

EASTLOG **2019**

METAMORFÓZA V LOGISTICE A SUPPLY CHAINU

15-16/05 PRAHA

Vše o 22. ročníku
kongresu:



eastlog.cz



eastlog.cz



systemylogistiky



příloha také v PDF
na eastlog.cz/report2019

**EXECUTIVE
REPORT**

Úvodník

NA ZDRAVÍ! 22. EASTLOG MÁME ZA SEBOU

Hlavním tématem letošního kongresu EASTLOG byla metamorfóza, tedy logistika v době neustálých změn. Logistika a supply chain procházejí kompletní přeměnou, do oboru vstupuje robotika, umělá inteligence a automatizace. Roste význam e-commerce a omnichannelu a mění se i podoba pracovního trhu na poli logistiky.



Kongres EASTLOG nabídl několik pohledů na to, jak je společnost a logistický průmysl připraven na změny, díky kterým logistika a dodavatelský řetězec směřuje k vyšší kvalitě a efektivitě. Špičkoví přednášející představili, jak a v jaké míře jsou kladeny nároky na firmy, technologické nástroje i pracovníky. Z odborných přednášek a panelových diskuzí vyplynulo jedno: „Kdo nebude následovat vlnu změn, nemá šanci se na trhu udržet.“

Je důležité být připraven na budoucnost, ve které stroje budou stát po našem boku. Bude třeba nachystat celé společnosti tak, aby byly schopny čelit dramatickým proměnám, jako tomu bylo v poslední dekádě. Je třeba vzít potaz i ekonomický úhel pohledu na změny a uvědomit si, kde je vhodné investovat a kde naopak uspořit. Společnosti musí pochopit, kdy je příhodné automatizovat a jakou formu automatizace zvolit. Naučit se, jak zapojit umělou inteligenci a predikovat výsledky na základě historických dat. Je nutné přizpůsobit se realitě, ve které naše pracovní místa budou nahrazována stroji a budou vytvářena pracovní místa zcela nová.

Rádi bychom poděkovali všem, kteří se kongresu EASTLOG zúčastnili nebo se na něm jakkoliv podíleli. Věříme, že letošní ročník se povedl a již se těšíme na další. Dovolujeme si vás zároveň pozvat na další logistickou akci – fórum LOG-IN 2019 na podporu inovací v logistice, které se uskuteční 21. listopadu v Praze v prostorách O2 Universum.

A samozřejmě si poznačte termín dalšího kongresu EASTLOG – 28. a 29. května.

JEFFREY OSTERROTH
GENERÁLNÍ ŘEDITEL

BARBORA HRDLÍČKOVÁ
PROJECT MANAGER

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA HOPI TRENDY, INOVACE, TRADICE

Vážím si toho, že se společnost HOPI mohla stát zlatým partnerem letošního kongresu EASTLOG věnovaného aktuálním logistickým trendům. Obdivuji vynalézavost, odvahu a touhu inovovat ukrytou za většinou prezentovaných příspěvků. Ostatně i my jsme k tomu přidali pár vlastních zkušeností s budováním HOPI Fish Hubu. Cítím hrdost na celé naše odvětví a jsem rád, že i v rámci holdingu HOPI přicházíme s inovativními řešeními, která stojí u zrodu nových trendů.

Vždyť právě inovace patřily od počátku k pilířům našeho podnikání. Díky nim dokážeme zákazníkům nabízet stále nové a lepší služby a prohlubovat tak jejich důvěru v naši značku. Zároveň ale všechny ty moderní technologie, sofistikované algoritmy, dokonale nastavené procesy a špičková zařízení nejsou podle mě tím nejdůležitějším. Jsou prostředkem, ale ne cílem. Ještě o něco výš na pomyslném žebříčku stojí v mých očích hodnoty jako slušnost, poctivost, transparentnost a ohleduplnost k okolnímu světu i budoucím generacím.

Tyto hodnoty jsou pro nás spojeny s pojmem rodina, a proto se snažíme společnost HOPI budovat na principech rodinné firmy. Jakožto rodinná firma usilujeme o korektní vztahy s okolním světem a upřednostňujeme dlouhodobě udržitelný rozvoj nad okamžitým ziskem.

Je povzbudivé vidět, že nejsme jediní, kdo to má nastavené podobným způsobem. Dnes a denně se přesvědčuji o tom, že takových firem stále přibývá, i když třeba nepoužívají přívlastek rodinná. Že by to byl nový trend? Věřím, že alespoň zčásti tomu tak opravdu je. A přál bych nám, aby se tento trend stal jednou normou.

MARTIN PIŠKANIN
JEDNATEL HOPI CEE FISH HUB



22. EASTLOG v číslech

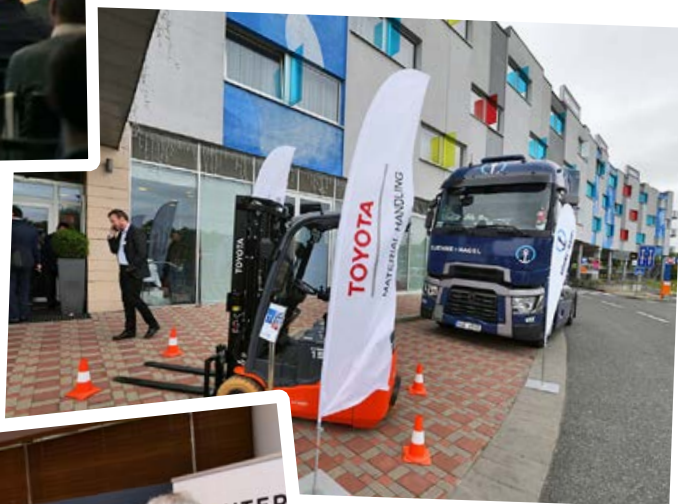
400+

účastníků přijelo na letošní ročník kongresu EASTLOG. První kongresový den byl věnován přednáškám a diskusím v několika sekcích. Druhý den se zájemci vypravili na prohlídky HOPI CEE Fish Hubu a distribučního centra společnosti Globus.



7

sekcí bylo součástí letošního ročníku, jmenovitě TRENDLOG, PRODLOG, HRLOG, ITLOG, AUTOLOG, SEELOG a BIZLOG. A pochopitelně nechyběl večerní networkingový program v podobě Logistického Business Mixeru.



42

řečníků představilo své myšlenky, pohledy a vize spojené se současnými proměnami v logistice, dopravě a supply chainu.



45

partnerů podpořilo letošní ročník kongresu, který se konal v Aquapalace Hotelu Prague.



Během polední pauzy se uskutečnil BIZLOG s desítkami krátkých organizovaných obchodních schůzek mezi poskytovateli a uživateli logistických služeb.



BUDOUCNOST JE V LIDECH A DATECH

TLAK NA EFEKTIVITU LOGISTIKY I ŘETĚZCE NEPOLEVUJE

REPORT

LOGISTIKA V ZEMI UPROSTŘED MOŘÍ

Kongres EASTLOG tematicky pokrývá celý obor logistiky a současně reflektuje nejnovější trendy. Letošní ročník se nesl v duchu tématu Metamorfóza logistiky. Martin Piškanin (HOPI HOLDING) a Hana Vaníková (HOPI CEE FISH HUB) v úvodu hovořili o tom, že čerstvé ryby jsou jedním z nejtěžších produktů v logistice. Představili, jak logistika ryb funguje. Účastníci kongresu mohli v rámci přestávky na kávu ochutnat ústřice. „Garantujeme dodání od moře k zákazníkovi do 48 hodin. Zboží se rychle kazí, proto je nutná rychlost. Logistika s rybami je stále se rozvíjející trh. Je kam směřovat, což se týká nejen přepravy, ale i s tím souvisejících služeb,“ konstatuje Hana Vaníková. Doplnila, že Česká republika je uprostřed moří, což přináší strategickou výhodu.

ABSENCE 5G BRZDÍ VIRTUÁLNÍ REALITU

Jak zjistit, která technologie se uchytí a která nikoliv? Co přesně znamenají exponenciální technologie a proč je důležité si uvědomit, že lidé umějí přemýšlet lineárně, ale ne exponenciálně? Právě nad těmito otázkami se zamýšlel technologický evangelista Petr Mára. Hovořil o budoucnosti technologií. Nahlas přemýšlel o tom, jak se připravit na budoucnost, a svá sdělení dokládal konkrétními zajímavými příklady. Zaměřil se na to, jak se připravit na budoucnost, kdy mnohým lidem seberou práci roboty, ale na druhou stranu jinou práci přinesou. Vzniknou místa, která si teď mnozí ještě ani neumíme představit.

A co po tom všem přijde? Někdo věří 3D tisku, někdo smart city, ale podle Petra Máry mezi technologie, které nejlépe rezonují a pravděpodobně uspějí, patří virtuální realita. Velký význam bude mít např. v rámci edukace. „Technologicky je virtuální realita poměrně daleko, problém je, že ještě nemáme 5G. Pomalý internet tedy brzdí virtuální realitu, která potřebuje přenášet obrovské množství dat,“ říká Petr Mára. Dalším trendem je podle něj rozšířená realita. Dále mluvil o technologii blockchainu. O ní si také myslí, že má velký potenciál, a to i v logistice. A další téma, které má potenciál: umělá inteligence.

V DEVELOPMENTU ČESKU UJÍŽDÍ VLAK

Následovala panelová diskuse. Na ní velmi zajímavě mluvili Martin Šumera (108 AGENCY), Pavel Sovička (Panattoni Europ), Miroslav Kotek (Colliers International), Martin Baláž (Prologis), Tomáš Míček (P3 Logistic Parks), Dušan Kastl

(Contera) a Petr Zaoral (Procházka & Partners). Zaměřili se na téma Proměny skladů. A ty jsou nemalé. Jak se promítá trend snižování zásob do designu zásob? „Rychlejší obrátka má vliv na množství vrat a doků,“ uvádí Dušan Kastl.

Tématem je také Li-Ion technologie. „Ve skladech je tento trend zřejmý. U nových prostor je tato technologie žádaná. Docela mě znepokojuje trend elektromobility u aut. Pokud logistický park nebude vybaven dostatečným příkonem, nebude schopen obsloužit budoucí provoz,“ sděluje Pavel Sovička. Mluvílo se i o automatizaci a digitalizaci skladů. „V digitalizaci nám oproti Polsku ujel vlak. Polsko nelení, staví. Přípravují plně automatizované sklady. Je škoda, že se v ČR bráníme vstupu nových firem, abychom ochránili vlastní trh,“ říká Pavel Sovička.

Tomáš Míček podotýká: „V ČR se moc nestaví dálnice. Letos postaví jen 23 kilometrů. To rozvoji developmentu a konkurenceschopnosti nenahrává. Pokud nebudou dálnice, bude zde jednou skanzen.“ Martin Baláž jako zástupce dalšího developera potvrzuje: „Ujždí nám v ČR vlak.“ Petr Zaoral zmínil i to, že pro potenciální investory hrají roli i transportní náklady, proto je kvalitní infrastruktura nutná. Miroslav Kotek tvrdí, že v Polsku umějí efektivněji využít prostředky z EU. „Za základ dalšího rozvoje ekonomiky považují perfektní dopravní infrastrukturu. Je tlak dopravit zboží co nejdříve k zákazníkovi. Vzdálenosti zde nejsou velké, ale čas doručení je nejdůležitější,“ dodává Miroslav Kotek. Pavel Sovička konstatuje, že ČR ujel vlak i v oblasti železničních přeprav. Vizi, že se silniční přeprava v ČR přesune ve větší míře na železnici, považuje za scestnou, pakliže se do sítě nezačne výrazně investovat.



Foto: EASTLOG 2019



Skladů je v ČR málo a v nejzajímavějších lokalitách jich bude k dispozici stále méně. Proto se předpokládá, že poroste zájem o dlouhodobé pronájmy, zejména v nejžádanějších lokalitách. Developerům v poslední době rostly vstupy (pozemky, výstavba), proto se zvyšují nájem. „Polsko je zhruba o 25 % levnější, levnější sklady seženete i v Německu. ČR tedy nabízí vyšší nájem než okolí, a nenabízíme ani kvalitní infrastrukturu,“ podotýká Pavel Sovička. Velmi je diskutováno také téma brownfieldů. „Zájem ze strany developerů o tyto prostory je. A v některých lokalitách je to nutnost. Pozemků připravených pro průmyslové

zóny je relativně málo. Brownfieldy budou využívány stále více,“ míní Dušan Kastl. Petr Zaoral sděluje: „V Anglii jde o velmi populární téma. Developer má povinnost se nejprve podívat, zda by nešlo využít nějakou budovu k recyklování, než začne hledat pozemek na zelené louce.“

Hlavní ekonom DRFG Martin Slaný mluvil na kongresu EASTLOG o logistice v makroekonomickém kontextu. Jeho prezentace se týkala aktuální makroekonomické situace. Ekonomika zpomaluje a tento trend bude pokračovat, slovo krize ale nechce vůbec vyslovovat. „Když se

INZERCE



Teplotní režimy



Suchý



Chlazený



Mražený



Naše flotila



Kartónový rozvoz



6 palet



10 palet



15 palet



20 palet



33 / 36 palet



18 + 33 palet

www.hopi.cz



Sklady

- Praha, Strančice, Prostějov, Klášterec nad Ohří
- Služby s přidanou hodnotou
- Všechny teplotní režimy



Doprava

- Vnitrostátní i mezinárodní
- FTL, LTL, Parcel
- Všechny teplotní režimy (suchý, chlazený, mražený)



CEE pokrytí



REPORT

mluví o krizi, člověk si vzpomene na to, co se mu stalo nejhoršího naposledy. Vybavujeme si poslední krizi. To se české ekonomiky netýká, ekonomika zpomaluje, ale nejde o krizi," říká Martin Slaný. Tvrdí, že krize je daleko. Domácnosti i firmy začínají více šetřit, ale spotřeba a tržby slušně rostou. Firmy vyčerpávají své zásoby. Zahraniční vlastníci nadále výrazně stahují své zisky. „Blbá ekonomická nálada se šíří z Německa," uvádí ekonom. Německý průmysl klesá, klesá tam i budoucí produkce. Očekávání subjektů jsou spíše pesimistická. „Vloni německá průmyslová produkce klesala. Výrazný pokles byl zaznamenán v automotive. Dlouhodobým problémem je, že se zvyšuje citlivost české ekonomiky na okolí," konstatuje Martin Slaný.

JAK ZVÝŠIT PRODUKTIVITU

Jan Pokorný, ředitel zpravodajství Českého rozhlasu, na kongresu EASTLOG moderoval panelovou diskusi na téma Ekonomický vývoj ČR a dopad na českou logistiku. Mezi panelisty byli: Miroslava Jechoux (Klub logistických manažerů), Oto Hausmann (Logio), Ferdinand Hlobil (Cushman & Wakefield), Oldřich Petránek (InLogistics), Martin Piškanin (HOPI) a Martin Slaný (DRFG). „Bude následovat další směřování k automatizaci, čímž firmy řeší efektivitu a problém s nedostatkem zaměstnanců," říká Martin Petránek. „Přístup zaměstnavatelů vůči zaměstnancům musí být

takzvaně v rukavičkách, což není jen o finančních podmínkách. Vůči zaměstnancům je nutný citlivý přístup," konstatuje Martin Piškanin. Miroslava Jechoux říká: „Pokud výroba obnášela značnou část ruční práce, byly firmy doslova donuceny výrobu přemístit jinam. V Rumunsku je pracovní síla levnější, na Ukrajině také. Otázkou je, jakou firmy potřebují kvalitu a specializaci, ale delokalizace může být pro někoho řešením."

Oldřich Petránek mluví jasně: „Pracovní síla je hodně nekvalitní. Firmy přecházejí leckdy do nepřetržitých provozů, lidem se to nelíbí. Firma chce zaměstnance motivovat finančně, ale mnohým lidem je to jedno, protože jsou v exekucích. Nevidím světlo na konci tunelu. Jde o neustálý boj. Firmy se snaží lidi motivovat různými benefity a přemiemi, ale zaručený recept jsem zatím neviděl. Můj názor je, že řešením je zčásti automatizace, ale nebude to všespásné ani levné. Vždy záleží na konkrétních příkladech."

Martin Piškanin tvrdí: „Čeká nás spíše ochlazení než krize. Nicméně příprava na to, že se budou nějaké věci strukturálně měnit, je na místě. Nebojme se toho, za nás krizi nevidíme." Oldřich Petránek říká, ať se firmy snaží dělat věci v logistice jednoduše, protože v jednoduchosti je síla. Ferdinand Hlobil míní, že by platy měly růst ještě rychleji, protože to firmy přinutí se ještě více zamýšlet nad produktivitou.

ŘEKL O AKCI:

Letošního ročníku jsem se zúčastnil po dlouhé době a jsem za to rád. Nejvíce mne zaujala prezentace Jana Bajnara z firmy Dallmeier a pak také prezentace experta na digitalizaci Filipa Plevače. Během přestávek jsem obešel několik výstavních stánků poskytovatelů služeb a získal mnoho informací.

František Ruščák
chief parts receiving & warehouse
Daikin Industries Czech Republic

ŘEKL O AKCI:

Konference EASTLOG si v roce 2019 zachovala tradičně vysokou úroveň, na kterou jsme si zvykli už v minulých letech. Snad ještě více než v uplynulých letech se konference tentokrát zaměřila na budoucnost logistiky. Mezi skvělými přednášejícími vynikl např. Petr Mára, který se zamyslel nad rolí člověka v dnešní technologické době. V neposlední řadě jsem ocenil možnost setkat se s kolegy a navázat nové kontakty.

Jiří Hrdlička
supply chain director
Lactalis CZ

AT THE CENTRE OF WHAT'S NEXT

Cushman & Wakefield puts our clients and our people at the centre of everything we do.

czech-industrial.cz

 CUSHMAN &
WAKEFIELD

AUTOLOG NEJEN O PREDIKTIVNÍCH MODELECH PRO LOGISTIKU

ŽIJEME V DOBĚ DATOVÉ REVOLUCE

REPORT

ZÁKLADEM JE KOMBINACE ANALÝZY A SELSKÉHO ROZUMU

Jak být skutečně efektivním dodavatelem sektoru automotive? To bylo téma prezentace, na které se zaměřil Tomáš Hladík z firmy Logio. Hovořil mimo jiné o tzv. datové revoluci. Uvedl, že většinu dat, která firmy mají, neumějí využít. „Dat máme hodně, ale měli bychom se zajímat o to, jestli máme správná data. Musíme být schopni data monetizovat. Data je potřeba analyzovat, vizualizovat. Správné nástroje z dat vytvářejí informaci, která může být podkladem pro správné rozhodnutí,“ říká Tomáš Hladík. Dodává, že základem je datová analýza a selský rozum.

Slovo automatizace přitahuje logistiky i výrobní manažery, kteří stojí před výzvou optimalizace přetížených provozů. Kdy je vhodné o automatizaci uvažovat, jakou formu automatizace zvolit a jaký je nutný postup a rozfázování příprav? Tomuto tématu se věnoval Aleš Hušek z firmy Toyota Material Handling CZ.

Následně Martin Horský z CAR4WAY hovořil o carsharingu. Elektromobilita a alternativní možnosti dopravy, jako je carsharing, se stávají stále diskutovanějšími tématy. Jde o ekologický (v případě elektrických vozidel) a ekonomický způsob mobility. Zákazník platí jen čas a ujeté kilometry. Jak řekl Martin Horský, v roce 2018 bylo v ČR registrováno 981 elektroaut a plugin hybridů a přes 4000 hybridů. Meziroční nárůst prodeje: 82 %.

UMĚLÁ INTELIGENCE V LOGISTICE

Pavel Kordík z ČVUT mluvil o algoritmech umělé inteligence a jejich využití nejen ve výrobě. Poodhalil budoucnost. Seznámil posluchače s tím, co to přesně je umělá inteligence a kde může pomoci. Podíval se na metody, které pomáhají predikovat výsledky na základě historických dat. Ukázal algoritmy, které dávají strojům schopnosti reagovat na nové situace a adaptivně hledat řešení problémů. Věnoval se i několika konkrétním případům nasazení umělé inteligence ve výrobě, logistice a prodeji.

Podívejme se na prediktivní modely pro logistiku. V rámci logistiky může umělá inteligence pomáhat predikovat zpoždění doručení zásilky. Predikovat lze i poptávku (není

FOTO: Petr Neckář



pak nutné držet zásoby něčeho, co nejde na odbyt). Možná je i predikce problémů v dodavatelském řetězci. V dnešní době je běžná už i konverzační inteligence. Např. chatboty slouží k automatizaci objednávek a informování zákazníka. Jsou transakční a konverzační chatboti, přičemž konverzační zatím moc nefungují. Pavel Kordík zmínil i posilované učení a optimalizace v logistice. Budoucností bude personalizované prediktivní doporučování a autonomní komunikace se zákazníkem.

AUTOMATICKÁ VÝMĚNA BATERIÍ

Samoodítlenné elektrické dodávky, které si bez lidské obsluhy samy vymění baterku a dovezou zboží kamkoliv a kdykoliv – nový trend, na který už nyní sázejí miliardy největší globální vizionáři. Bude realitou? Právě o tom mluvil Pavel Janků ze společnosti BATTSWAP. Uvedl, že firma testuje plně autonomní elektrickou dodávku a věří, že nebude potřeba nabíjet elektrovozy klasicky, ale bude možná automatická výměna celých baterií. „Automatická výměna baterie funguje na principu paletového zakladáče,“ vysvětlil Pavel Janků.

JAK NA EFEKTIVNĚJŠÍ PROVOZY

METAMORFÓZA LOGISTICKÉHO SVĚTA

REPORT

ENERGY MANAGEMENT ŠETŘÍ NÁKLADY

Zajímavou částí kongresu byla i sekce PRODLOG. V jejím úvodu Martin Řehák a Josef Bartoníček ze společnosti Linde Material Handling Česká republika mluvili na téma energy managementu pro provoz manipulační techniky ve skladech. Prezentovali řadu případových studií. Specifikovali, čím se zabývá Linde Energy Management. Zahrnuje komplexní analýzu provozu a poradenství pro optimální výběr pohonu vysokozdvižných vozíků. Hovořili mimo jiné o tom, jak díky energy managementu dosáhnout úspory provozních nákladů, zlepšení pracovního prostředí (snížení emisí), minimální nutnosti údržby, dále o tom, jak docílit

jednoduchosti v doplňování pohonného média, ekologičtějšího provozu a spolehlivosti flotily.

„PODSTATNÁ JE KOMPLEXNÍ ZNALOST INTERNÍHO TOKU ZAKÁZKY PODNIKEM.“

Následně Jan Bajnar ze společnosti Dallmeier mluvil o řešení pro bezpečnost, optimalizaci procesu a úsporu nákladů v logistice. Zmínil perimetrickou ochranu a kamerové systémy. Popsal technologii Dallmeier Panomera, která znamená méně kamer a nižší náklady na infrastrukturu. Další výhody: automatické analytické poplavy (detekce vniknutí), vysoké rozlišení také na velké vzdálenosti a redukce ztrát. Mluvil i o automatické identifikaci vozidel na vjezdech a výjezdech. Popsal funkce, mezi které patří automatické rozpoznání klasifikačních ukazatelů vozidel, RZ tahačů a přívěsů, ID čísla kontejnerů a přepravních boxů, rozeznání piktogramů s označením rizikové skupiny, elektronická automatická registrace vozidla a videodokumentace vozidla. Výhody: redukce manuální práce a zkrácení času na registraci – úspora nákladů, kratší čekací doba pro vozidla a optimali-



zace časového průběhu. Popsal i umožnění přesného sledování a lokalizace nákladu v reálném čase a rozvinul téma možnosti automatického výpočtu objemu nákladu.

Petr Jirsák z VŠE se zaměřil na moderní trendy v logistice výrobního průmyslu. Řekl, že podstatná je komplexní znalost interního toku zakázky podnikem, zmapování a zjednodušení interní logistiky a využití přírodních zákonů a zdravého rozumu. Podrobně mluvil i o tématu digitálních dvojčat firem. Zmínil i témata automatizace, virtuální a rozšířená realita, aditivní výroba a drony.

Poté Rob van Stratum ze Supply Chain Education hovořil o současných trendech v plánování a Jan Plevač o trendech reálné aplikace Průmyslu 4.0.

ŘEKL I O AKCI :

Kongres EASTLOG pořádaný společností ATOZ Group navštěvují pravidelně, abych získal nejčerstvější informace o vývoji a nových trendech na poli logistiky, zhlédl zajímavé případové studie a poslechl si názory na aktuální témata a srovnání odborníků v rámci panelových diskusí. Letošní panelová diskuse o proměnách skladů nám dala příležitost nahlédnout na rozdílná stanoviska developerských společností na vybavenost skladů stejné kategorie. V rámci konference bývá také příležitost jak k odborným diskusím s odborníky z branže, tak k neformálním rozhovorům a navazování nových kontaktů. Jako zpestření Eastlogu byla letos i možnost mimo jiné navštívit HOPI FISH Hub a udělat si představu o procesech a technologiích, bez kterých nelze takovýto projekt realizovat.

Tomislav Plzenský
logistic manager
C2H, Pietro Filipi, Kara

ŘEKL I O AKCI :

Letošní logistická konference EASTLOG předčila moje očekávání. Představené inovace až do úrovně samostatně pracující robotizace dokážou nadchnout snad každého. Celková organizace kongresu zakončená odlehčující havajskou party u bazénu byla také perfektní. Nejvíce mě zaujalo nahlédnutí do organizace procesů firmy HOPI a přednáška o inteligenci v logistice od Petera Bílika z firmy ANASOFT.

Tomáš Kuběna
logistics manager
Baťa

KDYŽ STÁLE CHYBĚJÍ LIDÉ

POHYBY NA PRACOVNÍM TRHU

R E P O R T

NEJEN O PEKLU ZMĚN

Oblíbené fórum určené zejména pro specialisty v oblasti human resources a současně stálice v programu kongresu EASTLOG. Tím je odpolední seminář HRLOG, který i tentokrát spolehlivě zaplnil příslušnou konferenční místnost. Světem lidských zdrojů dnes hýbe nejen naléhavý problém nedostatku pracovních sil, ale také například rozšiřující se možnosti využití technologií pro vzdělávání i motivaci zaměstnanců.

Workshop moderovaný Jindřichem Hodkem z pracovně-personální agentury INDEX NOSLUŠ přinesl mimo jiné tři navazující prezentace Josefa Hajkra, managing director společnosti SHINE Consulting. Ty nesly příznačný název Peklo změn I-III a detailně se zaměřily na téma změn v životě jedince i firmy. Podstatné podle autora je, jaké kompetence a chování má rozvíjet jedinec v dnešní rychlé a náročné době, aby dosáhl osobní pohody, i jak si má ve vztahu k zaměstnancům počínat firma. Zazněly rovněž tipy na zlepšení prostředí v organizaci. „Pro úspěch je nutné mít vizi, rozhodnout se a skutečně vykročit, využívat optimistický a aktivní přístup, mít silnou vůli, jistotu míru sobectví a trochu štěstí,“ citoval Josef Hajkr na závěr svého vystoupení z knihy Příběhy mořeplavců – Češi a Slovinci, kteří obepluli svět.

S podnětnou přednáškou nazvanou „Kriminální svět – znáte jeho příležitosti a trendy?“ o zaměstnávání vězňů vystoupila Lucie Streichsbierová z Rubikon Centra. Tato organizace podporuje lidi v získání práce, řešení dluhů a odpovědnosti vůči sobě, rodině a svému okolí. Zaměstnávání osob s trestní minulostí

představuje pro firemní sféru jednu z možností, jak zmírnit aktuální nedostatek pracovních sil. Mezi doporučení pro firmy, jež Lucie Streichsbierová uvedla, patří podpora zaměstnanců do první obdržené výplaty nebo motivační systém pro pracovníky s exekucí.

Bouřlivý rozvoj digitálních technologií se stále více dotýká i oblasti lidských zdrojů. O technologických trendech ve vzdělávání zaměstnanců hovořila Kateřina Petránková z výzkumné agentury Ipsos. Zdůraznila, že novinky a trendy ve vzdělávání se v současnosti točí především kolem technologií a jejich využitelnosti. Cílovými skupinami jsou jak osoby v přímém kontaktu se zákazníkem (např. obchodní zástupci), tak manažeři (střední i vrcholový management, majitelé) nebo řadoví pracovníci. Účastníci semináře se dozvěděli nejen to, jak funguje mikrotřénink a nakolik může být efektivní v řízení velkých prodejních sítí, ale také jakým způsobem lze při tréninku používat virtuální realitu či jak řešit motivaci řadových zaměstnanců. „Nejnovějším trendem ve vzdělávání je blended learning, který spočívá právě v kombinaci různých metod,“ vysvětlila Kateřina Petránková.

INZERCE

HLAVNÍ PARTNEŘI HRLOGU:



VGP BUILDING
TOMORROW
TODAY

VGP – industriální stavby s.r.o.
Petr Kovařík
TEL +420 724 237 331
EMAIL petr.kovarik@vgpparks.eu
www.vgpparks.eu

Vytváříme parky pro vaše logistické,
průmyslové a obchodní aktivity

VE VÍRU DATOVÝCH INOVACÍ

O KYBERBEZPEČNOSTI, CLOUDU I UMĚLÉ INTELIGENCI

REPORT

DIGITALIZACE LOGISTIKY NA POSTUPU

Kybernetické hrozby a jak jim ve firmách čelit. Přínosy standardizace pro dosažení kompatibility, srozumitelnosti a opakovatelnosti. Cloudová řešení zajišťující správu dokumentů či řízení intralogistických procesů. Využití umělé inteligence nebo obecnější téma digitalizace výroby a logistiky. Odpolední workshop ITLOG byl letos znovu obohacením celého kongresového programu.

Na úvod vzbudila zaslouženou pozornost prezentace respektovaného experta na kybernetickou bezpečnost Aleše Špidly. Hovořil o tom, jaké jsou zjevné i skryté souvislosti kybernetické a informační bezpečnosti ve vztahu k logistice. Mezi závažné hrozby mohou patřit třeba hackerské útoky na roboty ve výrobních či logistických provozech.

O standardech GS1 a logistických trendech následně přednášel Michal Bílý, provozní ředitel organizace GS1 Czech Republic. Mezi určující trendy současnosti podle něj patří EDI komunikace (např. rozšíření zprávy DESADV), SSCC etikety, rozvoj 2D kódů i stále diskutovaná technologie RFID. Podcenit nelze ani kvalitu datových nosičů. „Není čas na řešení zbytečných chyb,“ poznamenal v dané souvislosti Michal Bílý.

„DATA VSTUPUJÍ DO CLOUDU.“

Možnosti využití umělé inteligence v logistice představil Peter Bílik z firmy ANASOFT. Součástí transformačních procesů při řízení logistiky tvoří i technologie umělé inteligence (Artificial Intelligence). Spojení strojové inteligence (Machine Intelligence) a lidských kognitivních schopností (Human Intelligence) pak vede k agilnějším, dynamičtějším a výkonnějším logistickým procesům. Přednášející uvedl tři příklady inteligentního řízení dodavatelského řetězce z oblasti řízení skladových procesů (WMS), vnitropodnikového zásobování (Milk Run 4.0) a optimalizace materiálových toků.

Zásady efektivní práce s dokumenty v cloudu detailně rozebrali Kateřina Tillingerová a Jan Bárta ze společnosti NAVISYS. Různých řešení DMS (Document Management System) je na trhu dostupná celá řada a stále více firem přesouvá řízení procesů spojených se správou dokumentů do cloudu. Součástí prezentace byly i ukázky zpracování dokumentů pomocí cloudových nástrojů v praxi.

Dalším bodem programu byla inspirativní panelová diskuse. O digitalizaci ve výrobě a logistice debatovali Roman Žák ze společnosti Aimtec, Petr Kuchyňa z firmy Kiekert a Petr Závodný ze společnosti Dr. Max. Mluvili mimo jiné o tom, že hranice mezi výrobou a logistikou se stírají, jakým způso-

bem lze plánovat a tím zvyšovat výkonnost výroby nebo jak optimalizovat logistiku směrem k vyšším hodnotám.

Workshop ITLOG završilo vystoupení Vladimíra Kocourka ze společnosti Lotraco o efektivním řízení intralogistiky pomocí cloudu a řešení Time Slot Control. Díky této intuitivní webové aplikaci dokáže uživatel rozprostřít práci v čase. Odbourá s ní často nepříjemné telefonáty a e-maily, vyhodnotí si spolehlivost dopravců a má zevrubný přehled o směnách na skladech. O své zkušenosti s uvedeným řešením se podělil i zástupce firmy Bohemia Cargo Jiří Ullmann.

ŘEKL I O AKCI:

Na letošním ročníku jsem se účastnil panelové diskuse na téma digitalizace ve výrobě a logistice. Z mého pohledu jsme se v panelu zajímavě sešli já za stranu dodavatele digitálních řešení s kolegy na straně zákazníka ve specifických oborech – automotive a farmaceutické distribuci. Myslím, že bylo zajímavé si uvědomit, jak moc jsou motivace a cesty k digitalizaci v různých odvětvích podobné. Těším se, že v příštím ročníku na otevřená témata navážeme a předáme si s účastníky kongresu opět nové zkušenosti.

Roman Žák
předseda představenstva
Aimtec

HLAVNÍ PARTNEŘI ITLOGU:



GLOBUS SÁZÍ NA VYCHYSTÁVÁNÍ HLASEM

LOGISTICKÉ CENTRUM S RŮZNÝMI TEPLOTNÍMI REŽIMY

REPORT

CENTRÁLNÍ SKLAD MÁ DVĚ ČÁSTI

V rámci druhého konferenčního dne část účastníků kongresu navštívila centrální sklad společnosti Globus v ČR, který se nachází v Jirnech u Prahy. Zboží z něj se zaváží do všech hypermarketů Globusu v republice – na Moravě jich je pět a v Čechách deset.

Sklad v tomto logistickém centru je rozdělen na dvě části: nechlazenou a chlazenou. Část nechlazená je tzv. suchý sklad, v němž je zhruba 20 000 položek. Část chlazená je rozdělena na sklad ovoce a zeleniny (teplota 6–8 °C) a sklad chlazeného zboží s teplotním režimem 4–5 °C. „V suchém skladu se zboží na jedné straně přijímá a na druhé distribuuje. Sklad ovoce a zeleniny a chlazený sklad nejsou průběžné, zboží se v nich v dopoledních hodinách přijímá a v odpoledních hodinách se do hypermarketů expeduje vychystané zboží,“ popisuje Martin Hubička, manažer logistiky logistického centra Globus.

Ve skladu pracuje zhruba 200 pracovníků, včetně agenturních, přičemž agenturních je z celkového počtu zhruba polovina. „Personální situace je v České republice špatná nejen pro nás, ale i pro ostatní zaměstnavatele. V agenturních pracovnících máme výhodu v tom, že je objednáme podle množství práce. Pokud je jí více, objednáme více lidí, když je jí méně, objednáme jich méně. Objednáváme je s předstihem 24 hodin. Je to pro nás variabilní, což by bylo u kmenového personálu řešitelné hůře. Nicméně i kmenového personálu máme nedostatek,“ říká Martin Hubička. Doplní, že spousta lidí si dnes vybírá zaměstnavatele nejen podle výše mzdy, ale zohledňují i dojezdovou vzdálenost.

Problém logistického centra je okolní dopravní infrastruktura. „Vše se v Praze a okolí vozí kamionovou dopravou. Je potřeba dodělat pražský okruh, který je rozestavěný. Jeho dostavba by dopravě velmi pomohla,“ konstatuje Martin Hubička.

PICKEŘI JSOU PLACENI ZA VÝKON

Návštěvníci centra viděli způsob vychystávání, používá se hlasové navádění manipulátů. Systém manipulanta navádí, co

a kde má vychystávat. „Oproti dřívější práci s obyčejnými skenery dosahují manipulanti díky hlasovému navádění vyšší efektivity. Skladníci vyskladní více zboží, a tím si i více vydělají. V rámci pickování jsou placeni za výkon. Produktivita se liší podle typu skladu. U suchého skladu je nižší, protože regály jsou výrazně delší, dojezdové vzdálenosti pickerů jsou výrazně vyšší než ve skladu ovoce a zeleniny a ve skladu chlazeném,“ uvádí Martin Hubička.

Každý den ve skladu je jiný. Nejde říct, že by byly konstantní pondělky, konstantní úterky atd. Logistika se musí přizpůsobovat podmínkám. Každý den se řeší jiné problémy, i objednávky jsou každý den trochu jiné. „Máme několikaletou historii, můžeme se zpětně podívat, jak vypadaly středy, čtvrtky, přesto nemůžeme podle historických dat predikovat. Každý den záleží na řadě hledisek. Záleží například na tom, jestli dodavatelé přijdou včas, jakou akci připravilo nákupní oddělení, ale i na tom, jestli je termín, kdy lidé berou peníze. Když lidé dostanou výplatu, nakupují výrazně více, což se samozřejmě projevuje i v našem skladu v množství práce,“ podotýká Martin Hubička.

INZERCE

K2
a t m i t e c

Informační systém K2

Podnikový software pro úspěšné firmy

LOGISTIKA FMCG A RYB

MRAZÍRNY V JAŽLOVICÍCH POJMOU 30 000 PALET

R E P O R T

SEELOG BYL TENTOKRÁT TAK TROCHU SEALOG

O prohlídku logistického provozu v Jažlovicích byl tentokrát obrovský zájem. Pořadatelé vypravili jeden autobus, a kdyby jel ještě jeden, i tak by to bylo málo. V rámci sekce SEELOG proběhla návštěva, která by se dala pracovním zařadit do kategorie Sealog. Navštívili jsme společnost HOPI ČR a jedním z ústředních bodů programu byla prohlídka

zdejší platformy pro zpracování ryb a mořských plodů, která je formálně začleněna do společnosti HOPI CEE Fish HUB.

**„SESTAVA ROBOTICKÝCH
RAMEN ODEBÍRÁ JEDNOTLIVÉ
JOGURTY A MIXUJE JE DO
TRAYE PODLE PŘÍCHUTÍ.“**

Na účastníky prohlídky však nečekaly pouze ryby a plody moře. Dalšími body a zastávkami v obřím logistickém areálu HOPI na kraji Prahy byly mrazírny, centrální řízení logistiky firmy, robotické pracoviště pro kusové pickování jogurtů, souprava z kategorie road train s představením speciálně vyvinuté aplikace pro řidiče a v neposlední řadě také prezentace školicího programu pro skladníky.

JAK DOSTAT MOŘSKÉ PLODY DO SRDCE EVROPY

Prohlídka distribučního centra HOPI začala v části, kde jsou skladovány a zpracovávány ryby. Účastníci se mohli detailně seznámit s celým procesem naskladnění ryb a mořských plodů, skladováním, kontrolou, porcováním, balením i expedicí. Zvláštností zdejšího provozu je vivárium s živými humry. Některé ze zdejších „kousků“ bylo možné si detailně prohlédnout (fotky humrů i ostatních částí distribučního centra najdete na fb.com/systemylogistiky).

Další zajímavou částí prohlídky byly mrazírny. Vzhledem k chladnějšímu počasí nedostali návštěvníci takovou

„pecku“, jak by se mohlo stát, pokud by venku bylo 25 stupňů Celsia. V celkem třech obřích mrazírnách o kapacitě 30 000 palet může společnost skladovat zmrazené zboží, a to při teplotách až do -25 stupňů Celsia. Zajímavostí nejen v HOPI je, že jediné místo, které v mrazírně vytápějí, představuje podlaha. Při pojezdu těžké manipulační techniky by při nízkých teplotách docházelo k jejímu poškození. Ve skladu se běžně manipuluje pomocí retraků nebo nízkozdvíhových vozíků. Ve vyšších partiích skladu se používá technologie shuttle a skladují se zde artikly s nízkou obrátkovostí. Část manipulace v mrazírnách zajišťují válečkové dopravníky.

OSOBNÍ KOUČINK ZAMĚSTNANCŮ

Po prohlídce mrazení přišlo na řadu školicí centrum HOPI. Podle jasných pravidel se zde zaškolují zaměstnanci pro různé pozice, ale také pro rozmanitá pracoviště. Práce v jednotlivých částech distribučního centra se poměrně odlišuje, byť jde o stejné pracovní zařazení. Lidé jsou nejen školeni, ale v prvních dnech a týdnech získávají také skoro osobní vedení nadřízených pracovníků. Pokud se některému zaměstnanci nedaří po zapracování plnit nastavené normy pro jednotlivá pracoviště, může absolvovat trénink šitý téměř na míru. Na tomto stanovišti si návštěvníci mohli prohlédnout také pracoviště Central master office, odkud se nonstop monitoruje veškeré dění v distribučním centru.



Foto: Stanislav D. Břeň



Foto: Stanislav D. Břeň

Další nedávnou inovací v HOPI je robotické pracoviště, kde se kusově pickují jogurty značky Hollandia. Sestava tří robotických ramen s příslušnými aplikačními nástavci odebírá jednotlivé kelímky jogurtů, mixuje je do traye v závislosti na konkrétní objednávce a následně paletizuje. Maloobchodní zákazník tedy může požadovat dodání traye s 20 jogurty s odlišnými příchutěmi. Doposud se tyto mixy připravovaly manuálně.

DOPRAVA POD DROBNOHLEDEM

Oprávněnou pozornost účastníků budil road train, tedy 25metrová souprava sestávající z vozidla Scania R 500 s izotermickou dvouteplotní nástavbou na 18 palet a dvounápravovým ojnicovým přívěsem. Souprava operuje na trase Praha – Strančice – Prostějov. Ve stánku poblíž tohoto silničního vlaku se zájemci detailně seznámili s aplikací E-driver. Ta dává možnost každému řidiči HOPI vyřešit všechny administrativní úkony spojené s přepravou bez použití papíru a tužky. Aplikace nahraná do mobilního telefonu představuje nejen elektronické úložiště dokladů, ale také platformu pro přímou komunikaci s dispečinkem. Díky telefonu a aplikaci může řidič řešit např. vratky obalů, kdy uvede nejen jejich počet, ale podle návodného rozhraní s fotografiemi i jejich přesný počet nebo stav. Zákazníci mají díky systému on-line informace, kde se zboží nachází, zda je dodržen teplotní řetězec a kdy bude dodáno.

Na tomto stanovišti, které bylo v rámci prohlídky poslední, vyplnili zájemci po naskenování QR kódu také elektronický kvíz o tom, co vědí o HOPI. O schopnosti pracovníků HOPI předat efektivně informace svědčí skutečnost, že převážná část účastníků zodpověděla většinu otázek správně, někteří i bez zaváhání.



Foto: Stanislav D. Břeň

XXV. LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER

REPORT

VEČÍREK U BAZÉNU

Den plný přednášek a odborných diskusí si zasluhoval zakončit neformálním večerem a relaxací. Tuto úlohu plní každoročně Logistický Business Mixer, který je setkáním logistických odborníků v příjemné neformální atmosféře s dobrým pitím, jídlem a zábavou. Letos se večírek s pokračováním do brzkých ranních hodin konal v Aquaparku Čestlice.



Celý večer chrlila kapela do svých posluchačů jeden osvědčený hit za druhým. A tak došlo na decentní tanec i nesmrtelné taneční kreace zakončené skokem do bazénu.



Večer plný zajímavého programu přilákal stovky účastníků.



Bar s míchanými drinky patří k tradiční výbavě mixeru. Jeho přítomnost u vody byla obzvláště příhodná a vítaná.



LBM. Ideální šance pro networking v logistice.



V Aquaparku Čestlice panovala celý večer velmi dobrá nálada.

**PARTNEŘI LOGISTICKÉHO
BUSINESS MIXERU:**



Executive report připravili:
Petr Neckář (P4–P8, P11)
David Čapek (P9–P10)
Stanislav D. Břeň (P1–P3, P12–P14)

EASTLOG 2019

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM ZA PODPORU 22. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG:

ZLATÝ PARTNER:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



ITLOG HLAVNÍ PARTNEŘI:



HRLOG HLAVNÍ PARTNEŘI:



ZAŠTITA MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU:



ODBORNÝ GARANT:



LBM PARTNEŘI:



PARTNEŘI ELEKTROMOBILITY:



PARTNER NÁPOJŮ:



PARTNER KÁVY:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



Rezervujte si datum
na příští rok:



28.-29. 5. Praha

ORGANIZÁTOR

Atozlogistics



**CHYSTÁME PRO VÁS
23. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG:**

**28-29/05/2020
NA NOVÉM MÍSTĚ - 02 UNIVERSUM**

**CHCETE ZŮSTAT V OBRAZE
A SLEDOVAT PŘÍPRAVY KONGRESU?**

**Registrujte se k odběru newsletteru kongresu!
Je to jednoduché, stačí zadat e-mailovou adresu na
www.atozregistrace.cz/eastlog
nebo naskenovat QR kód**



TĚŠÍME SE NA VÁS!



/ WWW.EASTLOG.CZ / +420 605 296 744