**



Executive report z EASTLOGu 2017 připravili:

Petr Neckař (P4–P8, P12)

David Čapek (P9–P11)

Stanislav D. Břeň (P13, P15)

EASTLOG 2017

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM ZA PODPORU 20. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG:

ZLATÝ PARTNER



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



BRONZOVÍ PARTNEŘI



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI



HRLOG HLAVNÍ PARTNEŘI



TRANSLOG HLAVNÍ PARTNER



PACKLOG HLAVNÍ PARTNER



PRODLOG HLAVNÍ PARTNEŘI



E-SHOPLOG HLAVNÍ PARTNER



E-SHOPLOG SPECIÁLNÍ PARTNEŘI



PARTNER BUSINESS MIXERU



PARTNER PIVA



PARTNER TECHNIKY



PARTNER NÁPOJŮ



PARTNEŘI KÁVY



PARTNER TRÍDĚNÍ



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Rezervujte si datum
na příští rok:



17.-18.5., Praha

ORGANIZÁTOR

Atozlogistics