

EASTLOG 2020



DECELERACE

EKONOMIKY, KRIZE NA OBZORU

17/09/2020 **02 UNIVERSUM PRAHA**

Vše o 23. ročníku
kongresu:



systemylogistiky



eastlog.cz



systemylogistiky



příloha také v PDF
na eastlog.cz/report2020



Úvodník

EASTLOG 2020: VÝZVY A ODMĚNY

Za 16 let mého působení ve funkci generálního ředitele skupiny Atoz Group jsme uspořádali stovky kongresů, konferencí, galavečerů a dalších akcí. S jistotou říkám, že žádná akce nebyla tak náročná jako letošní Eastlog.

Příčinou byla samozřejmě pandemie koronaviru. Vlivem první vlny jsme nejdříve museli přesunout kongres z května na září, což znamenalo znovu potvrdit účast více než 50 řečníků a téměř stejného počtu partnerů. Změnili jsme hlavní téma kongresu z původního „Akcelerační“ na aktuální „Decelerační“. A následně, když konečně přišel zářijový termín, dorazila druhá vlna pandemie, což znamenalo, že jsme zaváděli přísná opatření, abychom zabránili šíření onemocnění covid-19 na samotné akci. Navíc několik partnerů a řečníků zrušilo svou účast z důvodu firemních omezení účasti na hromadných akcích a někteří zahraniční partneři nemohli vůbec přijet do České republiky. Také interně přinesla pandemie nemalé komplikace. Museli jsme vytvořit a zavést semafor pro vlastní tým, a nakonec i naše projektová manažerka skončila v karanténě v den konání akce. Celkově vzato mimořádně náročná zkušenost.

Ovšem čím náročnější je ona zkušenost, tím větší odměnou je, když všechno vyjde. A to byl rozhodně případ letošního Eastlogu. Navzdory všem komplikacím jsme byli schopni nabídnout nejsilnější program v historii projektu Eastlog (a to už máme za sebou 23. ročník) vedený dvěma neuvěřitelnými hlavními řečníky – Seanem Culeyem a Tomášem Sedláčkem, kteří jsou na snímku se mnou.

Na jedno místo jsme dokázali přivést 318 logistických profesionálů, což se může zdát jako velký pokles z loňských 431. Tvrdím však, že jde o velmi působivé číslo vzhledem k tomu, co se na trhu a ve společnosti děje. A možná se jedná o největší setkání logistických profesionálů na hodně dlouhou dobu. To vše jsme hostili ve zbrusu novém reprezentativním O2 universu, které se ukázalo být pro Eastlog ideálním místem.

Největší odměnou však byla reakce trhu. Za všechna svá léta v Atozu a po všech akcích, které jsme kdy organizovali, jsem nikdy nedostal tolik zpráv na e-mail nebo LinkedIn, které by vyjadřovaly vděčnost za pořadatelství a vytvoření prostoru pro setkání a diskuse o problémech, které trh tíží. Vděčnost však není jednosměrná.

Proto bych chtěl poděkovat všem účastníkům, řečníkům a partnerům – stejně jako organizačnímu týmu Atozu – za to, že letošní Eastlog, i když nebyl největší, byl rozhodně nejzajímavější a lidsky také nejvíce obohacující.

Těším se, až se všichni – snad už bez roušek a v bližší vzdálenosti než dva metry – příští rok uvidíme na kongresu Eastlog. Bude se konat na krizi pro-
věřeném místě v O2 universu, a to
13. a 14. května 2021.
S vděčností

JEFFREY OSTERROTH
GENERÁLNÍ ŘEDITEL

**Executive report je přílohou časopisu Systémy
Logistiky č. 189/2020. Redakčně jej připravili:**

Petr Neckař (P4–P5, P7, P12–P13)

David Čapek (P5–P6, P10–P11)

Stanislav D. Břeň (P1, P8–P9, P14)



SLOVO ZLATÉHO PARTNERA HOPI JEN POD TLAKEM VZNIKÁ DIAMANT

Velké poděkování patří v první řadě organizátorům, kteří se nezalekli a logistický kongres uspořádali i přes řadu omezení. Troufám si tvrdit, že pro většinu z nás to byl první, a zároveň poslední zážitek tohoto druhu v roce 2020. Bylo velmi příjemné potkat se jinak než formou online konferenčního hovoru.

V delším časovém horizontu bude letošní rok jistě dobře zapamatovatelný. Na jedné straně neustálý tržní tlak na rychlost, dokonalost, a technologicky vyspělá řešení přinášející vysokou přidanou hodnotu našim zákazníkům, na straně druhé velmi turbulentní změny v chování trhu v závislosti na covidu-19. Tato kombinace prověří stabilitu všech společností a připravenost na nestálé období.

Ve své přednášce to trefně vystihl Sean Culey: „Nacházíme se na začátku šesté inovativní vlny naší historie a budoucnost bude patřit těm přizpůsobivým.“ Je velmi inspirativní vyslechnout si přednášky zástupců řady firem, které jsou si plně vědomy této potřeby a i při impozantní velikosti jsou schopny plynulých, a přesto dynamických změn.

V HOPI věříme, že právě inovativní přístup, rychlá adaptace na změnu a stabilita rodinného zázemí jsou klíčové faktory, pro které nás vyhledávají naši obchodní partneři. Vědomí si tohoto závazku budeme nadále spolutvůrci prostředí, ve kterém je možné pozitivní změny realizovat.

JAN ŠKODA
CORPORATE PR & MARKETING MANAGER



SLOVO ZLATÉHO PARTNERA P3 BRZDA, PLYN, BRZDA, PLYN ANEB CO URČUJE TEMPO UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Poslední dny před Eastlogem docela dobře ilustrovaly současnou situaci, kdy si je kvůli epidemii a zpříšňujícím se opatřením málokdo jistý tím, co bude zítra, a přitom chceme diskutovat o budoucnosti. „Bude se letošní Eastlog konat? Nebude? Má to cenu?“ Jsem moc rád, že se tradiční kongres podařilo uskutečnit, a snad o to více, jsme si my – účastníci – vážili toho, že se můžeme reálně potkat. Technologie nás posouvají dopředu a zjednodušují nám život. Vždycky jsem ale radši za osobní jednání. Myslím, že při něm se dá lépe odhadnout, co si druhý skutečně myslí, co jsou jeho motivace a co doopravdy potřebuje. Všechno se číslly vyjádřit nedá. Smlouvy a dealy jsou bez diskuse kostrou byznysu, ale to, co uvádí celý kolos do pohybu, jsou pečlivě budované vztahy.

A právě ta interakce je pro celý byznys určující. Když se něco zadrhne v jedné oblasti, projeví se to rychle v jiné. Příkladem může být zpomalení výroby z jara letošního roku a naproti tomu dramatické posílení už tak rostoucí e-commerce. Museli jsme umět rychle zareagovat na situaci některých nájemců, kteří se dostali do tíživé situace, a zároveň pomoci těm, kteří jeli na plné obrátky. Takové chvíle vyžadují vcelku nestandardní řešení a troufnu si říct, že v tom má člověk oproti umělé inteligenci stále ještě navrch.

Svět logistiky je svět vazeb – propojení místa A a místa B, propojení nabídky s poptávkou, propojení tvořené silnicemi, budovami, dopravními prostředky, a také lidmi. I když jich je kvůli výměně dat a používání automatizace zapotřebí stále méně, na konci dodavatelského řetězce stojí dříve či později zase člověk. Najedený, ošacený, zabydlený, zaměstnaný, vysportovaný, zdravý ... a snad spokojený. To je to, co dává naší práci smysl.

TOMÁŠ MÍČEK
ŘEDITEL P3 PRO ČESKOU REPUBLIKU



POZITIVUM VIRU: URYCHLENÍ DIGITALIZACE

KORONAKRIZE MÁ SVÉ VÍTĚZE I PORAŽENÉ

REPORT

OCHUTNÁVÁME BUDOUCNOST

Hlavním tématem kongresu Eastlog 2020, který úvodním slovem zahájil Martin Piškanin z Hopi Holding, byla decelerace. Hlavním speakerem dopoledního bloku byl známý ekonom Tomáš Sedláček. Zmínil, že každá krize má řadu příznaků. Například dochází toaletní papír. Byznys je podle Tomáše Sedláčka otázkou efektivity. Koronavirus vidí jako pozitivní ve smyslu neuvěřitelného urychlení digitalizace, což k růstu efektivity přispívá.

Svět internetu je nejen rychlejší, ale i zdravější. Ve světě internetu kolují viry, ale jiné. Nenakazí nás. Tomáš Sedláček si založil e-mail v roce 1997. Tenkrát se za e-mail platilo. Během 23 let se svět změnil k nepoznání, udělali jsme si, jak řekl, alternativu hmotného biologického světa, což umožňovalo zůstat v kontaktu s okolím, i když to nešlo fyzicky. Je lepší biologický, nebo virtuální vir? Kdyby padl internet, trpělo by lidstvo ekonomicky víc? To je k zamyšlení. Představte si návrat k posílání dopisů. Byznys se přesouvá z hmotného světa, svět se odhmotňuje. Teď ochutnáváme budoucnost, osobní setkávání bude možné, ale bude to asi takový luxus jako ježdění na koni. Před sto lety jsme jezdili na koni skoro všichni, koně jsme používali na dopravu z bodu A do bodu B. Dnes, když člověk chce dostat koně z bodu A do bodu B, veze ho autem. Realita půjde podle Sedláčka stejnou cestou jako koně.

A další výhoda světa v „koroně“: ještě nedávno jsme neměli čas na děti, přáli jsme si být víc doma. Stalo se, co jsme si přáli. „Byli jsme v podstatě vyhořelá společnost, docházelo k únavě, která byla vidět i politicky. Měli jsme teď tedy prostor si odpočinout, byl to svým způsobem v tomto



Všudy přítomné roušky znesnadňovaly identifikaci. Zde vlevo Rudolf Žůrek (Freelance Logistics) a Jan Klíčka (Bonami).

směru dar,“ řekl Tomáš Sedláček. A ekonomika? Tomáš Sedláček má pocit, že se „plácáme“ z jedné krize do druhé už dlouho, což souvisí s růstem státního dluhu.

KRIZOVÝ MANAGEMENT: CESTA Z KORONAKRIZE

Následovala panelová diskuse na téma Krizový management: cesta z koronakrize. Účastnili se jí David Čepek (Linde Material Handling), Daniel Knaisl (Geis), Tomáš Sedláček, Ferdinand Hlobil (Cushman & Wakefield) a Miroslava Jechoux (DLC Napajedla a Klub logistických manažerů). „V průběhu krize bylo zajímavé sledovat časovou osu, kdy do ní jednotlivé země naskočily. To, co se po týdnech stalo u nás, se za několik týdnů stalo jinde. Někdo tedy měl možnost se poučit ze zkušeností jiných, na druhou stranu země k tomu přistupovaly různě,“ konstatoval Ferdinand Hlobil. Za pozitivní považuje zkrácení doby uzavření transakce. Díky digitalizaci! Produktivita šla nahoru. Odpadly zbytečně dlouhé schůzky u kafe, odpadlo cestování.

HOME OFFICE: EKONOMICKÝ MODEL

„Dnes zavádíme logistiku logistiky. Logistika existuje, ale musí se upravit do nynějších podmínek, což souvisí s krizovým managementem. Nejde o krizi, ale o narovnání procesů. Můžeme dosáhnout řady úspor. Když lidé dělají doma, ušetří se na různých věcech včetně kávy. Model home office je i ekologičtější,“ podotýká Miroslava Jechoux. Koronakrize má své vítěze i poražené. „Vítězi jsou všichni, kdo mají něco společného se sektorem e-commerce. Pro-

13.-14. 5. 2021

DALŠÍ ROČNÍK EASTLOGU, KTERÝ SE
USKUTEČNÍ V O2 UNIVERSU.

SLEDUJTE WWW.EASTLOG.CZ



hrávající jsou dopravci, zvláště ti, kteří jsou navázaní na automotive. Očekávám vlnu bankrotů v rámci celé Evropy. Dostáváme nabídky na koupi různých společností. Doporučuji dopravcům být zaměřen na více segmentů," řekl Daniel Knaisl. A jak vidí budoucí vývoj logistických toků? „Zvýší se tlak na ceny, které se v posledních letech narovnávaly. Dnes probíhají více tendry s cílem ušetřit peníze," uvádí Daniel Knaisl. David Čepel dodává: „Tato doba si vyžádala zvýšení skladových zásob. Proto jsme i my navyšovali skladové zásoby v tom nejkřivějším období. Bylo nutné toto opatření udělat rychle, aby to nemělo vliv na rychlost servisu.“ A závěrečná předpověď Tomáše Sedláčka: „Za rok bude česká ekonomika v dobré kondici.“

BOD ZLOMU V PODNIKÁNÍ

Společný odpolední program zahájila hodinová přednáška britského ekonoma Seana Culeyho. Autor bestselleru Transition Point a dalších inspirativních knih zavítal do Prahy speciálně kvůli kongresu Eastlog, navzdory zprůšňujícím se vládním opatřením proti šíření koronaviru. A účastníky

v sále díky své myšlenkově i vizuálně bohaté prezentaci rozhodně nenudil. Upozornil na měnící se paradigma dodavatelských řetězců, kdy v centru dění je stále více zákazník usilující o okamžité uspokojení svých potřeb. Klíčový je vliv pokročilých digitálních („disruptivních“) technologií, jež naprosto proměňují svět podnikání. Výrazným prkopníkem v řadě oblastí je společnost Amazon, která vybudovala „tržiště, kde se prodává vše“. Současně roste například popularita lokální produkce. „Covid zrychlil to, co se už odehrávalo," poznamenal Sean Culey. A jak shrnul na závěr své přednášky, pro úspěšné podnikání v dnešní době je zapotřebí koperníkovská revoluce.

**„PRO ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ
V DNEŠNÍ DOBĚ JE ZAPOTŘEBÍ
KOPERNÍKOVSKÁ REVOLUCE.“**

AKCELERACE, NEBO DECELERACE?

Jak si aktuálně stojí obor logistiky? Dotýká se ho zpomalení ekonomiky způsobené pandemií koronaviru, nebo

INZERCE

**P3 LOGISTIC
PARKS**

P3 LOVOSICE

35 000 m² K DISPOZICI IHNED

P3 OLOMOUČ

VÝSTAVBA AŽ 4 700 m²

P3 PLZEŇ

8 200 m² K DISPOZICI IHNED

P3 PRAGUE D6

VÝSTAVBA AŽ 17 000 m²

P3 PRAGUE D11

VÝSTAVBA AŽ 8 000 m²

**V PŘÍPADĚ ZÁJMU
KONTAKTUJTE:**

PAVEL RUFERT | Leasing Manager

pavel.rufert@p3parks.com
+420 601 132 582

DÁME VÁM PROSTOR PRO VÁŠ BYZNYS



WWW.P3PARKS.COM



Odpolední panelové diskuse se účastnili (zleva) Marek Cvačka, ESA logistika; Tomáš Miček, P3 Logistic Parks; Jakub Holec, 108 Agency; Martin Baláž, Prologis; Roman Ditrch, Mattoni 1873.

„VÍTĚZEM KRIZE JE E-COMMERCE, PROHRÁVAJÍ DOPRAVCI NAVÁZÁNÍ NA AUTOMOTIVE.“

naopak jeho význam dál roste? Těmto tématům se věnovala odpolední panelová diskuse, kterou moderoval výkonný ředitel Svazu spedice a logistiky ČR Petr Rožek. Na přelomu března a dubna letošního roku se logistika „lekla“, ale pak už se opět rozjela a byl patrný spíš nedostatek kapacit, poznamenala na úvod debaty Petra Lippertová, head of operations – group logistics ve společnosti DS Smith Packaging Czech Republic. Jak uvedl Roman Ditrch, group supply chain director ve skupině Mattoni 1873, značný propad v době nouzového stavu pocítil hlavně segment horeca, ale pak se situace v zásadě vrátila k normálu. Koronavirus přinesl i leccos pozitivního, kupříkladu rozšířenou možnost práce z domova pro mnoho pracovníků.

Marek Cvačka, generální ředitel společnosti ESA logistika, sdělil, že segment FMCG rozhodně akceleroval, přičemž zaznamenal ještě větší objemy přepraveného zboží, než tomu bývá během vánoční sezony. A lidí dostupných na trhu práce je nyní více než třeba před rokem. Fakt, že odvětví e-commerce rozhodně nezpomalilo – a tím pádem ani logistika –, potvrdil Tomáš Miček, managing director Czech Republic ve společnosti P3 Logistic Parks. Dodal, že postrádá programy garantované státem či samosprávami na revitalizaci brownfieldů. Na téma developmentu navázal Martin Baláž, viceprezident a country manager společnosti Prologis pro Českou republiku a Slovensko, s tím, že postavit dnes novou průmyslovou budovu je téměř nemožné. Jakub Holec, CEO společnosti 108 Agency, na dotaz moderátora reagoval, že nájemné v průmyslových nemovitostech aktuálně neklesá. „Koronakrize je úplně jiná než krize před deseti lety,“ okomentoval situaci Jakub Holec.

INZERCE



*Ever wondered
why the world is so
disruptive right now?*

SEAN A. CULEY

TRANSITION POINT

Buy at
www.amazon.de





LOG-IN LETOS JAKO SOUČÁST EASTLOGU

O AUTOMATIZACI, VYHODNOCOVÁNÍ DAT A ZVYŠOVÁNÍ EFEKTIVITY

REPORT

ZAMĚŘENÍ NA CELOSTNÍ LOGISTICKÉ ŘÍZENÍ

Letos se konference Log-in vzhledem k situaci s koronavirem nekonala jako samostatná akce, ale jako součást kongresu Eastlog. V úvodu Venuše Dolejšová ze společnosti Manufactus hovořila o celostním logistickém řízení. Mluvila o tom, jak udržet logistické tempo s dynamicky se měnící ekonomikou globálního světa, zmínila příklady z praktických realizací, na nichž popsala, jak udržet logistický tok funkční, s minimálními zdroji, a přitom stále zůstat konkurenceschopný na globálním trhu.

Následovalo vystoupení Pavla Pánka, ředitele logistiky Budějovického Budvaru, a Tomáše Martocha z GS1 Czech Republic, kteří se zaměřili na to, jak využívat data na maximum. Konkrétně představili případovou studii o tom, jak efektivně využívat informace poskytované obchodníky v EDI zprávě INVRPT pro účely logistiky, obchodu, marketingu a financí. Popsali pilotní projekt OSA Monitor připravený pracovní skupinou ECR pro Benchmarking a OSA jako pokračování projektu OSA Barometr. Bylo vysvětleno, jak digitalizovat, které činnosti je možné digitalizovat. Digitalizace snižuje chybovost. Dalším tématem Log-inu bylo řešení pomocí Autonomous Mobile Robots, které je určeno pro všechny sklady, továrny i distribuční centra, kde potřebují být maximálně efektivní a chtějí optimalizovat své náklady. O tomto tématu mluvili Radim Tvardek a Patricia Jakešová ze společnosti U&Sluno. Autonomní roboti se pohybují

po drahách, které nemusí být pevně určeny. Mají rozhodovací schopnosti, reagují na okolí.

Poté o 3D vidění a umělé inteligenci hovořil Pavel Havlíček ze společnosti Photoneo. Zavádění robotů do logistických procesů zvyšuje produktivitu a výkon, šetří čas a peníze, a v neposlední řadě eliminuje riziko zranění na pracovišti. Trh nabízí několik možností automatizace. Jednou z nich, která v tomto směru hraje významnou roli a zastává vedoucí pozici, je automatizace umožněná pokroky v robotickém 3D vidění a umělé inteligenci. Následně Jan Budai ze společnosti Gopall představil systém, který zajišťuje efektivní výměnu palet mezi dopravci při přepravách s výměnou palet. Gopall napomáhá vyřešit paletový dluh již při plánování přepravy a zároveň umožňuje přepravcům zbavit se prázdných palet v blízkosti vykládky. Poté Petr Matoušek ze společnosti Bonus Bona a Tomáš Kormaník ze společnosti Grit mluvili o rychlosti expedice jako klíčovém faktoru pro oblast e-commerce. Popsali, jak lze díky zavedení řízeného skladování rychlost odbavení objednávek ze skladu zvýšit až šestkrát, a přitom neztrácet přehled o poloze zboží.

INZERCE

Spolehlivý logistický partner již 130 let

KUEHNE+NAGEL 

Ve spolupráci s vámi navrhne našich 350 odborníků ideální řešení pro vaši přepravu.

Postaráme se o bezpečné doručení vaší zásilky leteckou, námořní či pozemní přepravou. Zajistíme pro vás i služby kontraktní a veletržní logistiky.

[Více informací na webu](#)

→ kuehne-nagel.cz

KDO ZÍSKAL OCENĚNÍ LOG-IN:

INOVACE V REALITÁCH:

Vodní hospodářství průmyslové nemovitosti společnosti Demaco v Týništi nad Orlicí

PROJEKTOVÁ INOVACE:

Hybridní fotovoltaický systém s bateriemi a kogenerací, Adler Czech

TECHNICKÁ A TECHNOLOGICKÁ

INOVACE ROKU:

projekt ETA (Estimated Time of Arrival), Gebrüder Weiss

FACHMAN ROKU:

Marek Prach, Plzeňský Prazdroj; Pavel Sovička, Panattoni Czech Republic Development



AUTOMOTIVE PO RESUSCITACI

AUTOPRŮMYSL SE ZVEDÁ PO KORONAVIROVÉM ÚDERU

REPORT

VÝZVY PRO BLÍZKOU BUDOUCNOST

Na úvod Autologu vystoupil Tomáš Jungwirth ze Sdružení automobilového průmyslu. Připomněl několik čísel – například že autoprávní tvorí 26 % průmyslové výroby, 23 % českého exportu nebo realizuje 36 % průmyslových investic do výzkumu a vývoje. Bez zajímavosti není fakt, že Česko je v absolutních počtech vyrobených vozů na 11. příčce na světě. Od ledna do června letošního roku se v důsledku pandemie výroba silničních vozidel v ČR propadla o 32 % na celkem 522 177 vozidel. Poklesla produkce osobních vozů (-32,6 %), motocyklů (-72 %) i autobusů (-12 %). Vzestup zaznamenal segment nákladních automobilů (+30 %) a přívěsů a návěsů (+2 %). AutoSAP očekává, že letos poklesnou tržby v autoprávním minimálně o 215 miliard korun a nevyrobí se 300 000 vozů.

Následující příspěvek patřil zástupcům společností Toyota Material Handling CZ (Aleš Hušek, Zdeněk Karban) a Faurecia Seating Písek (Václav Mareš). Trio přednášejících představilo – z perspektivy uživatele i poskytovatele logistických produktů a služeb – dva větší projekty automatizace. Charakterizovala je především technologická netradičnost řešení, ačkoliv se jednalo o problémy, které jsou veskrze tradiční a ve skladech se vyskytují poměrně často. Šlo totiž o skladování a manipulaci s prázdnými obaly. Faurecia se rozhodla využít řešení Radioshuttle pro automatické ukládání prázdných obalů. Radioshuttle je vysokohustotní regálový systém, do kterého se palety se stejným zbožím vkládají za sebou do kanálů z jedné nebo více uliček. Automatický podvozek zaváží paletu na příslušné místo, skladník pouze pokládá paletu na kraj regálového systému. Souvisejícím problémem byl odvoz prázdných obalů a jejich stohování. V tomto případě se firma rozhodla pro řešení Autopilot, tedy autonomní vysokozdvizný vozík, který zvládá převoz, stohování i zakládání. Specialitou je výsuvný sloup s radarem.

GIGALINERY NA SVÉ VYUŽITÍ TEPRVE ČEKAJÍ

Následující blok patřil prezidentovi Česmad Bohemia Josefu Melzerovi, který se věnoval efektivitě přeprav s akcentem na problematiku gígalinerů. V úvodu však připomněl, s jakými výzvami se aktuálně „perou“ dopravci. Jedná se o silniční balíček, tzv. green deal, a v nejčerstvější minulosti o koronavirus (největší vliv na dopravce mělo „vypnutí“ právě automobilu). Dále zmínil, jaké výhody spočívají ve využívání gígalinerů. Jde především o to, že mohou jet pouze dvě soupravy místo tří. To znamená úsporu pracovní síly (řidičů je dlouhodobý nedostatek), snížení emisí na jednotku nákladu či omezení kongescí na dálnicích. Před gígalinery – obrazně řečeno – však stojí zejména legislativa, a to národní i evropská. Přepravy se musí stále opakovaně povolovat, jsou omezeny prakticky jen na dálniční tahy a nejbližší okolí a se soupravami nelze „rozumně“ realizovat přeshraniční přepravu.

Další příspěvek vycházel z výrobní praxe. Petr Kuchyňa, plant operations manager společnosti Kiekert-CS, rozebral, v jak těžké situaci se nacházel dodavatelé pro automotive. Tento výrobce automobilových zámků čelil během jarní fáze koronakrizy výrazným změnám objednávek od zákazníků. V březnu a dubnu se odvolávky zásadně propadly, a teprve v květnu



Josef Melzer, Česmad Bohemia (vlevo)
a Bert Hesselink, CTP

ŘEKLÍ O KONGRESU:

I letos jsme se zúčastnili, sice s velkým ostychem před covidem, Eastlogu. Tentokrát jako hlavní partner workshopu Retailog. Výborná organizace kongresu, skvělý speaker Tomáš Sedláček, hodně novinek a příjemné prostředí. Po roce jsme se opět setkali s řadou našich dlouhodobých klientů a získali jsme další tři nové. Pokud nezemřeme na covid, příští rok jdeme opět!

Jaromír Mikolášek
jednatel
Profeskontak

13.-14. 5. 2021

DALŠÍ ROČNÍK EASTLOGU! SLEDUJTE NOVINKY Z PŘÍPRAV KONGRESU.

WWW.ATOZREGISTRACE.CZ/EASTLOG



docházelo k jejich obnovování. Přitom predikce nebyly příliš závažné. Pro firmu to znamenalo neustálé změny, které měly výrazný dopad na inbound a podnikovou logistiku. Proto se v průběhu krize firma rozhodla k realizaci zcela nového procesu plánování výroby, který zahrnoval automatickou distribuci dílů do výroby, snížení množství materiálu ve výrobě i ve skladu nebo okamžité odhalování inventurních rozdílů.

40 DNÍ Odstávka - o 100 000 aut méně

V další fázi vystoupil Lubor Šrámek, vedoucí CKD centra automobilky Škoda Auto, který obeznámil účastníky s tím, jak funguje logistika největší české automobilky v době covidové. Připomněl, že jen branami mladoboleslavského závodu projede denně 2400 nákladních vozidel a tamější sklady musí odbavit 29 000 m³ materiálu. Proto zastavení výroby na 40 dní během března a dubna znamenalo o 100 000 vyrobených vozů méně. Pro znovunastartování výroby automobilka přijala celkem 80 protiepidemických opatření, která se týkala všech oblastí výroby, ale také

administrativy, stravování či ubytování pracovníků. Byly instalovány termokamery pro automatické měření teploty, bezkontaktní dezinfekční přístroje, provizorní zábrany na příjmu či mobilní přístřešky pro čekající řidiče nákladních vozů. Škoda Auto také začala pomáhat s výrobou respirátorů nebo ochranných štítů na 3D tiskárně.

Závěrečná část Autologu byla věnována panelové diskusi o změnách v automobilu. Panelisté (Bert Hesselink, CTP; Lubor Šrámek, Škoda Auto; Tomáš Zvěřina, Magna Exteriors; Josef Melzer, Česmad Bohemia) diskutovali o mnoha oblastech a trendech v automobilovém průmyslu. Věnovali se nejen dopadům současné pandemie na automotive, ale také elektromobilitě, deglobalizaci a relokační výrob, trvalým změnám v dodavatelském řetězci, digitalizaci logistiky či dostupnosti skladových kapacit.

**„ČESKO JE
V ABSOLUTNÍCH POČTECH
VYROBENÝCH VOZŮ
NA 11. PŘÍČCE NA SVĚTĚ.“**

INZERCE



Doprava

- Vnitrostátní i mezinárodní
- FTL, LTL, Parcel
- Všechny teplotní režimy (Suchý, chlazený, mražený)



Sklady

- Klášterec, Praha, Strančice, Prostějov
- Služby s přidanou hodnotou
- Všechny teplotní režimy



VAS: Etiketování a balení zboží

1. Zvládáme drobné i velké zakázky.
2. Vykrýváme výrobní špičky.
3. Zkonzultujeme vaši situaci a připravíme optimální řešení.
4. Přizpůsobíme se vašim procesům – komunikovat můžeme po e-mailu i EDI.
5. Máme zavedený několikastupňový systém kontroly kvality.
6. Balíme ve všech teplotních režimech: suchém, chlazeném i mraženém.

Teplotní režimy



HOPI CZECH REPUBLIC

Pražská 673
431 51 Klášterec nad Ohří
Česká republika

www.hopiholding.eu

E-COMMERCE NA RŮSTOVÉ VLNĚ

ROZMAK E-SHOPŮ Z HLEDISKA LIDÍ I TECHNOLOGIÍ

REPORT

PŘÍLEŽITOST JMÉNEM COVID-19

Koronavirová pandemie dál akcelerovala rozvoj e-commerce. Spotřebitelé začali na internetu nakupovat ještě masivněji, a to nejen potraviny, ale i různé další zboží. Je nasnadě, že situace klade na e-shopy rozšířené nároky ať už z hlediska lidských zdrojů nebo nasazení pokročilých

„VÝZVA? TRANSFORMACE KAMENNÉHO OBCHODU NA MULTIKANÁLOVOU ORGANIZACI.“

IT řešení včetně automatizace skladů. O všem uvedeném pojednávala na letošním Eastlogu odpolodní konferenční sekce E-shoplog.

Jak v dnešní době na efektivní nábor zaměstnanců do skladů e-shopu?

A to ne e-shopu „ledajakého“, ale v tuzemsku největšího, s enormním skladovým provozem a vysokými požadavky ohledně výkonnosti pracovníků... Na dané téma vystoupila Hana Slepíčková, HR business partner pro logistiku ve společnosti Alza.cz. Při náboru pracovní síly pomáhají

firemním personalistům tzv. Alza wiki, kde jsou detailně popsány všechny pracovní procesy a pozice i sjednocená výběrová kritéria. Volné pozice se často inzerují na sociálních sítích formou charakteristické grafiky včetně obrázků. Běžná doba nástupu nového zaměstnance je pět dní od zaslání CV, v době nouzového stavu způsobeného koronavirem se tato doba zkrátila na jeden až dva dny. Negativním průvodním jevem však byla zvýšená fluktuace. Ve své přednášce neopomněla Hana Slepíčková přiblížit i přípravu pracovníků na sezonní špičku – v Alze probíhá například řízená adaptace skladníků či vzdělávání v rámci Logistické akademie.

SKLADOVÁ AUTOMATIZACE NA VZESTUPU

I společnosti, jejichž doménou byly dosud kamenné prodejny, se stále více soustředí také na online prodej a posilují model multikanálového prodeje (omnichannel). O aspektech této proměny exkluzivně hovořil Yiannis Mitris, head of logistics a vedoucí týmu Ikea pro fulfillment v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. Transformace z kamenného obchodu na multikanálovou organizaci je velká výzva – nejen z pohledu tradice nakupování v obchodech Ikea, ale i s přihlédnutím k široké škále tvarů a velikostí výrobků, jež firma prodává a doručuje svým zákazníkům. Jak je patrné, ve společnosti Ikea mají náročné úkoly v oblíbenosti. A nebojí se ani krizí, naopak v nich vidí reálnou příležitost, což je v době komplikací způsobených nemocí covid-19 inspirativní. Na závěr svého vystoupení tak Yiannis Mitris citoval výrok proslulého zakladatele firmy Ikea Ingvara Kamprada: „Krise odhaluje to nejlepší v nás.“

Photoneo

Focused on 3D



MAKE YOUR **WAREHOUSE SMART** WITH **ADVANCED
AUTOMATION SOLUTIONS**



**AUTOMATIC
FULFILLMENT**



**SINGULATION
& SORTING**



**RANDOM
PIECE
PICKING**



DEPALLETIZING

For more information contact us at sales@photoneo.com

13.-14. 5. 2021

**DALŠÍ ROČNÍK EASTLOGU,
KTERÝ SE USKUTEČNÍ
V O2 UNIVERSU.**

ZAPIŠTE SI DO DIÁŘE!



Stále populárnější segment v rámci internetového prodeje představují i jízdní kola a veškeré související vybavení. Další zvýšení zájmu o ně podnítila také koronakrize. Prezentace Michala Plcha, manažera pro software v regionu Eastern Europe ve společnosti Kardex Remstar, byla praktickou ukázkou řešení vytvořeného pro přesné a rychlé vychystávání objednávek ve společnosti KCK CykloSPORT, která je distributorem a prodejcem cyklistického vybavení. Na míru potřebám firmy byl vytvořen komplexní vychystávací systém obsahující kromě automatizovaných skladových systémů i systémy navádění obsluhy. Prim hraje promyšlené softwarové řešení, jež dokázalo sladit všechny komponenty systému pro co nejvyšší efektivitu a uživatelský komfort.

Mezi nejrychleji rostoucí středoevropské e-shopy podnikající v retailu patří společnost Dedoles. Případovou studii o pokročilém řízení logistiky a zásobování v této firmě prezentoval Peter Bílik, smart industry solution designer ve společnosti Anasoft. Plánované expanzi do 15 nových teritorií se Dedoles rozhodl přizpůsobit logistické procesy včetně naskladňovacích strategií či vychystávacích metod, a to dynamickým řízením skladové logistiky prostřednictvím modulu WES (warehouse execution system) i díky technologiím digitálních dvojčat a internetu věcí. Zvýšení provozní inteligence skladu umožňuje firmě využívat příležitosti multikanálové distribuce při vybavování zákaznických objednávek, a to v souladu s konceptem nového retailu (Retail 4.0).



Yiannis Mitris, Ikea
Czech Republic,
Slovakia, Hungary

jež pro doručování v centrech velkých měst představuje rozvoj pěších zón. Trendem je jak rozšiřování počtu výdejních míst (parcel shopů), tak i nasazování samoobslužných boxů (parcel boxů). Elektromobily a cargo kola představují možnost alternativy ke „klasickým“ dodávkovým vozům, ale jejich masivnější rozšíření zatím není pravděpodobné. To platí ještě více pro autonomní vozidla a potažmo drony, kde možnému využití brání současná legislativa.

O LOGISTICE POSLEDNÍ MÍLE

Ovšem nejen skladovými procesy a jejich povýšením na novou úroveň se odvětví e-commerce intenzivně zabývá. Palčivou záležitostí zůstává i přeprava zásilek, především tzv. logistika poslední míle. A právě o ní hovořil na závěr programu Milan Loidl, business development & marketing director ve společnosti PPL, která doručuje mj. velké množství zásilek z e-shopů. V dialogu s Rudolfem Žůrkem, moderátorem workshopu E-shoplog, popsal například komplikace,

ŘEKLÍ O KONGRESU:

Jsem moc ráda, že konference i v této nelehké době proběhla a umožnila lidem z oblasti logistiky setkat se a sdílet novinky a zkušenosti. Pro mne, nováčka v oboru, to byla skvělá příležitost prezentovat zkušenosti Alza.cz v oblasti lidských zdrojů a slyšet naopak zkušenosti z jiných společností.

Hana Slepíčková
HR business partner pro logistiku
Alza.cz

INZERCE

VGP BUILDING
TOMORROW
TODAY

Looking for a solution?

Challenge accepted!

Make your perfect solution at vgpparks.eu



EFEKTIVNÍ LOGISTIKA V RETAILU – JAK NA NI?

KLÍČEM K ÚSPĚCHU JE MIMO JINÉ SPOLUPRÁCE PARTNERŮ

REPORT

ROZVOJ Z POHLEDU SUPPLY CHAINU

Nejnovějšími trendy v logistice a zajímavými přínosnými informacemi nabitá byla také sekce Retailog, kterou moderoval Peter Bečár ze společnosti Crowdberry. V úvodu Roman Dittrich ze společnosti Mattoni 1873 mluvil o rozvoji společnosti z pohledu supply chainu. Popsal, jaké požadavky klade rychlý růst společnosti na fungování moderního logistického systému, a jak naopak flexibilní a efektivní logistický systém i nové projekty v oblasti supply chainu mohou přispět k realizaci rozvojových cílů společnosti. Svou prezentaci rozdělil do tří částí. V první z nich hovořil o vývoji společnosti, v druhé o vývoji supply chainu a ve třetí popsal několik klíčových projektů, které firma v poslední době realizovala, přičemž tím nejzásadnějším byla akvizice se společností PepsiCo. „V první části akvizice jsme analyzovali možné synergie, počítali jsme dopady na budoucí fungování byznysu. Zjišťovali jsme, zda to má pro nás smysl, připravovali jsme podklady k tomu, jak by obchod mohl proběhnout. Následovala předintegrovaná fáze, to znamená příprava týmů a příprava procesů. Postupně jsme spojili týmy,“ konstatoval Roman Dittrich.

V rámci logistiky bylo nutné spojit logistické systémy a to, s čím se ve firmách pracuje, tedy to, jací se využívají provideři, jaké sklady, jak by mohl být nastaven budoucí systém společného fungování. Dalším bodem bylo řízení zásob. Roman Dittrich mimo jiné rovněž popsal, do čeho společnost v posledních letech dále investovala. Podotkl také, že se Mattoni 1873 angažuje v oblasti dlouhodobé udržitelnosti businessu. Spustila například pilotní projekt systému zálohovaných lahví se společností Košík.cz. Snaží se i sjednocovat barevnost lahví, což je důležité z hlediska jejich recyklace.

AGILNÍ LOGISTIKA: SYNERGIÍ K ÚSPORÁM

Následně Michal Vosyka z Hopi Holding vystoupil s příspěvkem „Agilní logistika? Synergií k úsporám, vyšší flexibilitě a efektu módní spotřeby“. Synergií s klienty logistických center se Hopi postupně daří zavádět a rozšiřovat autonomní/automatické a plně robotizované výrobní platformy v logistice ke zpracování všech velikostí a designů obalových materiálů a designů výrobků. Přednáška Michala Vosyky byla o vývoji technologických inovací v logistice, robotizaci

a hledání cest a vizí práce logistických center jako klíčových článků celého dodavatelského řetězce. Hopi se zaměřuje na dlouhodobost a trvanlivost, aby byla schopna sdílet zkušenosti. „Jsme schopni s klientem od začátku komunikovat ty nejlepší možné cesty, jak dosáhnout úspěchu společně. To je klíčové,“ uvedl Michal Vosyka. Popsal také mimo jiné, v čem se v následujících letech dá očekávat rozšiřování automatizace. „Dnes se v rámci logistiky hodně čeká. Myslím si, že budoucnost je v tom, že i logistiku budeme připravovat na proces bez člověka. K tomu je potřeba například sofistikovaná výměna dat a využití moderních technologií,“ sdělil Michal Vosyka.

Zajímavé bylo vystoupení Jima Whiteheada, střeoevropského distribučního ředitele společnosti Tesco. Vede distribuční a logistické týmy pro střeoevropské podnikání společnosti Tesco na čtyřech trzích střední a východní Evropy, kde společnost Tesco působí. Jeho prezentace byla nazvána Štěstí přejde flexibilitám. V dnešním světě neustálých změn způsobených rychlým technologickým pokrokem a nepředvídanými okolnostmi, jako je pandemie

INZERCE



Market leader

in industrial real estate
in Europe

Market leader

in sustainable development
in the Czech Republic

- PENDING CERTIFICATION
- CERTIFIED

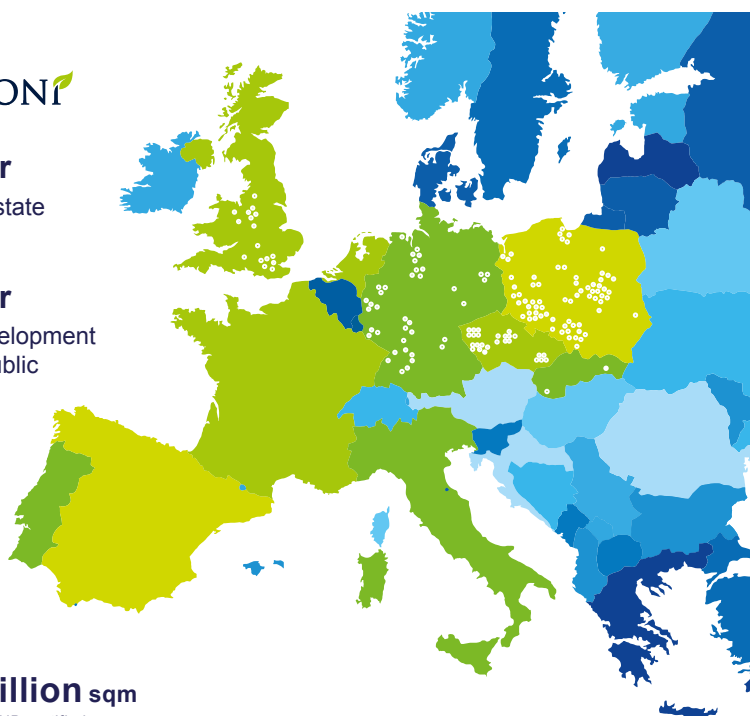
More than **2 million sqm**

of BREEAM / LEED / DGNB certified
warehouse space in Europe

and **2 million sqm**

under the certification process in Europe!

BREEAM





covid-19, je zásadní, aby byl člověk flexibilní a schopný se rychle a plynule přizpůsobit měnícím se tržním podmínkám. Jim Whitehead mluvil o tom, jak aktivně rozvíjet svou distribuční síť a obchodní plán tak, aby byl přizpůsobivý a flexibilní pro obchodní a tržní změny, globální problémy a životní prostředí. Rovněž hovořil o krocích, které podnikla společnost Tesco k řešení jedné z nejdůležitějších výzev dnešního maloobchodu: plýtvání potravinami.



Jim Whitehead, Tesco

POOLING PALET S ŘADOU BENEFITŮ

Jak zefektivnit spolupráci dodavatelů s řetězcí? Právě na toto téma se zaměřili ve svém vystoupení Pavel Hampejs (Unilever ČR), Miroslav Voleský (CHEP) a Tomáš Kubza (Penny Market Czech Republic). Po zkušenostech z nejisté doby si maloobchodníci i jejich dodavatelé uvědomují, že je víc než jindy nutné hledat způsoby zefektivnění svých dodavatelských řetězců. Jejich interakce se mění z boje o marže k nalezení skutečné sdílené hodnoty se stabilními partnery v rámci celého supply chainu. V prezentaci byl popsán systém poolingů palet jako služby, která přispívá k efektivitě a udržitelnosti jejich dodavatelského řetězce. Pavel Hampejs uvedl: „Jsme dodavatelé, nad-

národní společnost. Výhodou využívání poolingů palet je tedy především využívání možnosti pohybovat zbožím po Evropě na paletách zastřešených jedním systémem. Zboží do České republiky vozíme přibližně ze šedesáti továren z různých míst Evropy. Ty mají další desítky až stovky dodavatelů. Ve chvíli, kdy zastřešíme poolingový systém už od nákupu surovin a obalů, nemusíme řešit vlastnictví palet, jejich kvalitu, významně roste efektivita,“ popsal Pavel

Hampejs. Efektivitu přináší právě centrálně řízený pohyb palet. Tomáš Kubza dodává: „Pro nás tento systém v první řadě znamená úsporu času a peněz. Naše administrativa nemusí řešit například saldokonta, neděláme evidenci příjmů palet ani jejich výdeje. Vše řešíme pro více dodavatelů v jednom systému. Úsporu času tento systém znamená i pro pracovníky ve skladu.“ Také v Penny Market Czech Republic měl systém poolingů dopad z hlediska udržitelnosti. „Dříve jsme v paletách měli vázány peníze. Ty teď můžeme používat jinde. Ušetřené peníze se dají použít na budoucnost,“ řekl Tomáš Kubza. A pro koho je pooling palet vhodný? „Máme zákazníky, kteří s námi sdílejí miliony palet ročně, ale i takové, kdy se pohybujeme ve stovkách palet,“ dodal Miroslav Voleský.

ŘEKLÍ O KONGRESU:

Na letošním Eastlogu jsem zavzpomínal na svou přednášku z roku 2014, kdy jsem se kongresu zúčastnil poprvé. Tyto akce se mi velice líbí. Kromě programové části je to skvělá možnost, jak se potkat i s dalšími partnery a probrat aktuální možnosti, aktuální situaci.

David Strnad
vedoucí logistiky značky
Škoda Auto

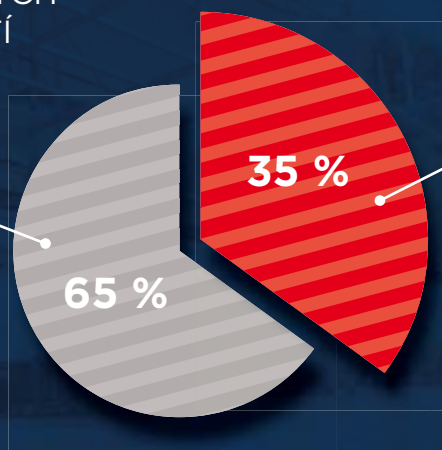
13.-14. 5. 2021
DALŠÍ DÁVKA INSPIRACE
A INFORMACE Z LOGISTIKY
JIŽ V KVĚTNU NA



**VÁŠ STRATEGICKÝ
PARTNER V OBLASTI
PRŮMYSLVÝCH
NEMOVITOSTÍ**

CUSHMAN & WAKEFIELD

OSTATNÍ
REALITNÍ
AGENTURY



CUSHMAN & WAKEFIELD

**ČÍSLO 1 NA TRHU PRŮMYSLVÝCH
NEMOVITOSTÍ V ČR V 1. POLOLETÍ 2020***



czech-industrial.cz

*Zdroj: Industrial Research Forum. Srovnání zahrnuje pouze transakce realizované realitními agenturami.

INZERCE

23. EASTLOG v číslech

318

účastníků navštívilo letošní ročník, a to navzdory tomu, že se celorepublikově zpříšňovala karanténní opatření – na veřejnosti i ve firmách. Některé společnosti mají restriktce i ohledně účasti na hromadných akcích. Kongres se proto konal také za přísných hygienických opatření.



101

speed-datingových setkání se uskutečnilo v rámci sekce BizLog.



45

řečníků, sedm moderátorů, šest programových částí, čtyři panelové diskuse, tři ocenění Inovace roku a dvě ocenění Fachman roku... To byl letošní Eastlog v číslech.



50

partnerů letos podpořilo konání Eastlogu, který probíhal v kongresovém centru O2 universum.





DĚKUJEME PARTNERŮM ZA PODPORU 23. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG

ZLATÍ PARTNEŘI:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



PARTNER REGISTRACE:



HLAVNÍ PARTNER WORKSHOPU RETAILOG:



HLAVNÍ PARTNER WORKSHOPU AUTOLOG:



SPECIÁLNÍ PARTNER WORKSHOPU RETAILOG:



HLAVNÍ PARTNEŘI WORKSHOPU E-SHOPLOG:



HLAVNÍ PARTNEŘI WORKSHOPU LOG-IN:



ZÁŠTITA MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU:



ZÁŠTITA SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ REPUBLIKY:



ZÁŠTITA HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY:



ODBOBNÝ GARANT:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



PARTNEŘI NÁPOJŮ:



PARTNER TŘÍDĚNÍ:



PARTNER TECHNIKY:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER DESIGNU:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



ORGANIZÁTOR:



**REZERVUJTE SI TERMÍN
NA PŘÍŠTÍ ROK:
13.-14. KVĚTNA 2021,
02 UNIVERSUM, PRAHA**





**CHYSTÁME PRO VÁS
24. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG:**

**13-14/05/2021
02 UNIVERSUM, PRAHA**

*Zapište si
do diáře!*



**CHCETE ZŮSTAT V OBRAZE
A SLEDOVAT PŘÍPRAVY KONGRESU?**

www.atozregistrace.cz/eastlog

TĚŠÍME SE NA VÁS!



/ WWW.EASTLOG.CZ / +420 605 296 744