

EXECUTIVE REPORT

EASTLOG

2021

23-24/09/2021 **02 UNIVERSUM, PRAHA**

LETOŠNÍ TÉMA:

NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY



- **ZÁZNAM VŠECH PŘEDNÁŠEK**
- **OCENĚNÍ LOG-IN**
- **FOTOGALERIE A ČÍSLA**
- **REPORTÁŽE Z PROVOZŮ**

Vše o 24. ročníku
kongresu:



systemylogistiky



eastlog.cz



systemylogistiky



příloha také v PDF
na eastlog.cz/report2021

Úvodník

EASTLOG 2021: VÝZVY NEBEROU KONCE

Před rokem jsem na tomto místě napsal: „Těším se, až se všichni – snad už bez roušek a v bližší vzdálenosti než dva metry – příští rok uvidíme na kongresu Eastlog. Bude se konat na krizi prověřeném místě v O2 universu, a to 13. a 14. května 2021.“ Obsah vyjádření při konfrontaci s realitou ob stojí jen částečně – místo zůstalo, datum jsme museli dvakrát změnit, roušky jsme měli aspoň „na půl žerdi“ a odstupy se také dodržovaly.

I když trh konferencí a veletrhů značně prořídil, my jsme šli opět do výzvy udělat i za pandemie plnohodnotný kongres včetně návštěv logistických provozů. Myslíme si, že obor, trh, lidé to potřebují. Vidět se na živo, diskutovat, sdílet myšlenky a názory, večer si dát sklenku. Když jsme už vloni na podzim přemýšleli o budoucím tématu, vždy se nám vracela myšlenka „konce dlouhé noci“ a začátku něčeho nového a svěžího. A všichni víme, že nové s sebou přináší nejistotu a výzvy. Postpandemický, ale spíše (ještě) pandemický svět generuje celou řadu výzev. Pro účely programu jsme je sestavili takto:



Výzva č. 1: Učinit logistiku udržitelnější



Výzva č. 2: Ustát bouři v ekonomice



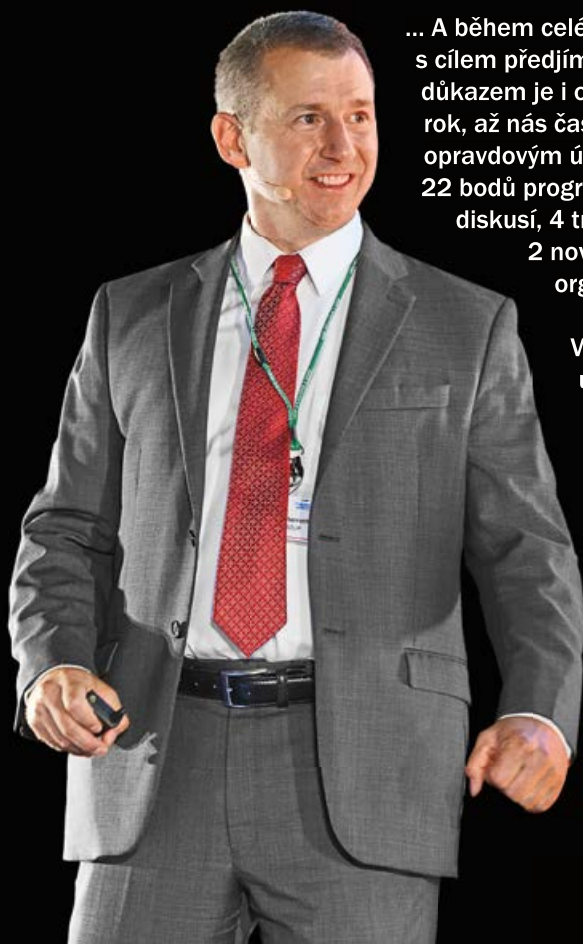
Výzva č. 3: Digitalizovat a robotizovat



Výzva č. 4: Přijmout nové trendy v průmyslu



Výzva č. 5: Zvládnout boom e-commerce



... A během celého kongresu jsme hledali odpovědi, zajímavé momenty a východiska s cílem předjímat, co se stane. Na část otázek jsme jistě odpovědi našli, čehož důkazem je i obsah této přílohy, část odpovědí zůstala skryta a část se dozvíme zase za rok, až nás čas nechá zmoudřet. Nicméně musím hrdě prohlásit, že letošní Eastlog byl opravdovým úspěchem. Číslo hovoří za vše: 435 účastníků, 50 řečníků, 46 partnerů, 22 bodů programu, 19 mediálních partnerů, 8 případových studií, 5 panelových diskusí, 4 trofeje pro nejnovativnější řešení a osobnosti v logistice, 3 klíčoví řečníci, 2 nové špičkové sklady na prohlídku. Díky patří účastníkům, partnerům, organizačnímu týmu a všem dalším, kteří se o tento úspěch přičinili.

V závěru se vrátím tak trochu k úvodu: Těším se, až se všichni – snad už bez roušek a v bližší vzdálenosti než dva metry – příští rok uvidíme na kongresu Eastlog. Bude se konat na krizi prověřeném místě v O2 universu, a to 12. a 13. května 2022.

JEFFREY OSTERROTH
GENERÁLNÍ ŘEDITEL ATOZ GROUP

Executive report je přílohou časopisu **Systémy Logistiky č. 195/2021**. Redakčně jej připravili:

Stanislav D. Břeň (P1, P4-P5, P7, P8-P9, P11-P14)

David Čapek (P6, P10)

Foto: Martin Mašín

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA PANATTONI

UDRŽITELNÁ VÝSTAVBA JE PŘÍLEŽITOST, NE HROZBA

Logistika má oproti jiným segmentům ekonomiky výhodu, že v ČR je jí věnováno hned několik odborných fór a konferencí. Mezi nimi vyčnívá kongres Eastlog, kterého jsme se letos zúčastnili jako zlatý partner. Motto letošního kongresu „Nový den, nové výzvy“ je v podstatě obdobou oblíbeného hesla zakladatele Amazonu Jeffa Bezose: „Every day is day one.“ Toto motto nyní propagují i v rámci našich interních meetingů. Flexibilita se totiž v průběhu uplynulých pandemických měsíců stala naprostým imperativem v logistice i celé společnosti. Logistika udělala obrovský skok vpřed a kromě nedostatku zdrojů a přerušení dodavatelských řetězců na ni začíná naplno doléhat i potřeba udržitelnosti. Pět výzev kongresu (Učinit logistiku udržitelnější; Ustát bouři v ekonomice; Digitalizovat a robotizovat; Přijmout nové trendy v průmyslu; Zvládnout boom e-commerce) perfektně vystihlo klíčové oblasti, kde

je flexibilita nyní nejvíce potřeba. Jsem rád, že jsem ve spolupráci s Honzou Turkem ze společnosti Coca-Cola HBC mohl představit náš přístup k udržitelnosti nejen v přednášce, ale i v zajímavé navazující panelové diskusi. Potěšilo mě, že v průběhu dne se u našeho stánku vystřídal řada účastníků kongresu a právě přístup k udržitelnosti a nabídka vhodných prostor pro logistiku s ohledem na uhlíkovou stopu patřily k nejčastějším diskusním tématům.

Panattoni v ČR staví logistické a průmyslové zóny, kde se již v úvodních etapách komunikace s budoucími nájemci definuje úroveň udržitelnosti, která se odráží v ekologické certifikaci BREEAM. Minimální úroveň budov, které nyní stavíme, je BREEAM New Construction Excellent. Stávajícím nájemcům nyní začínáme dokonce dodávat report o produkci CO₂ provozem budovy. Panattoni je schopna navíc dodat i informace o vázaném uhlíku v celé budově tak, aby případně bylo možné tuto stopu kompenzovat. Udržitelnost vnímáme jako příležitost, ne jako hrozbu.

Rád bych nejen za sebe, ale i za všechny kolegy z Panattoni poděkoval organizačnímu týmu Atoz, že se přes výzvy posledních 18 měsíců při organizaci hromadných akcí nezalekl možných komplikací a kongres realizoval v plném rozsahu včetně doprovodných exkurzí Seelog.

PAVEL SOVIČKA
MANAGING DIRECTOR, PANATTONI

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA HOPI HOLDING

JEDEME DÁL! SILNĚJŠÍ A ZKUŠENĚJŠÍ

Z historie víme, že období krize přináší nové výzvy, a to ve všech oblastech byznysu. Ten, kdo v takové zkoušce obstojí, odchází bohatší o nové zkušenosti, silnější, konkurenceschopnější.

Kdo z nás ale měl možnost si obdobně složitým obdobím projít a připravit se na situace, se kterými jsme byli v posledním roce a půl dennodenně konfrontováni? Zajistili jsme základní operace nutné pro chod našich firem a zároveň jsme na sebe převzali i část společenské odpovědnosti v oblasti zdraví a bezpečnosti našich pracovníků a jejich rodin. V takto náročných a nepředvídatelných situacích se pozná nejen síla jednotlivých společností, ale i úroveň celého průmyslového odvětví. Období krize přináší vítěze a poražené. Jsem hrdý na to, že v oblasti logistiky a dopravy jsme za poslední měsíce udělali maximum nejen pro naše obchodní partnery, ale především pro společnost.

Ted' ovšem stojíme před dalšími výzvami, které z krize vzešly. Jsou to akutní nedostatek pracovní síly, chybějící stavební i spotřební materiál nebo technologické komponenty. Čelíme bezprecedentní úrovni inflace, nedostatku přepravních kapacit, růstu cen nájmu a mnoha dalším faktorům. To vše vytváří tlak na nás všechny a my se s ním musíme vypořádat. Abychom to dokázali, musíme být inovativní, rychlí, progresivní, agilní. Umět se učit z chyb a čerpat inspiraci odjinud. Eastlog je skvělou příležitostí ke sdílení takových zkušeností. Díky za ni.

JIŘÍ MLÍCH
HOPIHOLDING COO - LOGISTICS



NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY

DOPOLEDNÍ PROGRAM

VE VŠECH SMĚRECH UDRŽITELNÍ LOGISTIKU ČEKÁ NÁROČNÁ CESTA EKOLOGIZACE

R E P O R T

HLEDÁNÍ „ZELENÉHO“ GRÁLU

Letošní, již 24. ročník kongresu Eastlog v pražském centru O2 universum navštívilo 435 účastníků. Měli možnost zhlédnout bohatý program, který byl rozdělen na úvodní dopolední blok, specializované odpolední workshopy a podvečerní společný odborný program.

Dopoledne se kongres zaměřil především na udržitelnost. Tradiční úvodní programový bod – vystoupení inspirativního řečníka – byl letos inovován. Pořadatelé se rozhodli pro zúžený diskusní formát dvou osobností – Petra Jonáka (Svaz průmyslu a dopravy) a Vojtěcha Koteckého (Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy). Řízená debata byla strukturována 14 připravenými otázkami, které z různých úhlů směřovaly nejen k současnému největšímu sváru – ekonomika/průmysl versus ochrana klimatu – ale také problematice výstavby nových skladů, budoucí podoby energetiky, digitalizace, vnímání společnosti a politického diskurzu. Oba řečníci postupně reagovali na dotazy, jež souvisely s tzv. Green Dealem či Fit for 55, významem Evropské unie při prosazování ochrany klimatu, uhlíkovou daní pro spotřební zboží, názory politiků a společnosti na ekologii, rychlosti tranzice k zelené ekonomice, roli umělé inteligence v tomto procesu nebo budoucí odolnosti či zranitelnosti průmyslových společností.

NIC NOVÉHO POD SLUNCEM

Vojtěch Kotecký rovněž poznamenal, že zvyšování nároků, které souvisejí se změnou klimatu, není nic nového. Za klíčový v tomto procesu považuje tzv. kodaňský summit o změně klimatu z roku 2009, přelomový byl podle něj summit v Cancúnu o rok později. Před deseti lety byly už



Zleva Frederic Rotrou (CHEP), Pavel Sovička (Panattoni), Jan Turek (Coca-Cola HBC), Kateřina Hájková (Geŕco), Roman Bartíšek (Albert)

stvrzeny dohody o potřebě omezit globální oteplování. Petr Jonák upozornil, že průmysl podporuje ochranu klimatu, ovšem vyžadované změny musí být technologicky i ekonomicky proveditelné.

Dalším výrazným řečníkem kongresového dopoledne byl prof. Vladimír Kočí (VŠCHT), který se zaměřil na hodnocení životního cyklu výrobků a služeb. Připomněl, že studie LCA (Life-Cycle Assessment, hodnocení životního cyklu) mohou popsat energetické či materiálové vstupy v rámci celého řetězce a přinést klíčové poznatky pro snižování náročnosti nebo hledání neefektivity. „Logistika jako každá činnost představuje environmentální zátěž. Její míru lze určit právě metodou LCA,“ uvádí Vladimír Kočí. Uhlíková stopa je pak pouze jedním z indikátorů udržitelnosti. Podle přednášejícího přináší redukce uhlíkové stopy ve výrobních, obalových či logistických procesech firem konkurenční výhodu. Vyhodnocení LCA umožňuje otevřeně komunikovat environmentální aspekty a identifikovat „špinavé“ a „čisté“ dodavatele služeb, energií, zařízení nebo materiálů.

Udržitelnost, tlak na snižování uhlíkové stopy a celkový proaktivní přístup k řešení klimatické změny se promítají do komplexního působení firem ve všech oblastech, logistické řetězce nevyjímaje. Proto v následující části společného dopoledního programu vystoupili Jan Turek (Coca-Cola HBC) a Pavel Sovička (Panattoni) a prezentovali případovou studii o novém skladu v Brně. Jan Turek nejdříve připomněl některé logistické projekty firmy Coca-Cola HBC z poslední doby. S cílem neutralizace uhlíkové stopy byla realizována například obnova 430 vozidel, byla pořízena hybridní nákladní auta nebo probíhá kompletní obnova téměř 5000 lednic. Výrazným logistickým projek-

12.-13. 5. 2022
PŘÍŠTÍ ROČNÍK EASTLOGU UŽ ZA
OSM MĚSÍCŮ V O2 UNIVERSU.
POZNAČTE SI!

tem z letošního roku je nový automatizovaný sklad v pražských Kyjích. Vedle objemu skladovaného zboží a rychlosti vyskladnění a zaskladnění byla při designu sledována také kritéria udržitelnosti (úspora energií, cirkularita, mokřad, protihluková opatření atd.). Účastníci Eastlogu si mohli prohlédnout sklad druhý den v rámci Seelogu. Pavel Sovička pak zdůraznil potřebu už nyní stavět udržitelné, tedy úsporné průmyslové budovy. Demonstroval to na moderním a šetrném skladu v Brně, který využívá mj. také společnost Coca-Cola HBC. Vedle úspornosti charakterizuje skladový areál vhodné umístění z pohledu zachování optimální dopravní obslužnosti.

KOMPLEXNÍ POHLED NUTNÝ

Dopolední program vyvrcholil panelovou diskusí s názvem Tisíc a jedna podoba udržitelnosti. Jejími účastníky byli Marianne Richeux (Brambles), Kateřina Hájková (Gefco), Roman Bartíšek (Albert Česká republika), Jan Turek (Coca-Cola HBC), Frederic Rotrou (CHEP) a Pavel Sovička (Panattoni). Partnerem panelové diskuse se stala Česko-

-slovenská iniciativa ECR. Cílem diskuse bylo zaměřit se na více poloh udržitelnosti. Někteří z diskutujících tedy akcentovali nejen zaměření na ochranu životního prostředí, ale také udržitelnost ekonomiky, fungujících dodavatelských řetězců, konkurenceschopnost či digitalizaci.

Výrazných úspor, a tedy vůči prostředí udržitelnější logistiky lze dosáhnout například lepším využitím ložné plochy nákladních vozů. V průměru se uvádí 30–40% nevyužití nákladního prostoru aut. Stejně tak lze lépe optimalizovat rozvozné trasy, k čemuž v současnosti napomáhají různá softwarová řešení včetně postupně nasazovaných pokročilých algoritmů a metod strojového učení. Nejasná situace stále přetrvává v případě pohonů vozidel. Na trhu je poměrně široká nabídka alternativ (např. CNG, Li-Ion, LNG) k dieselovým agregátům. Bariérou pro pořízení však bývá stále vysoká pořizovací cena, horší provozní parametry či dlouhé dodací lhůty nové techniky.

„REDUKCE UHLÍKOVÉ STOPY PŘINÁŠÍ FIRMÁM KONKURENČNÍ VÝHODU.“

INZERCE



Sklady

Vnitrostátní i mezinárodní
FTL, LTL, Parcel
Všechny teplotní režimy
(suchý, chlazený, mražený)

Doprava

Praha, Strančice, Prostějov
Služby s přidanou hodnotou
Všechny teplotní režimy



**Naše
flotila**



Kartónový
rozvoz



6
palet



10
palet



15
palet



20
palet



33 / 36
palet



18 + 33



**Teplotní
režimy**



Suchý



Chlazený



Mražený



CEE pokrytí



HOPÍ
CZECH REP.

JAN CHMELA

CEE Director of Business Analytics & Acquisition

+420 739 000 423

jchmela@hopiholding.eu

MAREK ŽEMLIČKA

Business Analytics & Acquisition Manager

+420 739 000 362

mzemlicka@hopiholding.eu

NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY

ODPOLEDNÍ PROGRAM

NOVÉ KARTY = NOVÁ HRA

HLEDÁ SE PŘÍŠTÍ EKONOMICKÝ „NORMÁL“

R E P O R T

VELKÁ ZMĚNA PRO NESTLÉ

Na specializované workshopy, které probíhaly po obědové pauze a o nichž detailněji píšeme na jiném místě této přílohy, navázal v hlavním kongresovém sále společný odpolední program. Zahájili jej Katarína Dobišová ze společnosti Nestlé a David Piškanin z Hopi Holding prezentací o náročném projektu z loňského roku, kdy Nestlé stěho-

valo čtyři sklady ze dvou zemí – tedy z Česka a ze Slovenska – do distribučního centra Hopi v Prostějově. To bylo značně rozšířeno a modernizováno a klient dostává nejen službu skladování palet do výškových regálů, vychystávání a expedice, ale

také plný servis balení a úpravy zboží. Kongresoví účastníci přítomní v hojném počtu se dozvěděli, jak se komplexní projekt skladování, dopravy a služeb s přidanou hodnotou (VAS) připravoval, uváděl do života a jaké výhody přinesl pro výrobce rychloobrátkového zboží (FMCG).

Pandemie koronaviru zamíchala kartami a znovu je rozdala, tedy alespoň z ekonomického pohledu. Jde tak vlastně o novou „hru“. To byla ústřední myšlenka přednášky Miroslava Singera, někdejšího guvernéra ČNB, nyní ředitele institucionálních vztahů a hlavního ekonoma Generali CEE Holding. Situace se prozatím jeví tak, že

Česká republika se s dopady pandemie vyrovnává vcelku dobře, přesto nelze nevnímat i určité varovné signály. Patří mezi ně například pokles zahraničních investic v tuzemsku za uplynulé zhruba dva roky, což může znamenat, že pro mezinárodní investory – na rozdíl třeba od sousedního Polska – ztrácíme atraktivitu. Celkově firmy v ČR trápí především chybějící pracovní síla a v poslední době i palčivý nedostatek komponent pro výrobu (to je ovšem problém minimálně celoevropský). Dlouhodobou a známou brzdou rozvoje české ekonomiky je i nedostatečná infrastruktura, např. v případě dálniční sítě.

PANDEMIE ZDŮRAZNILA VÝZNAM LOGISTIKY

Jaký vlastně bude nový ekonomický „normál“, a to i v odvětví logistiky? Na uvedené téma se zaměřila panelová diskuse, která završila celý odborný program prvního dne kongresu. Debatu moderovala Daniela Písařovicová (DVTV) a účast přijali kromě již zmíněného Miroslava Singera rovněž Simona Kijonková (Packeta Group), Martin Baláž (Prologis), Jiří Kristek (Cushman & Wakefield), Josef Melzer (Česmad Bohemia) a František Mikeš (Toyota Material Handling CZ). Pandemie zvýraznila význam logistiky pro všechny oblasti ekonomiky, které jsou spojené s materiálovými toky. Absence lidských zdrojů podněcuje výrobní i logistické společnosti k investicím do digitalizace, automatizace a robotiky, byť míra jejich uplatnění se v různých firmách i sektorech významně liší. Kde to jde, je také intenzivněji využívána práce z domova – je však jasné, že třeba v případě nákladní silniční dopravy je home office nerealizovatelný. Přitom zrovna řidiči z povolání jsou na trhu práce výrazně nedostatkovým „zbožím“ a rozšíření autonomních vozidel v praxi představuje stále ještě vzdálený horizont. Přesto je z pohledu logistického sektoru možné dívat se směrem k budoucnosti s optimistickými očekáváním.



Simona Kijonková hovoří během panelové diskuse o ekonomice.

ŘEKLI O KONGRESU:

Eastlog měl jako vždy vynikající organizaci, vynikající oběd Klubu logistických manažerů a dobrý výběr řečníků. Jsem rád, že jsem se zúčastnil.

Petr Kuchyňa
general manager
Kiekert-CS

OCENĚNÍ PRO WEDO, GLS A GEBRÜDER WEISS

O NEJLEPŠÍCH PROJEKTECH ROZHODLA ODBORNÁ VEŘEJNOST

REPORT

LOGISTIČTÍ INOVÁTOŘI NEUSÍNÁJÍ

Inovátorské počiny v logistice byly hodnoceny i v letošním roce. Na Galavečeru logistických inovací, který byl součástí Eastlogu, si ocenění převzali zástupci společností Gebrüder Weiss, GLS a WeDo. Fachmanem roku byl vyhlášen Daniel Mareš. „Další pandemický rok ukázal, že inovace jsou pro firmy naprosto nepostradatelné nejen v běžných letech, ale především v těžkých obdobích krize,“ poznamenal Jeffrey Osterroth, jednatel skupiny ATOZ Logistics. A pokračoval: „I letos jsme naplnili definici programu Log-in, který je nejenom logistickou inovací, ale také logistickou inspirací. Kongres totiž navštívilo na 450 účastníků.“

Ocenění byla předána ve třech kategoriích – Inovace v logistických realitách, Projektová inovace roku a Technická a technologická inovace roku. O vítězích rozhodlo hlasování odborné veřejnosti na internetových stránkách projektlog-in.com, které se dlouhodobě věnují podpoře logistických inovací. Na výběr zde bylo téměř čtyřicet projektů. Zvláštní ocenění představuje Fachman roku, o jehož vyhlášení rozhodují členové Klubu logistických manažerů. Odbornou garanci jednotlivých kategorií poskytli Miroslava Jechoux (prezidentka KLM), prof. Vladimír Mařík (ČVUT, CIIRC, IEEE System, Man and Cybernetics), Jakub Holec (108 AGENCY) a nezávislý logistický expert Oldřich Petránek (InLogistics). Slavnostní předání na Galavečeru logistických inovací moderovala Daniela Písařovicová (DVTV).

Vítězem v realitní kategorii se stal projekt nazvaný Rozšíření centrálního hubu společnosti GLS Czech Republic, kterým přihlašovatel reagoval na rozvoj e-commerce v době koronavirové pandemie. V kategorii projektových inovací uspěla společnost WeDo se svými výdejními WeDo boxy. K dispozici je nyní přibližně stovka automatických výdejních boxů, které fungují v nonstop režimu. V kategorii Technické a technologické inovace roku uspěl Gebrüder Weiss, a to s projektem nazvaným Go paperless – přechod na elektronické POD. Cílem POD (proof of delivery) je zjednodušit a zrychlit administrativu spojenou s potvrzením o doručení pro rozvoz zásilek sběrné služby.

Fachmanem roku se stal Daniel Mareš, chief executive officer společnosti WeDo.



Zleva Pavel Včela (GLS), Daniel Mareš (WeDo), Jan Kodada (Gebrüder Weiss)

Na titul byl nominován za nastartování nové doručovací společnosti a výstavbu logistického hubu v Ostředku. Dalšími nominovanými byli Vojtěch Fukal (Nexen Tire Europe), Stanislav Martínek (Nestlé Česko), Martin Molnár (Lidl Česká republika) a Jan Turek (Coca-Cola HBC).

INZERCE

DACHSER
Intelligent Logistics

SPOLEČNĚ VYTVÁŘÍME ÚSPĚŠNOU BUDOUCNOST

DACHSER Contract Logistics



www.dachser.cz

NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY

REPORT Z AUTOLOGU

VÝZVA PRO ČESKO: ZMĚNA AUTOPRŮMYSLU

AUTOMOTIVE NA MNOHA KŘÍŽOVATKÁCH NAJEDNOU

R E P O R T

JAKO NA HOUPAČCE

Automobilový průmysl je motorem české ekonomiky, zní otřepané klišé, na jehož faktické podstatě se však už mnoho let nic nemění. Je tedy naprosto samozřejmé, že na letošním ročníku Eastlogu nemohla chybět sekce Auto-log, která se této oblasti věnuje. A to tím spíše, že po letech v zásadě setrvalého a stabilního růstu zažil český autoprůmysl dva roky jako na houpačce.

Na úvod vystoupil Tomáš Jungwirth ze Sdružení automobilového průmyslu a předestřel základní situaci a dlouhodobé trendy v automobilovém průmyslu. Ten se musí vyrovnávat nejen se strukturální transformací, ale současně čelí přímým i skrytým dopadům pandemie. Před autoprůmyslem stojí zejména tři výzvy – tlak na nízkoemisní mobilitu, podpora technického vzdělávání a trhu práce a využití dat v mobilitě.

SOFTWAREVÉ STAVY SNÍŽÍ KOMPLEXITU POČTU DÍLŮ

Jeden z megatrendů, který ovlivňuje automobilový průmysl, je elektromobilita. Iliyan Ivanov (Škoda Auto) seznámil přítomné s tím, jaká jsou specifika dílů obsažených v moderních elektrických platformách automobilů a jak se mění logistické procesy pro jejich zajišťování. Digitální platformy elektrických automobilů snižují podle přednáše-



Iliyan Ivanov (Škoda Auto)

jícího komplexitu počtu dílů vůči konvenčním vozům, ale vyžadují detailní sledování softwarových stavů. Dodavatelé musí adaptovat své interní procesy tak, aby poskytli transparentnost o stavu softwaru v celém dodavatelském řetězci (např. ve formátu VDA 4987).

Automobilový průmysl charakterizuje tlak na používání nových technologií. Jednu z nich, konkrétně Autostore, představili ve své případové studii Josef Brázda a Stefan Scharr (oba Continental Automotive) a Jindřich Kadeřávek (Element Logic Czech Republic). Autostore byl poprvé v České republice instalován právě ve společnosti Continental Automotive v Brandýse nad Labem. Hlavním důvodem této investice byla potřeba skladování na omezeném prostoru, resp. maximální využití dostupné plochy. Přednášející současně prezentovali vylepšený milk-run pro zásobování výrobních linek.

JAK SKLADOVAT BATERIE PRO ELEKTROMOBILY

Automotive vyžaduje více a více skladových prostor. O tom, jak jsou sklady dostupné v době postcovidové, hovořil Robert Sgariboldi z firmy 108 Agency. Představil rovněž interaktivní mapu, která umožňuje vyhledávat skladové prostory podle rozmanitých kritérií. V prezentaci se věnoval také tématu skladování baterií pro elektromobily. Zmínil nové (duben 2021) metodické doporučení generálního ředitelství Hasičského záchranného sboru ČR

12.–13. 5. 2022

02 UNIVERSUM

DALŠÍ ROČNÍK EASTLOGU!
ODEBÍREJTE NOVINKY Z PŘÍPRAV
KONGRESU.

WWW.ATOZREGISTRACE.CZ/EASTLOG

na téma bezpečnosti staveb ve vztahu k elektromobilitě. Z doporučení uvádíme: Skladování jednotlivých baterií do počtu 10 kusů nebo použitých či poškozených baterií se doporučuje mimo prostory budovy, např. v kontejnerech s minimální vzdáleností 5 m od budovy. Maximální skladovací výška v bloku 3,0 m, v regálovém systému 6,0 m s inrack hasicím systémem.

Závěr Autologu patřil panelové diskusi, v níž vystoupili Zdeněk Petzl (Sdružení automobilového průmyslu), Petr Novák (JTekt European Operations), Iliyan Ivanov (Škoda Auto) a Petr Kuchyňa (Kiekert-Cs). Debata se týkala např. nedostatku komponent, a to zejména polovodičových součástech. Podle vyjádření účastníků se tato situace zcela nestabilizuje ani během příštího roku. Za největší výzvu pro automobilový průmysl pokládají diskutující přechod k elektromobilům a plnění emisních limitů, které vyplývá z tzv. Zelené dohody pro Evropu nebo nejnověji Fit for 55. Další diskuse se týkala vlivu elektromobility na (intra)logistiku, nutné digitalizace a robotizace nebo dopadů sílícího trendu sdílení vozů na odbyt automobilů.

**„JEDEN Z MEGATRENDŮ,
KTERÝ OVLIVŇUJE
AUTOPRŮMYSL, JE
ELEKTROMOBILITA.“**

ŘEKL O KONGRESU:

Rád bych poděkoval za výbornou organizaci Eastlogu. Oba dny byly perfektně připravené se spoustou užitečných a inspirativních podnětů.

Petr Sodomka
head of SCM

Vitesco Technologies Czech Republic

Děkuji za skvělou organizaci kongresu a také za navození přátelské atmosféry, kterou letošní ročník Eastlogu překypoval.

Jiří Kristek
partner

Cushman & Wakefield

INZERCE

**sustainable.
growable.
excellent.**

The first developer to set
BREEAM Excellent as a standard
for warehouse investments

BREEAM®

FOCUS ON
EXCELLENCE

 **PANATTONI**

NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY

REPORT Z DIGILOGU

„DIGI“ VÝZVY V LOGISTICE O PRŮMYSLU 4.0, BLOCKCHAINU NEBO AUTOMATIZACI PROCESŮ

R E P O R T

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE NA POSTUPU

Odbornou záštitu nad workshopem Digilog převzal Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) a hned úvodního vystoupení se ujal zástupce vedení této organizace. Jiří Holoubek je členem představenstva a má na starosti aktivity SP ČR v rámci konceptu Průmysl 4.0. I proto byl osobou nanejvýš povolnou, aby účastníkům workshopu přiblížil, jak „čtvrtá průmyslová revoluce“ pokračovala v tuzemsku. Tedy co se již v tomto ohledu podařilo, a v čem jsou naopak dosud rezervy. Přednáška poukázala na stále více se rozvírající nůžky mezi podniky, jež posilují digitální zralost, a firmami, které svou digitální transformaci odkládají.

Následovala společná prezentace Mirka Kudy (Hortim SK) a Petera Bílika (Anasoft). Ti představili jeden z inovativních projektů realizovaných na Slovensku, a to při řízení dodavatelského řetězce s čerstvým ovocem a zeleninou, kde jsou klíčovými požadavky rychlost a kvalita. Společnost Hortim se rozhodla pozdvihnout úroveň řízení své „cold-chain“ logistiky. Ve spolupráci s firmou Anasoft vsadila na digitální transformaci a inteligentní automatizaci

řízení, díky níž se jí povedlo zabezpečit rychlé a efektivní zásobování.

Technologie blockchain, známá především ze světa kryptoměn, nachází postupně uplatnění i v podnikové sféře, včetně logistiky. Přednášky na atraktivní téma se zhostil Petr Čermák, který působí ve společnosti IBM a také v rámci Blockchain Connect (Czech Alliance). Právě logistika byla jednou z prvních oblastí, kde se poměrně brzy (konkrétně v roce 2017) začalo s blockchainem a obecně s technologiemi DLT (Distributed Ledger Technology) pro decentralizované zpracování transakcí experimentovat. Ve svém vystoupení Petr Čermák shrnul aktuální stav, jaké jsou dosavadní zkušenosti a typické případy užití blockchainu.

BEZ ADMINISTRATIVNÍ ZÁTĚŽE

Následovala společná přednáška Aleše Maluchy (Rohlik.cz) a Lubomíra Veselého (Grit) o tom, jak online supermarket Rohlik.cz díky digitalizaci a automatizaci procesů spravuje široké portfolio dodavatelů. Rohlik.cz navázal partnerství právě se společností Grit, která mu pomohla zjednodušit a sjednotit interní procesy tak, aby zapojení a komunikace s každým novým dodavatelem, jejichž počet neustále roste, byly co nejefektivnější. Případová studie ukázala, jak bez zbytečné administrativní zátěže dokáže Rohlik.cz zpracovat jen v ČR až 500 příjmů na sklad denně.

O nezastavitelném vzestupu digitalizace, automatizace a robotiky dnes již prakticky nikdo nepochybuje. Nicméně mnohé překvapuje naléhavost, s níž se hlásí o slovo, a vyžadují od managementů firem rychlé řešení. Tématu se na závěr workshopu Digilog věnovala panelová diskuse, kterou moderoval interim manager Jaroslav Skoták a v níž debatovali Vojtěch Fukal (Nexen Tire Europe), Laurent Jechoux (Contera), Pavel Osička (Linde Material Handling) a Branislav Puliš (Photoneo). Ti se zaměřili mj. na to, jaké jsou největší překážky pro automatizaci a robotizaci v logistice, jak rychlí a flexibilní jsou dodavatelé automatizace nebo nakolik dokážou řešit akutní nedostatek pracovníků v provozech.

INZERCE



Logistics of the future

Photoneo

ZÁSOBOVÁNÍ MĚST JE OBROVSKOU VÝZVOU

MALOOBCHOD PROCHÁZÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACÍ

R E P O R T

CO PŘINESLA COVIDOVÁ REVOLUCE

V posledních 18 měsících si maloobchod prošel tvrdou zatěžkávací zkouškou. Mnohé výzvy, které pandemie covidu vyvolala, budou trvat delší dobu, některé již nezmizí. Týká se to zejména posunu zájmu spotřebitelů k e-commerce. První přednáška sekce Retailog, která v základu zahrnovala následující diskusi, patřila Tomáši Prouzovi (Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR). Cítil právě na to, jak a zda „covidová revoluce“ posunula český retail na vyšší úroveň.

Rostoucí objem elektronického nakupování vytváří tlak a poptávku po nových skladech v blízkosti měst. Případová studie v podání Pavla Blažka (CTP) a Aleše Maluchy (Rohlik.cz) se zaměřila na revitalizaci průmyslového brownfieldu v Brně a jeho opětovné využití pro průmyslovou výstavbu se zaměřením na městskou logistiku a výrobu. Řeč byla o někdejší areálu společnosti Zetor.

S městskou logistikou souvisel i následující příspěvek nazvaný Bezemisní paletová distribuce v Praze. Logistický provider Dachser začal už před časem využívat elektrokola pro distribuci paletizovaného zboží (kolo si mohli prohlédnout i účastníci Eastlogu). O tom, jaké jsou ekologické a ekonomické aspekty z pohledu poskytovatele i uživatele logistické služby, hovořili Jan Polter (Dachser Czech Republic) a Jan Krupka (Bosch Termotechnika).

INOVACE A NOVÉ MODEL Y

Zavádění udržitelnosti v městské logistice vyžaduje spolupráci mezi širokou škálou partnerů a také nové obchodní modely a technologie. Efektivní řešení předpokládá celou plejádu inovací v oblasti vozidel, přístupů v zadávání

veřejných zakázek a nákupu, řešení konsolidace, služeb hubů, modelů výroby (např. v blízkosti spotřeby), softwaru pro optimalizaci přepravy či postupů pro řízení nakládky/vykládky. O tomto tématu diskutovali Anna Clark a Marián Nič (EIT Urban Mobility).

Závěr odpoledního workshopu byl věnován panelové diskusi s pracovním názvem Město jako logistická výzva. Vystoupili v ní Jaroslav Beneš (Plzeňský Prazdroj), Jakub Kodr (CTP), Pavel Včela (GLS CZ) a Oldřich Petránek (InLogistics). Moderátor Marián Nič se ptal např. na to, jakými způsoby lze přepravovat zboží ve stále hustější dopravě, jak lze optimalizovat závozy do center měst nebo zda lze očekávat nová distribuční schémata a inovace pro zásobování sídel.



Tomáš Prouza (Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR)

INZERCE

ŘEKLI O KONGRESU:

Děkuji za pozvání a gratuluji k další úspěšné zorganizované akci ve složitých podmínkách. Letos jsem stihl pouze večerní mixer a exkurzi v automatickém skladu Coca-Cola HBC a obojí bylo vynikající.

Marek Prach
supply chain ředitel pro ČR a SR
Plzeňský Prazdroj

VGP BUILDING
TOMORROW
TODAY

Looking for a solution?

Challenge accepted!

Make your perfect solution at vgpparks.eu



NOVÝ DEN, NOVÉ VÝZVY

REPORT ZE SEELOGU

MASIVNÍ INVESTICE DO ROBOTIZACE

VÍCE NEŽ 20 000 PALET VE SKLADOVÉM AUTOMATU

R E P O R T

LOGISTICKÝ PROJEKT S MOKŘADEM

Účastníci kongresu mohli zavítat také do nedávno zprovozněného skladu společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. Ten vznikl v rekordně krátkém čase v pražských Kyjích v současném areálu společnosti. V březnu 2020 začala výstavba poklepáním základního kamene, ke stěhování z původního distribučního centra v Horních Počernicích došlo v červenci 2021.

Sklad, který byl slavnostně otevřen a představen logistické veřejnosti až přibližně dva týdny poté, co si jej prohlédli kongresoví účastníci, charakterizuje použití moderních skladových technologií, vysoká míra automatizace, skladová kapacita více než 20 000 palet i rychlost automatického zaskladnění a vyskladnění (dovnitř i ven přibližně 250 palet za hodinu).



Samotnou budovu vystavěla společnost Strabag, vstrojení moderními skladovými technologiemi měla na starosti firma System Logistics. Podle vyjádření zástupců společnosti Coca-Cola HBC se jedná o jednu ze současných zásadních investic do modernizace výrobní a logistické infrastruktury nápojářské společnosti v České republice. Celkové náklady činily přibližně půl miliardy korun. Třicet milionů korun pak bylo určeno na odhlučnění výrobního a logistického provozu a zlepšení podmínek života obyvatel v okolí.

Jak sklad funguje? Z výrobních linek, které se nacházejí v původních halách, jde převážná část hotová paletizovaná produkce pomocí komunikačního tunelu do nové budovy, která se rozkládá na přibližně 9000 m². Systém jednokolejových automatických přepravních vozíků (monorail trucks) převáží plné palety před regály. Za pomoci válečkových dopravníků je zboží dopraveno vždy k jednomu z celkem devíti jeřábů, které palety uloží do výškových regálů.

VYSKLDNĚNÍ JIT

Vyskladnění a doprava palet na expedici probíhá v režimu just-in-time. To znamená, že automat dokáže vyskladnit zboží a přepravit do expediční zóny ihned po nahlášení řidiče na vrátnici. Tomu potom stačí jen zacouvat k nakládací rampě a bez čekání začít nakládat. Do budoucna ve firmě chystají projekt automatického odbavení řidičů, čímž by se dále zefektivnil systém nakládky.

Při výstavbě nového logistického centra byly zohledněny prvky udržitelnosti, kdy např. srážkové vody jsou místo klasické betonové retenční nádrže odváděny přes nově vybudovaný suchý poldr do rozšířeného původního mokřadu. Současně byly vztýčeny protihlukové stěny a instalovány tlumiče dalších zdrojů hluku. Zajímavostí je také natažení husté provazové sítě na severní a východní stěnu budovy, kterou už nyní prorůstají popínavé rostliny.

INZERCE

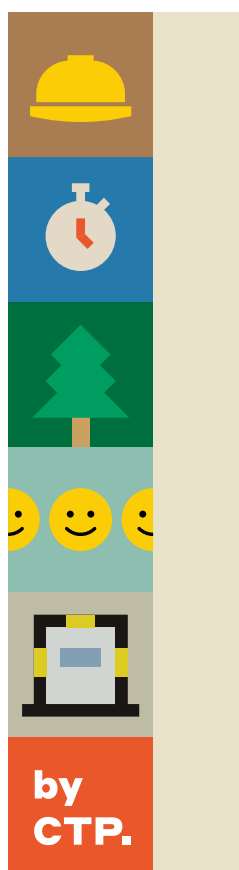


Parkmakers

What makes CTP different?

Simply put—we build parks, not just boxes. We create environments where business can thrive—with energy-efficient buildings, natural landscaping, bike lanes, pedestrian paths, exercise areas, on-site public transport, restaurants, minimarkets and a central community centre for events, networking and co-working. We make sure that our ctParks are convenient, comfortable and healthy, enabling you to concentrate on your core business. The CTPark Network—the most productive and pleasant work environment in CEE.

It's what we do



LIDL MÍSTO POLDI

Z BROWNFIELDU MODERNÍ DC SE STRATEGICKÝM UMÍSTĚNÍM

REPORT

NÁROČNÝ PICKING I ROZVOZ

Účastníci letošního Eastlogu zavítali do nového distribučního centra, které za dvě miliardy korun vybuodovala společnost Lidl Česká republika. Jde o jedno z největších logistických center tohoto řetězce v Evropě. Nachází se v areálu někdejší Poldi, který se rozprostírá mezi Kladnem a Buštěhradem.

Provoz patří mezi pět DC Lidlu v Česku, další jsou v Cerhovicích, Brandýse nad Labem, Měříně a Olomouci (plánuje se DC v Ostravě). Sklad se nachází na téměř 60 000 metrech čtverečních a po plném zprovoznění bude díky stovce kamionů denně zásobovat až 90 prodejen a zaměstná 500 pracovníků. Nosnou konstrukci haly tvoří 600 betonových sloupů. Instalované regály pojmu až 47 000 palet se zbožím. Operuje zde 400 kusů manipulační techniky – především retraky, vychystávací technika a nízkozdvíhací vozíky pro dlouhé i krátké přejezdy. Sklad se stacionárními nebo spádovými regály pracuje ve všech teplotních režimech. Návrh budovy charakterizovala snaha o úspornost. Například dešťová voda je svedena do nádrží a slouží ke splachování toalet a zálivce. Odpadní teplo z chlazení se uplatní při ohřevu užitkové vody a vody do podlahového topení. V tomto roce se na střeše objeví FVE elektrárna s roční produkcí až 870 MWh. Ke svícení je použito téměř 1500 LED světel.

Příjem začíná v 5.00 a oficiálně končí ve 12.00. Řidič nejdříve odstaví vůz mimo areál a naskenuje dodací doklady v automatu (DSCI) u vjezdové vrátnice. Dokumentace putuje elektronicky do administrativy, následně řidič dostane pager a vykládka je řízena na dálku (to mj. umožnilo částečnou práci administrativy v režimu home office). Na objednávky z prodejen se čeká do 16.30. V případě provozoven, u nichž jsou regulovány časy vjezdu nebo se nesmějí skládat po 22. h, je třeba zrychlit picking i nakládku. Zhruba do hodiny se musí nakládat první kamiony, aby se prodejny zavezly během noci a zboží mohlo být ráno na prodejní ploše.

Samotný závoz, pro který Lidl v Buštěhradu využívá přibližně třicetku externích dopravců, není samozřejmou záležitostí. Kromě zmiňovaných restrikcí existují např. různé výšky ramp, proto bylo nutné



ve výjimečných případech postavit i auta na míru. Stejně náročné je rozhodovat, které prodejny budou z daného centra zaváženy nebo v jakém pořadí (standardně řidič zaváže dvě prodejny). Některé prodejny se zásobují jednou denně, protože mají dostatečné skladovací prostory, jiné i čtyřikrát denně. Ložnou plochu vozů lze příčkami rozdělit pro minimálně dva teplotní režimy. Mezi klíčová KPI patří vytiženost ložné plochy (aktuálně 96 %), otáčkovost nebo dodržení data dodání. Pro plánování dopravy Lidl nově používá software Quintiq, který pracuje na poloautomatickém principu (zohledňuje mapy, restrikce či KPI).

INZERCE

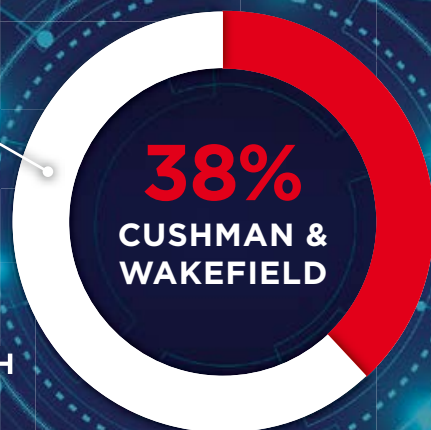
VÁŠ STRATEGICKÝ PARTNER V OBLASTI PRŮMYSLOVÝCH NEMOVITOSTÍ

OSTATNÍ REALITNÍ
AGENTURY 62%

ČÍSLO 1
NA TRHU PRŮMYSLOVÝCH
NEMOVITOSTÍ V ČR
V 1. POLOLETÍ 2021*

czech-industrial.cz

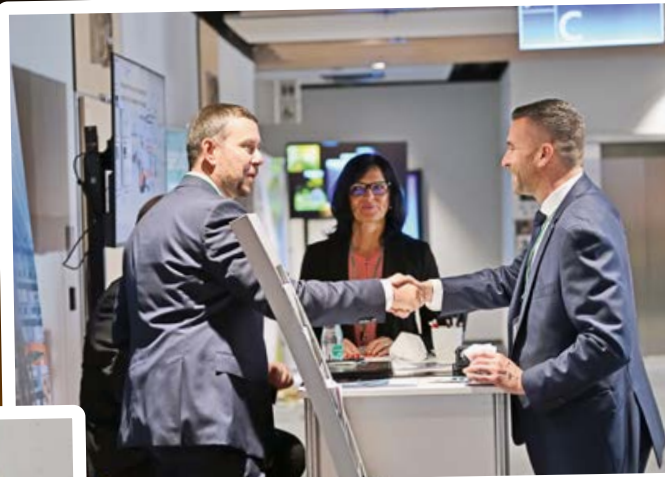
*Zdroj: Industrial Research Forum.
Srovnání zahrnuje pouze transakce
realizované realitními agenturami.



24. EASTLOG v číslech

435

návštěvníků se zúčastnilo letošního ročníku.



50

řečníků vystoupilo v hlavním programu, panelových diskusích nebo workshopech.



22

vstupů měl letošní program. K prohlédnutí byly dva logistické provozy.



46

partnerů podpořilo kongres Eastlog 2021.





DĚKUJEME PARTNERŮM ZA PODPORU 24. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG

ZLATÍ PARTNEŘI:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



HR PARTNER:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



HLAVNÍ PARTNEŘI WORKSHOPŮ:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI WORKSHOPŮ:



PARTNEŘI GALAVEČERA LOGISTICKÝCH INOVACÍ LOG-IN:



ZÁŠTITA KONGRESU:



ZÁŠTITA WORKSHOPU RETAILOG:



ZÁŠTITA WORKSHOPU DIGILOG:



ZÁŠTITA WORKSHOPU AUTOLOG:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



PARTNEŘI NÁPOJŮ:



PARTNER TRÍDĚNÍ:



PARTNER TECHNIKY:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER DESIGNU:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘ:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



ORGANIZÁTOR:





**CHYSTÁME PRO VÁS JUBILEJNÍ
25. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG:**

12-13/05/2022

02 UNIVERSUM, PRAHA

*Zapište si
do diáře!*



**CHCETE ZŮSTAT V OBRAZE
A SLEDOVAT PŘÍPRAVY KONGRESU?**

www.atozregistrace.cz/eastlog

TĚŠÍME SE NA VÁS!



/ WWW.EASTLOG.CZ / +420 733 521 575