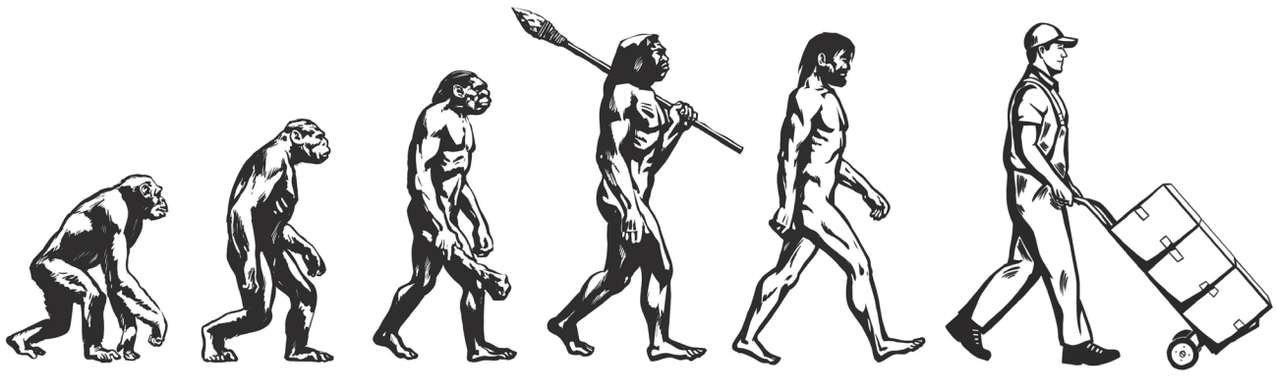
EXECUTIVE REPORT

EASTLOG 2022



LETOŠNÍ TÉMA:

HOMO LOGISTICUS

12–13/05/2022 O2 UNIVERSUM, PRAHA

KOMPLETNÍ REPORT Z LOGISTICKÉ UDÁLOSTI ROKU, KTEROU NAVŠTÍVILO 556 LOGISTICKÝCH PROFESIONÁLŮ, PODPOŘILO 55 PARTNERŮ A KDE VYSTOUPILO 56 ŘEČNÍKŮ A MODERÁTORŮ

Vše o 24. ročníku kongresu:

eastlog.cz

systemylogistiky

systemylogistiky

příloha také v PDF na eastlog.cz/report2022

ÚVODNÍK

EASTLOG 2022: REKORDNÍ ÚČAST DRUHU „HOMO LOGISTICUS“

Jubilejní pětadvacátý ročník mezinárodního logistického kongresu Eastlog by se dal vnímat i tak, že jsme složili hold člověku v tomto nelehkém, ale naprosto klíčovém odvětví ekonomiky. Vybrali jsme téma Homo logisticus, protože nám po dlouhých letech pandemie přišlo, že lví podíl na tom, že se společnost nerozložila, měli právě lidé v logistice.

Řidiči stále převáželi zboží z jedné země do druhé, skladníci jej ukládali do regálů, pickeři vychystávali a připravovali na expedici. Na plný výkon pracovali lidé ve vstupní a výstupní kontrole, dispečeři neustále hledající nové trasy, kudy zboží co nejrychleji přepravit, specialisté z oddělení nákupů, kteří sháněli materiál, komponenty či hotové produkty v případě výpadků na straně výrobců nebo dodavatelů. Pracovaly také týmy developerských a realitních společností, projektanti, stavební společnosti a dodavatelé všemožné skladové techniky a technologie. Bez nich by nebyly připraveny nové sklady, po kterých je stále takový hlad. Nechtěl bych v tomto výčtu zapomenout na nikoho, protože navzdory tomu, že skladování, logistika a supply chain se postupně automatizují a robotizují, člověk má v tomto oboru naprosto nezastupitelnou roli.

Když už se zdálo, že jsme s velkými lidskými a materiálními oběťmi přečkali pandemii, rozpoutal Vladimír Putin válečný konflikt jen pár set kilometrů od českých hranic. A zase bylo (a je nutné) semknout se a opět jsou to lidé nebo firmy v logistice, kteří odvádějí úžasný kus obětavé práce a patří jim za to obrovský dík.

Mám rád číselná shrnutí. Tak tedy letošní Eastlog se dá vyjádřit takto: rekordních 556 účastníků; 152 domluvených speed-datingových schůzek; 56 fantastických řečníků a moderátorů; 55 náročných, ale podporujících partnerů; 23 zdatných mediálních partnerů; 17 atraktivních vstupů v programu; 8 inspirativních případových studií; 5 pestrobarevně oděných brazilských tanečníků; 4 špičkové logistické provozy na prohlídku; 3 podnětné panelové diskuse; 2 dlouhé, ale báječné dny plné logistické inspirace; 1 neopakovatelný zážitek.

Děkuji všem, kteří se na tomto jubilejním a v mnoha ohledech rekordním ročníku Eastlogu podíleli. Věřím, že příští rok se potkáme ještě v hojnějším počtu, ale v poněkud klidnějších časech.

Poznačte si do diáře: 25. a 26. května 2023, O2 universum.

JEFFREY OSTERROTH
VYDAVATEL A JEDNATEL
ATOZ GROUP

Executive report je přílohou časopisu Systémy Logistiky č. 199/2022. Redakčně jej připravili: Stanislav D. Břeň (P01, P10–P15), **David Čapek** (P04–P08)

Foto: Martin Mašín

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA PANATTONI

DOBA ROBOTIZACE LOGISTICKÝCH NEMOVITOSTÍ NASTÁVÁ

Téma letošního ročníku kongresu Eastlog – Homo logisticus – nám usnadnilo rozhodování, který projekt letos představíme. Která jiná společnost než Amazon udává v logistice tón a současně zaměstnává v e-commerce nejvíce lidí? Společnost Amazon, pro kterou Panattoni v Kojetíně buduje moderní robotické centrum ve své první vícepodlažní budově v ČR, má se spoluprací lidí a techniky v logistickém provozu bohaté zkušenosti. Pracoviště zaměstnanců v logistice se za poslední dekádu změnilo k nepoznání. Nejen samotné skladové haly, ale i automatizované technologie uvnitř zásadním způsobem mění způsob práce a požadavky na zaměstnance. Společně s Michalem Šmídem, který řídí provoz distribučního centra Amazonu v Dobrovízi, jsme se vrátili v čase zpět a postupně diskutovali o proměnách logistiky od vzniku společnosti v garáži v Seattlu, přes první distribuční centra budovaná Panattoni v USA, až po vstup na evropský trh. V každé generaci distribučních center narůstá podíl automatizace a robotizace až do úrovně, kdy většinu repetitivní a monotónní práce zastávají roboti. Amazon má několik druhů robotů a každý dokáže usnadnit jinou část logistických operací. Panattoni v ČR staví logistické a průmyslové zóny již 15 let. Za tu dobu se pracovní prostředí zaměstnanců v průmyslových areálech proměnilo k nepoznání. Přispívá k tomu i důraz na co nejlepší pracovní podmínky a well-being zaměstnanců, který sleduje i certifikace BREEAM. Panattoni, jako první průmyslový developer, začal v Evropě stavět všechny budovy s minimální úrovní certifikace BREEAM New Construction Excellent. Homo logisticus je dnes tedy rozhodně více hýčkaným zaměstnancem, než tomu bylo před 15 lety, a požadavky na jeho odbornost se mění. Namísto fyzické síly je vyžadována schopnost spolupracovat s technologiemi, obsluhovat automatizované systémy a využívat robotické pomocníky. Rád bych nejen za sebe, ale i za všechny kolegy z Panattoni poděkoval organizačnímu týmu Atoz, že po komplikovaných uplynulých měsících ovlivněných různými omezeními dokázali opět uspořádat Eastlog s velmi kvalitním programem, který přilákal rekordní množství návštěvníků i vystavovatelů.

PAVEL SOVIČKA
MANAGING DIRECTOR, PANATTONI

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA HOPI HOLDING

TRADIČNÍ SETKÁNÍ SE PO COVIDOVÉ PAUZE VYDAŘILO

Bylo nám velkou ctí zahajovat letošní kongres Eastlog 2022. Je skvělé, že jsme se mohli setkat v tradičním květnovém termínu a zároveň bez různých hygienických opatření spojených s covid-19. S důsledky této pandemie jsme všichni bojovali poslední dva roky a doufám, že se nám omezení a dopady do globálního dodavatelského řetězce již nevrátí. Bohužel nás všechny od konce února nově ovlivnil válečný konflikt na Ukrajině, který vnáší do podnikání další prvek nejistoty. Jsem hrdý na naši firmu stejně jako na celou Českou republiku, jakým způsobem jsme rychle zareagovali a pomohli válečným uprchlíkům. Věřme, že dojde brzy k ukončení vojenských akcí a následné mírové dohodě. Naše společnost slaví v letošním roce 30. výročí svého založení. Jsme velmi rádi, že logistika, náš hlavní obor podnikání, je v současnosti jednou z nejvíce rostoucích oblastí byznysu. Zároveň ale čelíme stále vyššímu nedostatku zdrojů, nedostatku pracovníků, zejména řidičů. Všechny nás zasáhl extrémní nárůst cen energií a pohonných hmot. Tyto externí faktory vytvářejí tlak na urychlení inovací a hledání nových postupů a nástrojů. Právě společné setkání jako proběhlý kongres Eastlog jsou skvělou platformou pro sdílení zkušeností, získání zajímavých informací o nových technologiích a zároveň také příležitostí pro nové obchodní příležitosti. Chtěl bych poděkovat celému organizačnímu týmu kongresu Eastlog za skvělou akci, kterou jako firma budeme i nadále podporovat.

Ať se nám všem daří a těšme se na Eastlog 2023!

PAVEL PRAVEC
CHIEF EXECUTIVE OFFICER – HOPI CEE LOGISTICS

LETOŠNÍ TÉMA:

HOMO LOGISTICUS

DOPOLEDNÍ PROGRAM

KAM KRÁČÍ HOMO LOGISTICUS

LOGISTICKÉ VÝZVY DNEŠKA V ŘÍZENÝCH DISKUZÍCH I PŘÍKLADECH Z PRAXE

Proměna role člověka v logistice, zvlášť s ohledem na aktuální vývoj ekonomiky ve spojení s trendem digitalizace, automatizace a robotizace, se stala hlavním tématem jubilejního 25. ročníku kongresu Eastlog, konaného v pražském konferenčním centru O2 universum. Rekordních 556 účastníků, mimochodem o 121 více než v rámci loňského ročníku, nebylo ochuzeno ani o řadu dalších tematických oblastí, jimž se kongres zevrubně věnoval, ať už šlo o environmentálně ohleduplnou logistiku a dopravu, proměny logistiky retailu a FMCG nebo vzestup e-commerce a výzvy s tím spojené.

„PRACOVIŠTĚ ZAMĚSTNANCŮ V LOGISTICE SE ZA POSLEDNÍ DEKÁDU ZMĚNILO K NEPOZNÁNÍ.“

Největší logistický kongres v ČR zahájil úvodním slovem Jeffrey Osterroth, generální ředitel pořádající společnosti Atoz Group, spolu se zástupci dvou zlatých partnerů kongresu Pavlem Pravcem (Hopi ČR) a Pavlem Sovičkou (Panattoni).

STŘEDULA VERSUS ŠPICAR

Odbory versus zaměstnavatelé. Ne vždy musí být jejich vzájemný vztah vyhrocený, jak na úvod dopoledního programu předvedly dvě výrazné osobnosti – Josef Středula (předseda Českomoravské konfederace odborových svazů) a Radek Špicar (viceprezident pro hospodářskou politiku a export ve Svazu průmyslu a dopravy ČR). Zaplněný kongresový sál sledoval dialog o současné i budoucí pozici člověka v logistice a průmyslu. Kupříkladu proč tato odvětví potřebují automatizovat a co to přinese z pohledu zaměstnanosti a produktivity práce, dále jak automatizace, digitalizace a robotizace ovlivní budoucí koupěschopnost obyvatelstva a sociální status lidí nebo zda kolem roku 2035 budou některé obory (např. skladování) ještě potřebovat lidské pracovníky. Josef Středula konkrétně zkritizoval dlouhodobě macešský přístup státu k dopravní infrastruktuře, mimo jiné pokud jde o palčivý nedostatek odpočívadel pro řidiče kamionů. Radek Špicar třeba zmínil, že z hlediska množství průmyslových robotů na tom Česko v mezinárodním srovnání sice není nejhůře, ale za premianty, jimiž jsou v Evropě Německo a celosvětově Jižní Korea, naše země výrazně zaostává. Inspirativní, zhruba padesátiminutovou debatu moderoval šéfredaktor Systémů Logistiky Stanislav Břeň.

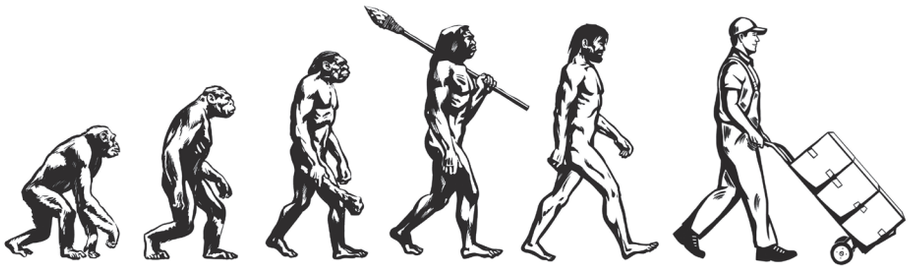
Na předchozí diskuzi plynule a logicky navázal příklad z praxe, kde se automatizace a robotizace v logistických provozech již stává realitou. Účastníci měli opět možnost sledovat vystoupení dvojice zajímavých řečníků, jimiž byli v tomto případě Michal Šmíd (Amazon) a Pavel Sovička (Panattoni). Společnost Amazon, pro kterou Panattoni v Kojetíně buduje moderní distribuční centrum s vysokým podílem robotiky, má se spoluprací lidí a techniky v logistickém provozu bohaté zkušenosti. Pracoviště zaměstnanců v logistice se za poslední dekádu změnilo k nepoznání. Nejen samotné skladové haly, ale i automatizované technologie uvnitř zásadním způsobem mění způsob práce a požadavky na zaměstnance, jak referovali oba přednášející. V závěru prezentace pak ke stropu kongresového sálu vzlétl dron a Michal Šmíd a Pavel Sovička si s celým početným publikem pořídili jedno velké „selfíčko“.

ČLOVĚK VERSUS STROJ

Homo logisticus neboli člověk logistický. Jaká je a jaká bude role lidského faktoru v tomto odvětví? Jaké typy logistických provozů lze plně automatizovat nebo robotizovat? Má smysl jít při robotizaci a digitalizaci cestou postupných kroků, nebo spíše sázet na komplexní řešení? Jaké nové kompetence lidí je třeba

Letošní téma kongresu otevřel moderovaný rozhovor mezi Radkem Špicarem (SPD ČR) a Josefem Středulou (ČMKOS).

Barbora Habětínková (ShipMonk), Michal Harásek (Tymbe) a Roman Kmec (Lidl) diskutují o budoucnosti člověka v logistice.



EASTLOG 2022

Michal Šmíd (Amazon)

rozvíjet pro budoucnost logistiky? Těmto i dalším tématům se na závěr dopoledního programu věnovala panelová diskuze za účasti zástupců poskytovatelů i uživatelů logistických služeb a produktů: debatovali Barbora Habětínková (ShipMonk), Michal Harásek (Tymbe), Roman Kmec (Lidl Česká republika), Jiří Kristek (Cushman & Wakefield) a Jan Polter (Dachser Czech Republic). Moderátorkou panelu byla na slovo vzatá odbornice a uznávaná manažerka v oblasti lidských zdrojů Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka společnosti ManpowerGroup.

25.–26. 5. 2023

PŘÍŠTÍ EASTLOG V O2 UNIVERSU

POZNAČTE SI!

INZERCE

LETOŠNÍ TÉMA:

HOMO LOGISTICUS

ODPOLEDNÍ PROGRAM

VSTŘÍC ZELENÝM LOGISTICKÝM ZÍTŘKŮM

JAK (RYCHLE) SE PROMĚNÍ LOGISTIKA POD TLAKEM UDRŽITELNOSTI

Společný odpolední program kongresu se zabýval zásadním trendem, který hýbe nejen současnou dopravou a logistikou, ale i řadou dalších odvětví – totiž udržitelností a snižováním uhlíkové stopy. V sekci Greenlog zazněly jak inspirativní odborné poznatky, tak i poučné příklady z praxe.

OD LETADLA PO LOĎ

Program této sekce zahájil zahraniční host, profesor Alan McKinnon z Kühne Logistics University, s přednáškou nazvanou „Net-Zero Logistics: Co to znamená a jak tohoto stavu docílit?“ V úvodu načrtl, jak vypadají aktuální klimatické cíle, a zmínil některé metody, jež mohou přispět k jejich splnění. Dále vyjmenoval jednotlivé typy přeprav i s jejich klimatickými dopady. Posluchači v sále se tak dozvěděli, že nejvíce oxidu uhličitého na tunokilometr produkuje letecká doprava na krátké vzdálenosti, konkrétně jde o 2198 gramů CO_2 na tunokilometr. Následuje letecká doprava na dlouhé vzdálenosti (1128 g CO_2/tunokilometr), poté dodávkové vozidlo (612), nákladní vůz (210), kamion s návěsem (78), trajekt (51), nákladní vlak (25), kontejnerová loď (16) a nakonec loď na přepravu volného nákladu (4).

Následně v rámci Greenlogu vystoupil další univerzitní profesor, a sice Vladimír Kočí z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze. Hovořil nejprve o celkovém významu logistiky a dopravy v rámci strategií udržitelnosti ve společnostech nebo o tom, jak mohou studie LCA (Life Cycle Assessment) pomoci firmám dosáhnout jejich cílů v oblasti udržitelnosti. Upozornil, že oběhové hospodářství (někdy nesprávně označované jako cirkulární ekonomika, jak Vladimír Kočí poznamenal) je jednou z hlavních výzev dnešní doby. Zaměřil se i na několik konkrétních logistických či obalových projektů včetně hodnocení, do jaké míry je lze považovat za opravdu udržitelné.

„POMYSLNOU ‚TŘEŠNIČKOU NA DORTU‘ BYLO UDĚLENÍ PREMIÉROVÉHO OCENĚNÍ MEZINÁRODNÍHO PROGRAMU LEAN & GREEN V ČR.“

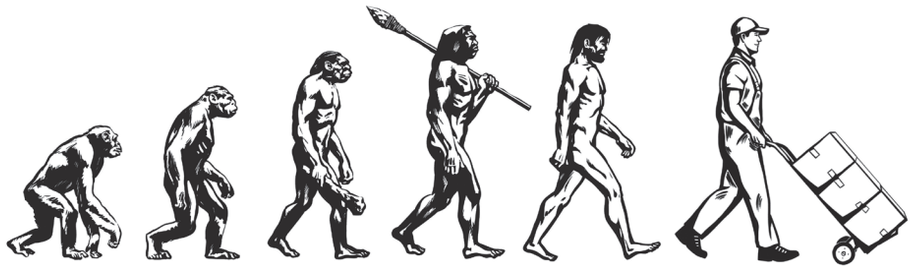
Účastníci odpoledního programu pak se zájmem sledovali prezentace tří příkladů realizace zelené logistiky. Prvním byl testovací provoz LNG vozidel, na kterém spolupracovaly firmy Budějovický Budvar a Iveco. Projekt prezentovali Vojtěch Lechner (Budějovický Budvar) a Miroslav Hnát (Iveco). Druhým příkladem byla elektrifikace depa Pharos balíkového přepravce DPD na Slovensku, což je společný projekt firem DPD SK a ChargeUp. Inovaci prezentovali Milan Jurík (DPD SK) a Ondrej Synek (Chargeup Engineering). A konečně třetím příkladem byla instalace fotovoltaické elektrárny na střeše budovy distribučního centra Amazonu v Kojetíně a její vliv na životní prostředí. Jménem developera i klienta tento projekt prezentoval Jiří Zita (Panattoni).

NA ZELENÉ STEZCE

„Jdeme po zelené“ byl název druhé velké (a současně závěrečné) panelové diskuze letošního kongresu Eastlog. Jsou nově budované sklady opravdu udržitelné? Jak se firmy vypořádávají s požadavky na dopravu ohleduplnější k životnímu prostředí?

Profesor Vladimír Kočí (VŠCHT)

Profesor Alan McKinnon (Kühne Logistics University)



EASTLOG 2022

„Zelená“ podvečerní panelovka

A kde jsou největší rezervy při hledání úspor energií? To byly jen některé z otázek, které moderátor panelu Tomáš Martoch (GS1 Czech Republic, Česko-slovenská iniciativa ECR) položil svým hostům. Debatovali Gaël Gonzalez (LPR – La Palette Rouge), Jan Hyťha (Hopi Holding), Pavel Pánek (Budějovický Budvar), Kateřina Rázlová (DHL Supply Chain) a Michal Vrba (Prologis).

Pomyslnou „třešničkou na dortu“ prvního kongresového dne bylo udělení premiérového ocenění mezinárodního programu Lean & Green v České republice. Získal jej Budějovický Budvar za svůj akční plán i konkrétní kroky směřující ke snižování uhlíkové stopy v podnikové logistice. „Mám radost, že se nám podařilo připojit do programu, na němž si velmi cením možnosti spolupráce, sdílení dobré praxe a výměny zkušeností. Ocenění si velmi vážíme. Je pro nás obrovskou motivací a zároveň velkým závazkem do dalších pěti let,“ okomentoval převzetí zmíněné ceny Pavel Pánek, provozní ředitel Budějovického Budvaru.

EASTLOG EXECUTIVE REPORT KE STAŽENÍ.
WWW.EASTLOG.CZ/REPORT2022

INZERCE

LOGIS-
TICS

HOPILOGISTICS.EU

Naše flotila

Kartónový rozvoz
6 palet
10 palet
15 palet
20 palet
33 / 36 palet
18 + 33

HOPI CZECH REP.

Teplotní režimy

Suchý
Chlazený
Mražený

CEE pokrytí

LUKÁŠ MÁR
Key Account & Acquisition Manager
+420 608 848 792
lmar@hopiholding.eu

MAREK ŽEMLIČKA
Business Analytics & Acquistion Manager
+420 739 000 362
mzemlicka@hopiholding.eu

LETOŠNÍ TÉMA:

HOMO LOGISTICUS

DIGILOG

DIGITALIZACÍ K EFEKTIVITĚ

DIGITALIZACE LOGISTICKÝCH PROCESŮ Z VÍCE ÚHLŮ POHLEDU

Odpolední workshop Digilog zažil svou úspěšnou premiéru v rámci loňského ročníku Eastlogu a letos se již zařadil mezi stálice kongresového programu. Odbornou záštitu nad workshopem i tentokrát převzal Svaz průmyslu a dopravy ČR.

A hned první přednáška této sekce nabídla velmi poučný vhled do fungování logistiky v největší tuzemské automobilce. Tomáš Kubica ze společnosti Škoda Auto přiblížil projekty automatizace a digitalizace v logistice firmy a představil také specifika logistických procesů souvisejících s nástupem elektromobility. Zmínil i nové nároky na logistiku při zabezpečení skladování a manipulace s díly pro výrobu elektrovozů, včetně dopadů na změnu kvalifikace personálu. Na přetřes pochopitelně přišly i dopady aktuálních událostí kolem války na Ukrajině, ať už jde o rozhodnutí automobilky uzavřít své výrobní závody v Rusku a stáhnout se z tamního trhu nebo problémy s dodávkami komponent od ukrajinských subdodavatelů.

INOVATIVNĚ A ÚSPORNĚ

Druhé vystoupení v rámci Digilogu – zhostili se jej Stanislav Čakovský ze společnosti Greiner Packaging a Dušan Šutka z firmy 4IGV – názorně ukázalo, jak je díky autonomním vozíkům možné dosáhnout nejen zvýšení efektivity logistického provozu, ale i výrazných úspor. V provozu Greiner Packaging v Louce u Litvínova, kde se vyrábějí plastové obaly, zejména kelímky pro potravinářský průmysl, nasadili čtyři plně autonomní vozíky značky Agilox od společnosti 4IGV. Vozíky mezi sebou komunikují při nabíjení i při práci, a když se pro ně třeba během minuty sejde několik úkolů, vzájemně si je předávají. Práci vykoná ten vozík, který se nachází blíže místu potřebného úkonu, čímž odpadají zbytečné přejezdy. Návratnost investice činí u tohoto projektu čtyři roky.

Tomáš Kubica (Škoda Auto) představil auditoriu projekty na automatizaci a digitalizaci největší české automobilky.

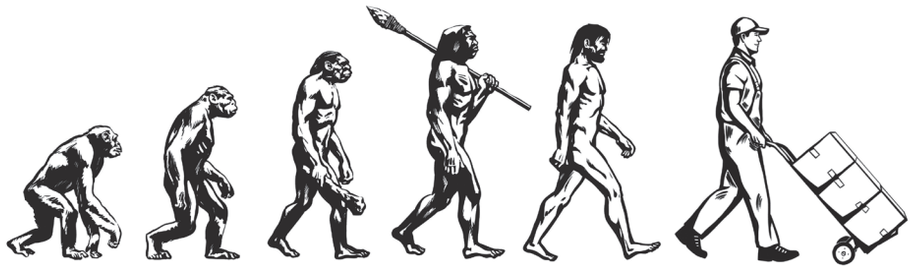
Případová studie, kterou následně prezentovali Jaromír Oliva ze společnosti Linea Nivnice a Aleš Hušek z Toyota Material Handling CZ, popsala plně automatizovaný sklad s technologií Radioshuttle. Jde o projekt souvislé automatizace toku zboží u zmíněného výrobce dětské výživy a ovocných nápojů. Díky kooperaci automatických technologií jako Autopilot a Radioshuttle jsou zajištěny skladové úkony z výroby až po expedici – tedy převzetí výrobků ze čtyř výrobních linek, jejich přeprava do skladu, zaskladnění pomocí shuttle systému, vyskladnění a transport palet k nakládací rampě v expediční zóně.

„Digitalizace: výhra v odběratelsko-dodavatelských řetězcích“. Přesně takový výmluvný název měla přednáška Michala Pavlorka ze společnosti eD′system a Lubomíra Veselého z firmy Grit. Digitalizované a správně nastavené firemní procesy jsou podle nich klíčem ke zpřehlednění a zrychlení pohybu zboží v dodavatelsko-odběratelském řetězci. eD′system má v nabídce přes 150 000 produktů od více než 500 světových značek a denně ze skladu odbaví na 10 000 zásilek. A právě digitalizace interních procesů pomáhá firmě udržet přehled o zboží a dokumentech a dosahovat vysoké produktivity práce. Navíc podle obou přednášejících není nutné vydávat vysoké finanční částky, aby logistika a na ni navázané procesy fungovaly správně a efektivně. Digitalizovat nemusí znamenat nákup drahého zařízení, jde spíše o změnu uvažování manažerů a vlastníků firem a postupnou transformaci procesů.

PRVOBYTNĚ POSPOLNÁ

Cestu „od prvobytně pospolné společnosti do 21. století“ popsali na reálném příkladu digitalizace logistických procesů ve firmě Dexis Slovakia další dva řečníci. Byli jimi Marcel Mitošinka (právě ze společnosti Dexis Slovakia) a Pavel Motan z K2 atmitec. V čem spočíval progres uvedené firmy? Od kontaktního centra se přes e-shop přešlo až k řízeným skladům a logistice obchodního případu. Praxe pouhého tisku štítků byla zdokonalena až po odesílání údajů z mobilních terminálů přímo dopravcům. Firma zaměřená na řešení vlastních potřeb se začala zabývat i pronájmem skladových kapacit a poskytováním služeb dalším společnostem. Ruční řízení nahradily bezpapírově vedené procesy a s tím rovněž impozantní zdvojnásobení obratu.

Případová studie společností Kiekert-CS a Still ČR pak poukázala na to, že automatizace se dá aplikovat i na komplikovaný provoz a je oprávněně budoucností (intra)logistiky. Automatizované řešení tahačů pro Kiekert, jednoho z největších výrobců zamykacích systémů pro automobily, přineslo hned několik výzev – potřebu hybridního provozu, zvládání úzkých uliček a ostrých zatáček nebo třísměnný provoz. O tom na závěr workshopu Digilog poutavě hovořili Petr Kuchyňa z firmy Kiekert-CS a Filip Šustek ze Stillu.



EASTLOG 2022

RETAILOG

MALOOBCHODNÍ LOGISTIKA PO PANDEMII

NAKUPOVÁNÍ ONLINE PODPORUJE AUTOMATIZACI LOGISTIKY

Uplynulé dva roky byly pro maloobchod a FMCG velkou zkouškou odolnosti, akceschopnosti i dovednosti improvizovat. Ukázalo se, že se dokážou vypořádat nejen s výpadky zboží, surovin a obalů, ale že zvládají i výpadky lidí ve výrobě, ve skladech či v prodejnách. Právě dopady pandemie, boom e-commerce a s tím spojená změna spotřebitelského chování tvořily leitmotiv workshopu Retailog, nad kterým převzal záštitu Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR.

První časové okno patřilo Davidu Udalovi a Tomáši Sedláčkovi z Plzeňského Prazdroje. Tento pivovar uskutečnil v nedávné minulosti několik projektů automatizace v dodavatelském řetězci. Před pár lety společnost implementovala řešení Control Tower a mobile Direct Store Delivery, díky nimž dokáže v reálném čase sledovat stav dodávek a zároveň zrychlit a zjednodušit práci řidičů. Přednášející se zaměřili také na další transformační projekty, mezi které patří automatizované mixování zboží na paletách, implementace AGV v Radegastu nebo zprovoznění plně automatického skladu, který se aktuálně buduje v plzeňském areálu.

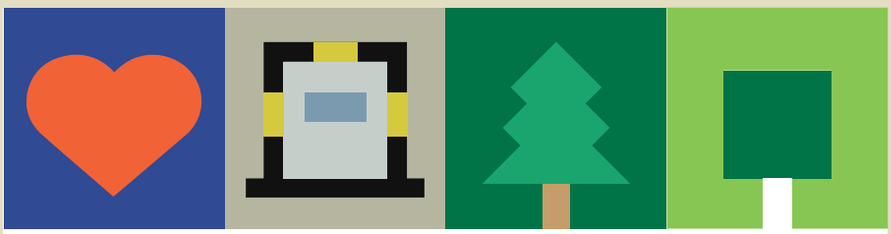
Food waste neboli plýtvání potravinami je velké téma, které souvisí nejen s chováním spotřebitelů, ale míru plýtvání významně ovlivňuje logistická praxe a způsob řízení zbožových toků. Boj proti plýtvání patří k dlouhodobým prioritám i řetězce Penny. Jednou z nejvýraznějších aktivit je spolupráce s Českou federací potravinových bank (ČFPB), s níž Penny zahájilo spolupráci v roce 2017. Podrobnosti představil Jaroslav Koláček z Penny Marketu. Kromě pravidelných příspěvků potravin a drogistického zboží obchodní řetězec podporuje logistiku potravinových bank. Na jaře letošního roku tak bylo otevřeno nové logistické centrum ČFPB v Dubči.

V následující části vystoupili hned tři přednášející – Pavel Brauner a Josef Krajčí za společnost Mapo Medical a Michal Bujárek, který zastupoval developera CTP. Firma Mapo medical se zabývá prodejem a distribucí spotřebního materiálu pro zdravotnictví, lázeňství a ošetřovatelství. Vyžaduje kvalitní skladovací zázemí, ale i dostupnost na páteřní komunikace. Pro logistiku poslední míle si proto společnost vybrala skladové prostory v logistickém areálu CTPark Prague East.

Závěrečná panelová diskuse byla pracovně označená jako Proklatě dynamická e-commerce. Vystoupili v ní Tomáš Anděl (Alza.cz), Daniel Mareš (Wedo), Jan Palek (GLP), Aleš Malucha (Rohlik.cz), Pavel Včela (GLS CZ) a Jakub Holec (108 Agency). Samotné složení panelu naznačuje, jaká témata se probírala. Dostupnost skladů pro city logistiku, doručení na poslední míli či rozvoj a logistika potravinářských i nepotravinářských e-shopů.

Panelová diskuse workshopu Retailog se zaměřila rozvoj online nakupování a logistické souvislosti.

INZERCE



V čem je společnost CTP jiná?

Nestavíme jen budovy – vytváříme prostředí, ve kterém se podnikání daří - energeticky úsporné budovy, přírodní terénní úpravy, cyklostezky, stezky pro pěší, cvičiště, veřejná doprava v areálu, restaurace, minimarkety a centrální komunitní centrum pro pořádání akcí, networking a co-working. Dbáme na to, aby naše ctParky byly pohodlné, komfortní a zdravé a umožňovaly vám soustředit se na vaše hlavní činnosti. CTPark Network – nejproduktivnější a nejpříjemnější pracovní prostředí ve střední a východní Evropě.

Parkmakers

by CTP.

ctp.eu #WH4R

LETOŠNÍ TÉMA:

HOMO LOGISTICUS

HRLOG

CO UDĚLALA PANDEMIE S PRACÍ V LOGISTICE

DŮLEŽITÁ JE FIREMNÍ KULTURA I ABSENCE „TOXICKÝCH“ ZAMĚSTNANCŮ

Home office, karanténa, ošetřovačka, testování, video porady... I takové termíny pronikly během pandemie do běžného slovníku zaměstnanců a managementu firem. Upravený slovník však nebylo to jediné, čím společnosti uplynulé dva roky žily. V některých podnicích pandemie dost znatelně poznamenala fungování lidí, změnila pracovní rutiny, zvýšila tlak na digitalizaci a prohloubila nutnost bližší spolupráce, i když „na dálku“. Nevynucené změny, které koronavirus vyvolal, zažehly transformaci podniků. Z tohoto důvodu se do programu Eastlogu vrátil oblíbený workshop HRlog, který je určen pro manažery a manažerky v logistice.

„Lidskozdrojový“ workshop byl koncipován jako kulatý stůl (jakkoliv kolem obdélníkového stolu), ke kterému byli přizváni HR specialisté a specialistky z logistických a výrobních firem či personálních agentur. Diskuse se účastnila přibližně patnáctka panelistů a moderoval ji Roman Molek (Transearch International).

Během hodiny a půl bylo probráno velké množství oblastí. HR manažerky a manažeři v úvodu reflektovali situaci za pandemie, kdy velké výzvy vyvolal zejména prvotní šok a obavy zaměstnanců z nákazy. Dostalo se i na provozní opatření a rutiny, jež byly nastaveny a které mnohde pokračují nadále, protože se osvědčily.

Na workshopu debatovala přibližně patnáctka HR manažerů a manažerek a do diskuse vstupovali také posluchači.

Značná část diskuse se točila kolem tématu, jež je evergreenem posledních let a zdaleka nesouvisí pouze s logistickým oborem. Nedostatek pracovních sil se prohloubil nejen po postpandemickém oživení, ale také po vypuknutí války na Ukrajině. Tisíce ukrajinských mužů v českých firmách semusely vrátit domů bránit svou vlast proti ruské agresi. Pro logistické firmy, které se hodně orientovaly na zaměstnance z Ukrajiny i celého postsovětského prostoru, začalo s koncem letošního února stejně horečnaté období jako před dvěma lety na začátku pandemie.

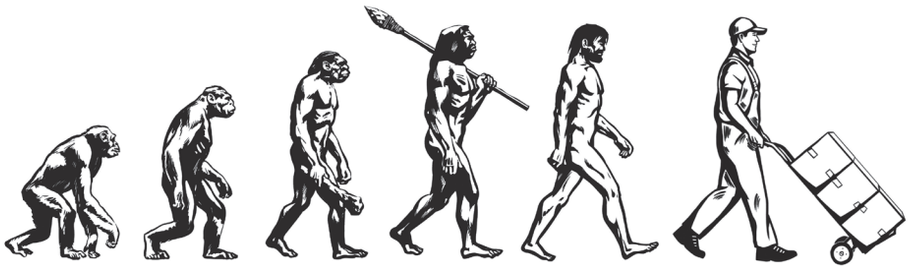
Z hlediska náboru nových zaměstnanců zkoušejí firmy různé metody, pravdou však zůstává, že náklady na získání zaměstnance rostou a míra fluktuace v lepším případě stagnuje. Diskutující se shodli mj. na tom, že pro stoupající počet zaměstnanců je důležitá firemní kultura, „smysluplné“ směřování firmy i absence tzv. toxických zaměstnanců v pracovních kolektivech.

ŘEKLI O KONGRESU:

Pro mne šlo o první zkušenost s kongresem Eastlog a byl jsem mile překvapen rozsahem a kvalitou řečníků. O to víc mne mrzí, že jsem si nevyhradil dostatek času na návštěvu jednotlivých přednášek. Beru to jako poučení pro příště.

Tomáš Kubica
PLL, Plánování logistiky
Škoda Auto

INZERCE



EASTLOG 2022

BIZLOG / BUSINESS MIXER

NETWORKING V PRAXI

EASTLOG JE ŠANCÍ PRO NAVÁZÁNÍ OBCHODNÍCH I NEFORMÁLNÍCH VZTAHŮ

Kongres Eastlog má nejen vzdělávací a inspirativní rozměr. Podstatnou část tvoří také vytváření nových kontaktů nebo posilování stávajících obchodních vazeb. Již dlouhou dobu jsou proto součástí konference dvě složky – polední Bizlog a večerní Logistický Business Mixer.

Poměrně dlouhá polední pauza prvního kongresového dne slouží nejen k občerstvení během oběda, ale také jako časová rezerva pro sekci Bizlog. Ta staví na myšlence business speed-datingu, kdy se setkávají současní nebo budoucí obchodní partneři. V rámci zvýšení efektivity a možnosti realizovat více schůzek jde o krátká (přibližně desetiminutová) a organizovaná setkání. Letos poprvé byla střetnutí realizována pomocí digitální platformy, která byla otestována během pandemického období.

Jak to fungovalo? Partneři kongresu získali přehled účastníků a mohli kontaktovat hosty napřímo elektronicky a domluvit si s nimi schůzku. Zájemci z řad účastníků navštívili webové stránky www.eastlog.cz a sekci Bizlog. Po kliknutí na logo příslušné společnosti se otevřel profil firmy se základními informacemi, fotografiemi, videy a kontakty. Následoval rezervační formulář, v němž účastník uvedl jméno a pozici ve firmě a zvolil si jeden ze sedmi časových slotů. Interaktivní rezervační formulář tuto pozici uzavřel a nabízel už jen volné možnosti. Účastníci tak přesně věděli, že budou v příslušném čase očekáváni. Systém se setkal s velkým zájmem, protože se uskutečnilo více než 150 speed-datingových schůzek.

Závěr prvního kongresového dne patřil Logistickému Business Mixeru. A letos to bylo ve velkolepém stylu, protože do O2 universa dorazil karneval. Myšlenka na tento doprovodný program byla docela jednoduchá. V dubnu se vrátil na scénu slavný brazilský karneval, který se kvůli pandemii nekonal dlouhé tři roky. Kdo jej chtěl zažít, musel do Brazílie. Účastníkům Eastlogu však stačila jediná „letenka“, totiž vstupné na kongres, a zažili karneval uprostřed Prahy.

Od 18.30 do 23.00 vychutnávali návštěvníci brazilské speciality, testovali brazilský národní koktejl caipirinha a kochali se pohledem na taneční soubor Tradición s pěti pestrobarevně oděnými tanečnicemi a tanečníky. Mohli si s nimi zatančit salsu či sambu nebo vyzkoušet karnevalové zvyky. K poslechu i tanci hrála latino hudební skupina Carisma a rozesmáté tváře zvěčnil Smilebox.

INZERCE

LETOŠNÍ TÉMA:

HOMO LOGISTICUS

SEELOG

ČTYŘI PROHLÍDKY S ROZMANITÝM PROVOZEM

NÁVŠTĚVNÍCI ZAVÍTALI DO WEDO, KIEKERTU, DATARTU A TESKA

Letošní ročník Eastlogu byl atraktivní nejen díky programu prvního kongresového dne, ale také možností navštívit hned čtyři logistické provozy v rámci sekce Seelog. Už v předvečer kongresu, ve středu 11. května, se účastníci mohli vydat na první exkurzi, další tři prohlídky se konaly druhý konferenční den, tedy v pátek 13. května.

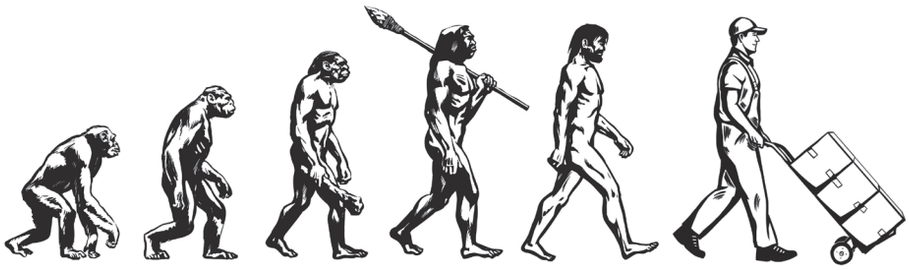
DVANÁCT TISÍC ZÁSILEK ZA HODINU

Pandemie znamenala boom pro e-commerce. Ten aktuálně odeznívá, a někteří provozovatelé e-shopů čelí dokonce potížím vlivem nadměrných investic, které s vidinou dalšího rozvoje během pandemie podstoupili. Tyto peripetie však nemění nic na skutečnosti, že množství balíků mezi e-shopy a spotřebiteli je vyšší. To s sebou přináší potřebu odolné logistické infrastruktury, která zajistí rychlé a spolehlivé dodání. Součástí jsou huby, kde se balíky třídí. Jeden takový provoz otevřela na jaře společnost Wedo. Nachází se v Ostředku na dálnici D1, po jejíchž stranách aktuálně vznikají nové průmyslové haly pro logistiku a lehkou výrobu. Zahrnuje skoro padesátku bran, 110 m botičkového sorteru, 350 m pásových, 200 m válečkových a 600 m gravitačních dopravníků. Automatický sorter značky VanRiet vytřídí až 12 000 kusů za hodinu. Halu postavil developer UDI v režimu BTS, celková investice včetně technologie činila půl miliardy korun. V podobných hubech jsou provozně nejzajímavější večerní nebo brzké ranní hodiny. Proto se několika desítek účastníků vydalo na prohlídku už v předvečer Eastlogu.

VŠE AUTOMATIZOVAT

Skupina HP Tronic zaměstnává 3000 lidí a vloni vykázala obrat přesahující 24 miliard korun. Na tomto hospodářském výsledku se podílel především internetový obchod Datart, který má část své logistiky v Prologis Parku Prague-Jirny (nově využívá také největší halu v P3 Logistic Parks v Horních Počernicích). Jirnské distribuční centrum s plochou 30 000 metrů čtverečních, odkud lze expedovat až tři miliony kusů zboží za měsíc, staví masivně na automatizaci. Ostatně firemní logistika se řídí heslem, že automatizovat se má vše, co je možné. V současnosti sklad využívá několik technologií: například OSR shuttle (Knapp) pro vysokohustotní skladování drobného zboží, propojený s pick-it-easy stanicemi doplněnými pick-by-light technologií pro jeho efektivní vychystávání, čtyřpatrovou galerii pick-to-belt, 3,5 km dopravníků, VNA vozíky, spádové regály či automatické páskovačky. Posledním technickým přírůstkem je automatická balicí linka Opera s více dopravníkovými vstupy a roztřiďovači. Kapacita stroje, který umí z lepenkového přířezu vyrobit finální krabici o rozměrech od 200 × 150 × 50 mm až po 600 × 500 × 440 mm, činí 900 balíků za hodinu. Pokud by automat za přibližně milion eur jel nepřetržitě na maximální výkon, návratnost by činila jeden rok. Aktuálně sklady Datartu testují také AGV značky Agilox a do budoucna se

INZERCE



zvažují další investice v oblasti automatického pickingu za použití kolaborativních robotů. Součástí skladu v Jirnech jsou také mezaniny, výtah či stacionární paletové regály.

ROBOTIZOVAT, ROBOTIZOVAT, ROBOTIZOVAT

Spolčenost Kiekert vyrábí automobilové zámky s tím, že má třetinu globálního trhu. V Přelouči, kde pracuje téměř polovina z 5300 zaměstnanců koncernu, se jich vyrobí 200 000 denně. Každá návštěva Kiekertu-CS dává tušit, že automatizace a robotizace jsou zde prioritami nejen v oblasti logistiky, ale především výroby. Nedostatek kvalifikovaného personálu, rostoucí mzdové náklady, ale rovněž povaha výroby s repetitivními úkony vedou k tomu, že ve výrobě jsou nasazeny už stovky robotů. Neméně zajímavé dění je patrné v logistice. Srdcem skladu je už jednou rozšířený vysokokapacitní miniload, ve kterém se skladují a vychystávají menší komponenty pro výrobu. Prostorově omezená zóna skladu pro výškové regály je vyplněna mobilními

regály, které zvyšují hustotu skladování. Zásobování mezi skladem a výrobou nově zajišťují dvě automatizované tažné soupravy značky Still. Nedávnou inovaci představuje také nasazení autonomních vozíků značky Agilox, které dopravují hotovou produkci a obaly v rámci poměrně těsného uspořádání v jedné z výrobních hal. Neposledními zajímavostmi závodu jsou výtahové řešení pro zásobování výroby, plnička CNG pro osobní vozy i manipulační techniku či vlastní vývojové oddělení.

PRO CELÉ ČESKO

Více než čtyřicítka logistických odborníků vyrazila do Postřižína. Tesco zde provozuje centrální sklad, který zásobuje všech 185 obchodů různých formátů (hypermarkety, Tesco Express, specifické obchody v centrech měst) a stejně tak i službu Online nákupy. Postřižínské centrum je v provozu od roku 2006, skladuje ve více teplotních režimech (suchý, chlazený od +2 °C do +25 °C), zaměstnává v nejsilnějších sezonách až tisíc pracovníků (400 kmenových zaměstnanců)

a má aktuální kapacitu 25 000 paletových míst. Celková plocha činí více než 110 000 m² se skladovou plochou 39 000 m² pro trvanlivé a 25 000 m² pro čerstvé potraviny (dva teplotní režimy). Layout skladu je v podstatě jednoduchý a neliší se zásadně od zavedené praxe v centrálních skladech – na jedné straně budovy se nachází přibližně 40 ramp pro příjem, na druhé straně stejný počet vrat pro expedici. Mezitím probíhají operace skladování, cross-dockingu nebo pickování. Na zemi pod výškovými regály jsou pickovací pozice. V obchodě se generuje objednávka, na základě používaného algoritmu „propadne“ do skladu, picker dostává informaci z WMS, co má ve skladu vybrat, a staví paletu, která se pak dostává na expedici. Standardní lead-time na prodejnu u zboží, které je ve skladu k dispozici, činí D+1. V závislosti na typu obchodu (např. prodejna na Národní v centru Prahy versus hypermarket v Letňanech) a operativy se některé zboží vychystává a expeduje na paletách, jiné na roltejnerech. Na sklad přijede přibližně 200 aut denně, 200 z nich sklad opouští, provoz funguje v režimu 24/7 kromě svátků.

INZERCE

25. EASTLOG V ČÍSLECH

556

účastníků navštívilo jubilejní 25. ročník Eastlogu.

152

speed-datingových schůzek bylo domluveno v rámci sekce Bizlog.

55

partnerů podpořilo jubilejní ročník mezinárodního kongresu.

8

případových studií zaznělo v hlavním programu i workshopech.

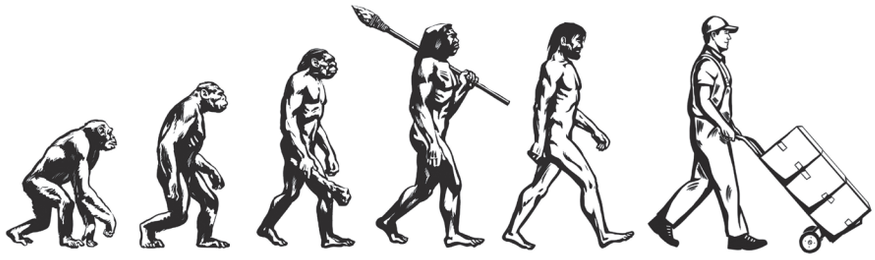
56

řečníků a moderátorů vystoupilo během prvního dne programu.

4

logistické provozy bylo možné navštívit v sekci Seelog.

EASTLOG 2022



DĚKUJEME PARTNERŮM ZA PODPORU 25. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG

ZLATÍ PARTNEŘI:

HOPI

PANATTONI

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:

4GV

ctp PARKMAKERS

CUSHMAN & WAKEFIELD

CHARGEUP

VGP

BRONZOVÍ PARTNEŘI:

108 REAL ESTATE AGENCY

CONTERA - INDUSTRIAL PARKS FOR LIFE -

CONUNDRA COMPLEXITY CONTROLLED

Dallmeier

DACHSER Intelligent Logistics

DSV

EPR.IN AUTOMATIZACE | DIGITALIZACE | ROBOTIZACE

Geis Global Logistics

GLP

GOPALL

GRiT

GXO

HELI

K2

KASYS

KUEHNE+NAGEL

LPR

PROLOGIS

resco.net Czech Republic

STILL

stow

TIMOCOM

TOYOTA MATERIAL HANDLING

HLAVNÍ PARTNEŘI WORKSHOPŮ:

DHL

ELEMENT LOGIC

GLS.

iks manufactus.com

INDEX NOSLUŠ PERSONNEL SOLUTIONS

LEAN & GREEN

SPACE BROKERS

time SLOT CONTROL

Tymbe Transforming the workplace

WE DO

HR PARTNER:

Tymbe Transforming the workplace

SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:

balikobot.cz

LS LOADING SYSTEMS TYROS LOADING SYSTEMS CZ

PRO MAN

TBA PLASTOVÉ OBALY

TRANSEARCH YOUR WORLD PARTNER IN EXECUTIVE SEARCH

utz

SPECIÁLNÍ PARTNEŘI WORKSHOPŮ:

Gebrüder Weiss

LOGISTIKA BEZ STAROSTÍ WWW.TPLCZ.SK

ZÁŠTITA KONGRESU:

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

ZÁŠTITA WORKSHOPŮ:

AutoSAP SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU

SOCR ČR

SP SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:

ECR

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽERŮ

SSL

syba

PARTNEŘI NÁPOJŮ:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Nestlé PROFESSIONAL Creative Food & Beverage Solutions

Pilsner Urquell

PARTNER TŘÍDĚNÍ:

EKOKOM

PARTNER TECHNIKY:

PARILLASOUND

PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:

email kampane

PARTNER DESIGNU:

wau! studio

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:

SL SYSTÉMY LOGISTIKY

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

SL

ZaP

TaP

SB

PHARMA

ai magazine

AFI Sdružení pro zahraniční investice

AUTOMA

B2B NETWORK NEWS

CESMAD BOHEMIA

DOPRAVA LOGISTIKA

DOPRAVNÍ NOVINY

education.sk

edumenu.cz

NETWORK NEWS

E15

EDI Zone

FLEET

Qualifood Časopis Kvalita potravin

pneurevue

SystemOnLine

TRUCKBUSINESS.cz

ORGANIZÁTOR:

Atoz logistics

EASTLOG 2023

CHYSTÁME PRO VÁS
26. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG:

25–26/5/2023
O2 UNIVERSUM, PRAHA

Zapište si do diáře!

CHCETE ZŮSTAT V OBRAZE A SLEDOVAT PŘÍPRAVY KONGRESU?

www.atozregistrace.cz/eastlog

TĚŠÍME SE NA VÁS!

/ WWW.EASTLOG.CZ / +420 733 521 575