

Kongres EASTLOG 2018 přinesl neotřelé pohledy na téma udržitelnosti

Udržitelnost ekonomického růstu, podnikání a rozvoje firem, ale také palčivá problematika lidských zdrojů nebo udržitelnost motivace. Účastníci 21. ročníku největšího logistického kongresu v České republice měli příležitost seznámit se detailně s aktuálními trendy v logistice, dopravě a spedici, skladování, průmyslovém developmentu, odvětví e-commerce, oblasti human resources či informačních technologií.

Třetí květnový čtvrtek patřil 21. kongresu logistiky a dopravy EASTLOG. V Aquapalace Hotel Prague se opět sešlo více než 370 předních logistiků, pro něž byla letos připravena řada novinek v programu i jednotlivých konferenčních sekcích. Iva Werbynská, manažerka skupiny ATOZ Logistics, organizátora kongresu, konstatuje: „EASTLOG vstoupil do své třetí desítky a jsem potěšena, že navázal na předchozí úspěšné ročníky. Zároveň kongres v letošním roce získal nový náboj a obrazně řečeno načal další éru. Celková atmosféra akce byla velmi inspirativní a vystoupili na ní opravdu špičkoví řečníci.“

Kongres EASTLOG 2018 zahájila sekce TRENDLOG. Na téma udržitelnosti motivace promluvil známý kouč a motivátor Marian Jelínek. Uvedl, že blahobyt u nás roste, ale přesto pocit štěstí obecně klesá. Zaměřil se na to, co lze v lidském životě vlastně považovat za úspěch. Je možné užívat blahobyt a přitom být vnitřně šťastný? Je. Dojít k této rovnováze ale není samozřejmost. Strhující vystoupení Mariana Jelínka bylo na závěr odměněno bouřlivým potleskem.

Po něm nastoupil další výborný řečník, který má navíc i lehce kontroverzní pověst a vydává knihy společně se svou ženou Markétou Šichtařovou. Ekonom Vladimír Pikora hovořil o udržitelnosti jako trendu. Podotkl, že logistická firma musí včas naskočit do víru změn, jinak nepřežije. Nastínil také zajímavý pohled makroekonomů na udržitelnost podnikání firem v logistice.

Následovala panelová diskuse, jejímž hlavním tématem byla udržitelná firma. Moderoval ji, stejně jako celý TRENDLOG, Stanislav Břeň, šéfredaktor Systémů Logistiky. Diskutujícími byli Jan Teplý (Madeta), Martin Hejl (THIMM PACKAGING), Jan Stibůrek (DB Schenker), Martin Hausenblas (ADLER INTERNATIONAL), Jindřich Hodek (INDEX NOSLUŠ) a již zmíněný ekonom Vladimír Pikora.

Další panelová diskuse se týkala trendů v oblasti průmyslových parků. Debatovali Martin Baláž (Prologis), Ferdinand Hlobil (Cushman & Wakefield), Jakub Holec (108 Agency), Daniel Kubizňák (P3 Logistic Parks), Pavel Sovička (Panattoni Europe) a Petr Zaoral (Colliers International). Účastníci se shodli, že volných skladových ploch je v dnešní době minimum, prakticky nejsou.

Na závěr dopoledního programu pak proběhlo slavnostní vyhlášení prestižní soutěže „Cena nájemců – nejlepší logistický park“. Ocenění pro rok 2018 si odnesl průmyslový park P3 Prague D11, který na pomyslném trůnu vystřídal SEGRO Logistics Park Prague. Ten zvítězil v předchozích dvou ročnících.

Součástí přestávky na oběd byl i BizLOG. Jde o desetiminutové obchodní schůzky v duchu „speed-datingu“, určené především pro setkávání poskytovatelů a uživatelů služeb v logistice.

O dopravě i logistické podpoře výroby

Tradiční součástí kongresového odpoledne je oblíbená programová sekce TRANSLOG. Jednotlivé prezentace byly zaměřeny na mzdy řidičů v logistice, úspory v provozu vozidel a na zvýšení efektivity

manipulační techniky. Přednášejícími byli Oldřich Grill, provozní ředitel společnosti LAGARDE Spedition a člen představenstva sdružení ČESMAD Bohemia, Pavel Růžička ze společnosti TOTAL nebo Martin Šanca z firmy Infocar

Rovněž odpolední sekce PRODLOG s plným sálem posluchačů opět potvrdila své pevné místo v programu celé konference. Workshop věnovaný logistické podpoře výroby se letos zaměřil zejména na intralogistiku. Blok přednášek odstartoval Filip Plevač s prezentací pod názvem „Trendy v digitalizaci logistických procesů; digitální průvodka.“ Ve svém příspěvku vysvětlil, jak sledovat výrobek od vstupu polotovaru až po dodání klientovi. „Až k výšinám: Udržitelnost versus ekonomika“ bylo téma panelové diskuse, které se zúčastnili Josef Zeman, specialista Linde řešení společnosti Linde Material Handling ČR, dále Marian Gono, general manager společnosti SSI Schäfer, a Pavel Sovička, managing director firmy Panattoni Europe. Z debaty vyplynulo, že řešením nedostatku pracovní síly i zefektivnění logistiky je automatizace některých procesů. O finále workshopu PRODLOG se postarala dvojice Petr Panáček a Vít Sklenář ze společnosti Toyota Material Handling CZ, kteří se zaměřili na efektivní prodejných služby pro intralogistiku.

Jednou z novinek v programu bylo „investorské okénko“, kterého se zhostil Karel Stránský ze společnosti Colliers International. Ve své přednášce se zabýval ekonomickým srovnáním zemí Visegrádské čtyřky.

Logistika e-shopů i lidské zdroje

Reverzní logistice se věnovala panelová diskuse konaná v rámci programové sekce E-SHOPLOG. Zúčastnili se jí Jan Melicherík z e-shopu Alza.cz, Tomislav Plzenský z Bonami, Jan Vetyška zastupující Asociaci pro elektronickou komerci (APEK) a Pavel Včela ze společnosti GLS ČR. Navzdory stanovenému tématu podstatná část debaty sklouzla k problému, který dnes firmy působící v odvětví e-commerce pálí asi nejvíce – a tím je doprava na poslední míli. Ukázalo se, že pohled e-shopů na jedné straně a balíkových přepravců na straně druhé je v řadě aspektů odlišný. Součástí workshopu E-SHOPLOG byly i dvě přednášky – první z nich se zhostil Jakub Tomšovský ze společnosti DHL Express a pojednávala o trendech v logistice e-commerce. Druhou obstarali společně Bohumil Tejnický z firmy Kardex Remstar a Štěpán Havránek ze společnosti Knihy Dobrovský. Představili efektivní řešení pro distribuční sklad e-shopu známého knihkupectví.

Další populární sekci je HRLOG, zaměřený na aktuální otázky v oblasti lidských zdrojů. Jednotlivé přednášky pojednávaly o řízení a motivaci týmů v době kybernetizace, firemnímu vzdělávání jako trvale udržitelné motivaci, způsobům jak si udržet zaměstnance nebo problematice odměňování. Vystupujícími byli Josef Hajkr a Michael Motal ze společnosti SHINE Consulting, Václav Šulista z firmy Supply Chain Education, Gabriela Kahounová z DHL Supply Chain a Tomáš Šetina spolu s Pavlou Komendovou z advokátní kanceláře Šetina, Komendová & Partners.

Bez revoluce to nepůjde

Úplně novou programovou sekci představoval workshop ITLOG. Jako první zde vystoupil Pavel Černý ze společnosti Jaguar – Advanced Planning Services EU s prezentací o softwarových řešeních pro logistiku. Následoval Ondřej Kmoch z advokátní kanceláře Kmoch Legal se žhavým tématem zavádění nařízení GDPR a po něm Petr Marcin a Kateřina Tillingerová z firmy NAVISYS, kteří představili koncept bezpapírové kanceláře. Na cloudové nástroje pro integraci dodavatelů v automotive se zaměřili Marek Šabatka a Jan Stočes ze společnosti Aimtec a program zakončil Peter Bilík z firmy ANASOFT s přednáškou o digitální transformaci logistiky. „Udělejte revoluci, nebo vás předběhne konkurence,“ vyzval na závěr Peter Bilík.

Networking se sombrery

První den kongresu završil neformální večírek – tradiční Logistický Business Mixer, tentokrát pojatý jako fascinující mexická fiesta. Po celodenní porci informací přišla vhod pořádná porce zábavy, jídla i pití. Nechyběli typičtí mexičtí hudebníci i tanečnice, ochutnávka exkluzivních tequil, mexického piva a tradičních pokrmů.

A druhý den konference – tedy pátek 18. května – patřil exkurzím do logistických a výrobních provozů. Účastníci mohli zavítat do nové haly společnosti Sécheron Tchequie v parku P3 Prague Horní Počernice nebo navštívit provoz firmy Smurfit Kappa v Žebráku.

EASTLOG 2018 by se nemohl odehrát bez podpory partnerů. Zlatým partnerem byla společnost DB SCHENKER. Stříbrnými partnery pak společnosti CUSHMAN & WAKEFIELD a VGP. Bronzovými partnery kongresu byly společnosti 108 AGENCY, COLLIERS INTERNATIONAL, GEORG UTZ, GS1 CZECH REPUBLIC, LINDE MATERIAL HANDLING, OMS, PANATTONI EUROPE, PROLOGIS, SICK SENSOR INTELLIGENCE a TOYOTA MATERIAL HANDLING CZ . Speciálními partnery kongresu byly společnosti DSV, P3 LOGISTIC PARKS, PROMAN, SMURFIT KAPPA, TYROS LOADING SYSTEMS CZ a WAU! STUDIO. Hlavními partnery ITLOGU byly společnosti AIMTEC, ANASOFT, K2 ATMITEC a NAVISYS. Hlavními partnery TRANSLOGU byly společnosti INFOCAR, PANALPINA, TOTAL ČESKÁ REPUBLIKA a TRANS.EU. Hlavními partnery HRLOGU byly společnosti DHL SUPPLY CHAIN, INDEX NOSLUŠ a SUPPLY CHAIN EDUCATION. Speciálním partnerem HRLOGU se stala společnost SHINE CONSULTING. Hlavním partnerem E-SHOPLOGU byla společnost BNP PARIBAS, DHL EXPRESS a KARDEX REMSTAR. Speciálním partnerem E-SHOPLOGU byly společnosti GLS a KNAPP AG. Hlavním partnerem PRODLOGU byly společnosti DEXION, K2 ATMITEC MERLIN SUPERIOR HUMIDIFICATION TECHNOLOGIES a SSI SCHÄFER. Speciálním partnerem PRODLOGU byly společnosti CEE LOGISTICS a MANUFACTUS. XXIV. ročník Logistického Business Mixeru podpořila společnost P3 LOGISTIC PARKS. Speciálním partnerem Logistického Business Mixeru byla SAVILLS. Partnerem e-mailové komunikace byla společnost EMAIL KAMPANE. Partnerem techniky byla společnost PARILLA SOUND a partnerem třídění byla společnost EKO-KOM . Partnerem nápojů KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY. Dalšími spolupracujícími organizacemi byly KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽERŮ a KLUB MLADÝCH LOGISTIKŮ VŠE.

Mediálními partnery kongresu byly Systémy logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, ČESMAD BOHEMIA, DL Profi, Development News, Dopravní noviny, EdiZone, Logistický monitor, Automa – časopis pro automatizační tehniku, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, Edumenu.cz, ElektroPrůmysl.cz, TECHNIKA SK a Transport Magazín a INFO 859.

Informace o organizátorovi

Skupina ATOZ Logistics je specialistou na B2B komunikaci v oblasti logistiky na českém a slovenském trhu. Vydává odborný měsíčník Systémy Logistiky a provozuje logistický portál www.systemylogistiky.cz a jeho slovenskou variantu. Pro odbornou logistickou veřejnost organizuje logistický kongres EASTLOG a fórum SLOVLOG. Logistické konference LOG-IN a LOG-IN SK se orientují na případové studie inovace v logistice. Oblíbená akce Logistický Business Mixer je zaměřená na networking.

Pro bližší informace kontaktujte:

ATOZ Logistics

Marek Hrabánek

project manager

Mobil: +420 605 296 744

marek.hrabanek@atoz.cz

www.eastlog.cz